

CAMPUS EMPRÈN: DE LA IDEA AL PITCH EN 30 HORES

- Amb intel·ligència artificial i sense cap cost -

DURADA DEL CURS: 30 hores

DESCRIPCIÓ:

Vols crear el teu propi projecte però no saps per on començar? Tens una idea al cap però no saps si és bona? O potser encara no en tens cap?

Aquest curs intensiu de 30 hores està dissenyat per a persones que volen emprendre. En només 3 setmanes passaràs de zero a tenir un projecte definit, una marca creada, una oferta preparada i un pitch presentat davant de públic real. Tot això utilitzant intel·ligència artificial i eines gratuïtes.

No cal experiència, no cal inversió inicial ni coneixements tecnològics. Només cal tenir ganes d'aprendre i d'actuar.

OBJECTIUS:

- Trobar la teva idea: Descobrir oportunitats de negoci reals a partir dels teus interessos, habilitats i entorn.
- Dominar la IA des del primer dia: Utilitzar la intel·ligència artificial com a eina de treball per investigar, crear continguts i optimitzar el temps.
- Crear la teva marca: Construir una identitat visual, una presència digital i una marca personal que connecti amb el teu públic.
- Aprendre a vendre: Definir una oferta clara, perdre la por a vendre i aconseguir els primers clients.
- Presentar el teu projecte: Preparar i exposar un pitch professional davant de públic real al Demo Day final.

CONTINGUT DE LES SESSIONS:

Sessió 1 – Descobreix oportunitats i connecta amb les teves fortaleces

- Identificació de problemes i oportunitats de l'entorn. Dinàmiques per generar idees de negoci reals.
- Anàlisi de fortaleces personals: què et fa diferent i quina idea encaixa amb tu.

Sessió 2 – Intel·ligència artificial i marca personal

- La IA com aliada: investigació de mercat, generació d'idees i creació de continguts per al projecte.
- Marca personal i comunitat: com posicionar-te i generar connexions al voltant del teu projecte.

Sessió 3 – Identitat visual i presència digital

- Creació de la identitat visual i disseny de marca amb eines gratuïtes.
- Presència digital mínima viable: web, xarxes socials i publicació dels primers continguts.

Sessió 4 – Crea la teva oferta i aprèn a vendre

- Definició d'una oferta clara i atractiva per al teu client ideal.
- Introducció als embuts de venda: del primer contacte fins a la conversió.

Sessió 5 – Números bàsics i preparació del pitch

- Conceptes financers essencials: preus, viabilitat i nocions bàsiques de forma jurídica.
- Preparació del pitch: estructura, comunicació i assaig.

Sessió 6 – Presència en línia i pricing

- Web mínima viable i presència digital.
- Pricing real: quant val el que fas i com comunicar-ho.

Sessió final – Demo Day: presentacions finals i tancament

- Presentació del projecte davant del públic.
- Feedback constructiu i espai de networking.

L'EQUIP FORMATIU:

MARC DURAN

Psicòleg, mentor d'emprenedors i consultor d'empreses amb una dècada d'experiència. Especialitzat en estratègia empresarial, vendes i intel·ligència artificial aplicada al negoci.

LAIA DULCET

Formadora especialitzada en intel·ligència artificial i eines digitals aplicades a l'emprenedoria.

XAVI BECH

Especialista en marca personal i comunitat. Formador en posicionament, comunicació i creació de xarxes de contacte.

ESTEFANIA VALVERDE

Desenvolupadora i dissenyadora web. Formadora en identitat visual, disseny de marca i presència digital.

MOHAMED BENNADI

Formador, comptable i administratiu, graduat en Comptabilitat i Finances (UdG), amb més de 10 anys d'experiència en el món de l'empresa i la formació.

DATES, HORARI I LOCALITZACIÓ:

DATES I HORARI

- **Dilluns i dimecres, del 8 al 22 de juny – De 15.30 a 20.30 h**
- **Dissabte 27 de juny (sessió final) – De 9.00 a 14.00 h**

**Els horaris no són opcionals. El curs consta de 6 sessions en total.*

LOCALITZACIÓ:

[Fòrum Imagina](#) (C. Santa Llogaia, 30, bxs. – **FIGUERES**)

INSCRIPCIONS:

Si vols inscriure't a aquesta formació, envia'ns un correu electrònic amb les teves dades personals a emprenedors@cambragirona.org i ens posarem en contacte amb tu.