

POSA EN MARXA EL TEU NEGOCI EN 6 SETMANES

- Amb intel·ligència artificial i sense cap cost -

DURADA DEL CURS: 60 hores

DESCRIPCIÓ:

Tens una idea de negoci o un projecte que no acaba d'arrencar? Saps què hauries de fer però no saps per on començar? T'agradaria aprendre a vendre, posar preu al que fas, crear la teva marca i fer servir la intel·ligència artificial per estalviar temps — i tot això sense gastar ni un euro?

Inscriu-te en aquesta formació presencial de 60 hores i en sortiràs amb el teu model de negoci definit, la teva marca creada, un pla de llançament concret i un *pitch* preparat per presentar el teu projecte al món.

No cal tenir experiència en negocis, tecnologia ni disseny. Només cal tenir ganes de passar a l'acció.

OBJECTIUS:

- Definir i validar el teu projecte: estructurar la teva idea de negoci, identificar el teu client ideal i construir una proposta de valor creïble.
- Aprendre a vendre i comunicar: crear la teva marca, posar preu al que fas i dominar tècniques de venda adaptades a negocis petits.
- Dominar eines digitals i IA: fer servir la intel·ligència artificial i eines gratuïtes per crear continguts, automatitzar tasques i estalviar temps.
- Preparar el llançament: sortir amb un pla d'acció concret per als primers 30 dies i un pitch preparat per presentar el teu projecte.
- Connectar amb altres emprenedors: crear una xarxa de contactes amb altres participants per créixer conjuntament.

CONTINGUT DE LES SESSIONS:

Sessió 1 – Presentació i què és emprendre

- Presentació del curs, objectius i marc general de l'emprenedoria
- Fortaleses personals i perfil emprenedor

Sessió 2 – Idea de negoci, validació i client ideal

- Definir la idea de negoci i validar-la amb el mercat real
- Identificar el client ideal i construir la proposta de valor

Sessió 3 – Business Model Canvas i primers passos amb IA

- Dissenyar el model de negoci amb el Business Model Canvas
- Eines d'IA aplicades al teu negoci: textos, idees i continguts

Sessió 4 – Eines digitals, productivitat i gestió del temps

- Eines digitals per a la productivitat i l'automatització
- Gestió del temps i estratègies per no cremar-se

Sessió 5 – Missatge, storytelling i identitat visual

- Crear el teu missatge clau i storytelling personal
- Identitat visual i disseny de marca amb eines gratuïtes

Sessió 6 – Presència en línia i pricing

- Web mínima viable i presència digital
- Pricing real: quant val el que fas i com comunicar-ho

Sessió 7 – Vendes: oferta irresistible i embut de vendes

- Crear una oferta irresistible per al teu client ideal
- Embut de vendes: del primer contacte fins a la venda

Sessió 8 – Comunitat, xarxes socials i continguts

- Crear una comunitat al voltant del teu projecte
- Continguts i xarxes socials per al teu negoci

Sessió 9 – Finances, viabilitat i forma jurídica

- Números reals: ingressos, despeses, marge i punt mort
- Viabilitat pràctica i forma jurídica

Sessió 10 – Estratègia de llançament i primeres vendes

- Els primers 30 dies del teu negoci: pla d'acció concret
- Aconseguir les primeres vendes: estratègies pràctiques

Sessió 11 – Com fer un bon pitch: comunicació i presentació

- Estructura d'un bon pitch: què dir, com dir-ho i en quin ordre
- Comunicació persuasiva i tècniques de presentació en públic

Sessió final – Presentacions finals i tancament

- Presentació del projecte davant del públic
- Feedback i espai de networking

L'EQUIP FORMATIU:

MARC DURAN

Psicòleg, mentor d'emprenedors i consultor d'empreses amb una dècada d'experiència. Especialitzat en estratègia empresarial, vendes i intel·ligència artificial aplicada al negoci.

MIRIAM MONTEYS

Formadora en desenvolupament personal i professional. Especialitzada en fortaleces personals i acompanyament a emprenedors.

ANTONIO SÁNCHEZ

Consultor i formador en pla de negoci i estratègia empresarial.

LAIA DULCET

Formadora especialitzada en intel·ligència artificial i eines digitals aplicades a l'emprenedoria.

ESTEFANIA VALVERDE

Desenvolupadora i dissenyadora web. Formadora en identitat visual, disseny de marca i presència digital.

ROSER MARTÍNEZ

Formadora en creativitat, comunicació i storytelling aplicat a l'emprenedoria.

EMMA LLADÓ

Formadora en creació de comunitats, continguts i estratègia de xarxes socials.

MOHAMED BENNADI

Formador, comptable i administratiu, graduat en Comptabilitat i Finances (UdG), amb més de 10 anys d'experiència en el món de l'empresa i la formació.

MARC MASMITJÀ

Formador i assessor en economia, fiscalitat i viabilitat econòmica per a emprenedors.

DATES, HORARI I LOCALITZACIÓ:**DATES I HORARI**

- **Dimarts i dijous, del 19 de maig al 25 de juny – De 15.30 a 20.30 h** (excepte dimarts 23/06)
- **Dissabtes 27 de juny** (sessió final) – **De 9.00 a 14.00 h**

**Els horaris no són opcionals. El curs consta de 12 sessions en total.*

LOCALITZACIÓ:

[Fòrum Imagina](#) (C. Santa Llogaia, 30, bxs. – **FIGUERES**)

INSCRIPCIONS:

Si vols inscriure't a aquesta formació, envia'ns un correu electrònic amb les teves dades personals a emprenedors@cambragirona.org i ens posarem en contacte amb tu.