

EL PROJECTE AL CENTRE:

IA i estratègia per emprendre amb criteri

DURADA DEL CURS: 60 hores

DESCRIPCIÓ:

Aquesta formació presencial té com a objectiu capacitar persones emprenedores i autònomes per estructurar, analitzar i fer créixer el seu negoci mitjançant la integració de la intel·ligència artificial, l'analítica i el pensament estratègic.

El programa acompanya les persones participants en la transició cap a una nova manera de gestionar i fer créixer el seu projecte, en la qual la tecnologia —i especialment la intel·ligència artificial— es converteix en una aliada real per a la presa de decisions, la millora de processos i l'augment de la competitivitat.

CONTINGUTS:

Setmana 1

Bloc 1. Estratègia de negoci i posicionament

- Diagnosi del negoci i identificació d'oportunitats
- Definició de la proposta de valor i model de negoci
- Posicionament i diferenciació al mercat
- Ús de la IA per analitzar, estructurar i validar idees

Bloc 2. Analítica per a la presa de decisions

- Lectura i interpretació amb IA de dades clau (ingressos, costos, rendibilitat)
- Anàlisi d'entorn i tendències de mercat, sintetitzant informació amb IA
- Anàlisi de risc i sostenibilitat del projecte amb suport d'IA
- Definició de KPIs i ús de la IA per interpretar dades en la presa de decisions

Setmana 2

Bloc 3. IA per a l'estratègia

- IA com a suport del pensament estratègic
- Generació i validació d'idees de negoci
- Ús de prompts per estructurar decisions
- Aplicació de la IA en l'anàlisi i síntesi d'informació

Bloc 4. IA per vendes i màrqueting

- Generació de contingut i comunicació amb IA
- Copywriting i optimització de missatges de venda
- Estratègia de captació i canals digitals
- Automatització comercial i ús de CRM amb IA

Bloc 5. IA per operacions i productivitat

- Organització i planificació del treball amb IA
- Automatització de tasques repetitives
- Optimització de processos i gestió del temps
- Ús d'eines digitals per millorar l'eficiència operativa

Setmana 3

Bloc 6. IA per desenvolupament i sistemes

- Construcció d'un sistema de negoci integrat
- Introducció a agents i automatització avançada
- Integració d'eines (CRM, apps, automatitzacions)
- Disseny d'un sistema personalitzat per al negoci

Bloc 7. Focus i direcció (experiència de tir amb arc)

- Connexió cos-ment-decisió
- Definició de focus i prioritització
- Sostenir la direcció i evitar la dispersió
- Translació de l'experiència a la presa de decisions

Bloc 8. Tancament i pla d'acció

- Integració de visió estratègica, analítica i ús pràctic de la IA
- Definició d'una decisió estratègica prioritària per al negoci
- Identificació d'accions clau i eines d'IA a implementar
- Activació d'un pla d'acció realista orientat a resultats

METODOLOGIA:

- Aprenentatge pràctic (learning by doing)
- Aplicació directa al propi projecte
- Ús d'eines d'intel·ligència artificial
- Treball guiat i reflexió estratègica
- Dinàmiques experiencials

L'EQUIP FORMATIU:

ÀLEX CANTARERO

Enginyer en Telecomunicació, especialitzat en radiocomunicació per la Universitat de Vic (adscrita a la UPC). Cofundador i CEO durant més de 20 anys de Corporació Megatel SL (marca Wifiboo). Cofundador de diversos projectes empresarials a Catalunya, Andorra i Senegal. Especialitzat en intel·ligència artificial i digitalització de processos empresarials.

ESTHER PERELLÓ

Formada en administració d'empreses i en comptabilitat i controlling per la Universitat Pompeu Fabra. Professora adjunta d'EADA i fundadora de Fasolà. Ha dirigit més de 800 projectes d'emprenedoria en diferents sectors a nivell nacional i internacional. Especialitzada en innovació estratègica i viabilitat.

MANEL ROJAS

Director tècnic del Club Haru (tir amb arc). Medalla de bronze al Campionat Europeu de 1996. Director tècnic de la Federació de Tir amb Arc (2017) i col·laborador del CAR (2016–2018). Especialista en focus i rendiment.

DATES, HORARI I LOCALITZACIÓ:

DATES I HORARI

Setmana 1

- Divendres 5, dissabte 6 i diumenge 7 de juny – De 9.30 a 14.00 h i de 15.00 a 18.30 h

Setmana 2

- Divendres 12 i dissabte 13 de juny – De 9.30 a 14.00 h i de 15.00 a 18.30 h
- Diumenge 14 de juny – De 9.30 a 13.30h

Setmana 3

- Dissabte 20 i diumenge 21 de juny – De 9.30 a 14.00 h i de 15.00 a 18.30 h

LOCALITZACIÓ:

[Promoció Econòmica – Ajuntament de Sant Gregori](#) (Av. Girona, 33 –**SANT GREGORI**)

INSCRIPCIONS:

Si vols inscriure't a aquesta formació, envia'ns un correu electrònic amb les teves dades personals a emprenedors@cambragirona.org i ens posarem en contacte amb tu.

Formació gratuïta* per a les persones participants, gràcies al cofinançament del Fons Social Europeu.

(Els desplaçaments i les dietes van a càrrec de les persones participants. En cas de participants de fora de la província de Girona, es contempla la possibilitat d'incloure algunes nits d'allotjament. Consulta'ns per a més informació).*