

FOCUS, MARCA I RELAT

3 claus per fer créixer el teu negoci

DESCRIPCIÓ:

Aquesta jornada formativa s'adreça a persones emprenedores, professionals autònoms i petites empreses de recent creació que vulguin millorar el seu posicionament i comunicació per impulsar les seves vendes.

OBJECTIU:

La sessió té com a objectiu facilitar eines pràctiques per identificar on posar el focus, construir una marca sòlida i desenvolupar un relat capaç de connectar amb els clients.

A través d'aquests tres eixos, es treballarà com convertir la identitat i el valor del negoci en una proposta clara i atractiva que contribueixi a impulsar les vendes de manera sostinguda.

PROGRAMA:

- Posa el focus on toca: prioritzar per avançar
- Construeix una marca que et diferenciï
- Crea un relat que connecti i vengui
- Taller pràctic: posem-ho en pràctica!

A CÀRREC DE:

XAVI BECH DE CAREDA

Estratega de marca amb més de 20 anys d'experiència ajudant marques com Apple, Audi i Twinings a créixer i vendre més. Actualment, adapta les eines de les grans marques a pimes i emprenedors i és creador del mètode Circular MAS Brand, que converteix la marca i el relat en un accelerador de vendes.

DATA, HORARI I LOCALITZACIÓ:

- Divendres, 13 de novembre – De 10 a 13 h

[Cambra de Comerç de Girona](#) (Av. Jaume I, 46 – GIRONA)

Cal inscripció prèvia a: cguerrero@cambragirona.org