

TRANSFORMA EL TEU PROJECTE AMB LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL

DURADA DEL CURS: 60 hores

DESCRIPCIÓ:

Descobreix com integrar la intel·ligència artificial en els processos diaris del teu projecte empresarial per automatitzar tasques, optimitzar recursos i augmentar la productivitat de manera exponencial.

Formació presencial intensiva on aprendràs a utilitzar eines pràctiques com ChatGPT, Claude, Gemini, DeepSeek, Make, Airtable, Leonardo AI, Ideogram, Runway, ElevenLabs, Lovable.dev i les últimes tecnologies d'IA per a la captació de leads, creació de contingut, automatització de processos i presa de decisions estratègiques.

PER QUÈ APUNTAR-SE A AQUEST CURS?

- Aprenentatge pràctic: adquireix coneixements aplicables immediatament al teu projecte amb un enfocament 100% pràctic.
- Avantatge competitiu: posiciona't al capdavant de la transformació digital i aconsegueix un avantatge competitiu en el teu sector.
- Metodologia innovadora: combina les últimes tecnologies d'IA amb metodologies empresarials provades per aconseguir resultats reals.
- Networking de valor: connecta amb emprenedors i professionals que comparteixen els teus interessos i objectius empresarials.

CONTINGUT DE LES SESSIONS:

BLOC 1: FONAMENT I ESTRATÈGIA DE NEGOCI

Sessió 1 – Introducció a la IA i eines fonamentals

- Panorama actual de la intel·ligència artificial
- Exploració d'eines: Chat GPT, Claude, Gemini, Perplexity, DeepSeek
- Com escriure prompts efectius per obtenir millors resultats
- Casos pràctics i aplicacions immediates al teu negoci

Sessió 2 – Lean Startup amb IA aplicada

- Metodologia Lean Startup i com la IA l'accelera
- Com utilitzar la IA per validar idees de negoci
- Optimització de recursos en les primeres fases d'una startup
- Casos pràctics d'emprenedors

Sessió 3 – Model de negoci i proposta de valor amb IA

- Definició i refinament del model de negoci amb IA
- Creació de Business Model Canvas assistit per IA

- Validació de la proposta de valor
- Pràctica: desenvolupa el teu model de negoci

Sessió 4 – IA per a la recerca i anàlisi de mercat

- Eines d'IA per investigar el mercat i la competència
- Anàlisi de tendències i oportunitats de negoci
- Creació d'informes i resums automàtics
- Pràctica: anàlisi del teu sector amb IA

Sessió 5 – Estratègia de marca i IA

- Definició d'estratègia de marca amb IA
- IA per analitzar i entendre l'audiència
- Personalització i automatització del branding
- Creació d'identitat verbal amb IA

BLOC 2: PRESÈNCIA DIGITAL I CONTINGUTS

Sessió 6 – IA Generativa: imatge, vídeo i veu

- Generació d'imatges amb IA: Leonardo AI, Ideogram, Midjourney, DALL-E
- Creació de vídeos amb IA: Runway, Pika, Kling
- Generació de veus i àudios amb ElevenLabs
- Aplicacions pràctiques en màrqueting i comunicació empresarial

Sessió 7 – Crea la teva web amb IA (Vibe Coding)

- Introducció al Vibe Coding: programar sense saber programar
- Creació de webs i aplicacions amb Lovable.dev
- Altres eines: Bolt, Replit, VO
- Pràctica: crea la landing page del teu projecte

Sessió 8 – Xarxes socials i IA

- Com utilitzar la IA per millorar l'estratègia de xarxes socials
- Planificació i calendari de continguts amb IA
- Anàlisi de resultats i optimització
- Eines específiques per a cada plataforma

Sessió 9 – Creació de contingut automatitzat

- Redacció de posts, articles i newsletters amb IA
- Creació de contingut personalitzat a escala
- SEO i optimització de continguts amb IA
- Pràctica: crea el teu calendari de continguts

BLOC 3: GESTIÓ I OPERACIONS

Sessió 10 – Productivitat empresarial amb IA

- IA per millorar la gestió del temps i tasques
- Eines de productivitat: Notion AI, Google Gemini, NotebookLM

- Automatització de documents i informes
- Gestió de projectes assistida per IA

Sessió 11 – Bases de dades i gestió de clients amb IA

- Introducció a Airtable i bases de dades intel·ligents
- CRM i gestió de clients amb IA
- Segmentació i anàlisi de dades de clients
- Pràctica: crea la teva base de dades de clients

Sessió 12 – Gestió financera i comptabilitat amb IA

- Plataformes de gestió administrativa i comptable: Holded, Quipu, Sage
- IA aplicada a la facturació i control de despeses
- Automatització de processos financers i comptables
- Pràctica: configura la teva gestió financera amb IA

BLOC 4: AUTOMATITZACIÓ I TANCAMENT

Sessió 13 – Assistents d'IA i automatitzacions

- Creació i configuració d'assistents virtuals i xatbots
- Integració d'assistents a la web i xarxes socials
- Automatitzacions no-code amb Make i Zapier
- Pràctica: crea un assistent i automatitza un procés

Sessió 14 – Posada en pràctica + Dinar Networking (8 hores)

- Implementació pràctica dels coneixements adquirits
- Presentació de projectes individuals
- Avaluació final i feedback personalitzat
- Dinar de cloenda i celebració

L'EQUIP FORMATIU:

LLORENÇ BOVÉ – Emprenedor i consultor en IA i Salut

Emprenedor visionari en sèrie i consultor en tecnologia aplicada a la salut. Com a CEO de myoo.io, ha estat pioner en l'ús de la intel·ligència artificial per enriquir el benestar personal. La seva trajectòria inclou la cofundació de diverses startups tecnològiques, com Ticumiku Toys, Xkelet Easy Live i Ecnerval LTD, mostrant una capacitat excepcional per liderar la innovació. Amb una visió clara per a la transformació digital, aporta un profund coneixement i experiència en el camp de la IA aplicada.

CESC ILLA – Emprenedor i Expert en IA i Màrqueting

Amb una passió extrema per l'emprenedoria i un esperit innovador, ha dedicat la seva carrera a explorar la intersecció entre la tecnologia i el màrqueting. Cofundador d'AI Selva, proveïdora de solucions d'IA per a empreses, i de CIM Campus Digital. Amb CIM Digital el podcast, ha creat un espai on compartir coneixements i inspiració, destacant les últimes tendències en productivitat, màrqueting i desenvolupament empresarial.

PERE MAYMI – Expert en Màrqueting i Estratègia de Marca

Fundador de 3269, amb un màster en Màrqueting i vendes per ESADE Business School. Amb més de 20 anys d'experiència en vendes i direcció d'equips, ha participat en més de 100 conferències, cursos i tallers per a empresaris. És l'autor del llibre "Rock&Brand, reflexiones sobre márquetin y branding a través del rock&roll" i ha assessorat més de cent projectes com a consultor de màrqueting i estratègia de marca.

ANNA CODINA – Especialista en Estratègia Digital i Xarxes Socials

Especialista en estratègia digital i màrqueting amb més de 15 anys d'experiència. Fundadora d'ElGiroscopi, consultoria on assessora empreses per crear i desenvolupar els seus "universos digitals": la construcció de la marca a través de les xarxes, la comunicació, la publicitat i el màrqueting. Ha estat blogger premiada, consultora d'innovació i ha treballat per diverses startups. Autora de la novel·la "Algoritmes", finalista del Premi BBVA Sant Joan de literatura catalana.

MARTÍ JUANOLA – Expert en Gestió Financera i Comptabilitat

Expert en gestió financera i comptabilitat amb àmplia experiència en l'assessorament a empreses i emprenedors. Especialitzat en la implementació de plataformes de gestió administrativa i comptable, ajuda les empreses a optimitzar els seus processos financers mitjançant l'ús de tecnologies innovadores i eines d'IA. La seva visió pràctica i orientada a resultats el converteix en un formador clau per a emprenedors que volen tenir les finances del seu negoci sota control.

DATES, HORARI I LOCALITZACIÓ:

DATES I HORARI

- **Dimarts 17 i 24 de febrer – De 9:30 a 13:30 hores**
- **Dimarts 3, 10, 17 i 24 de març – De 9:30 a 13:30 hores**
- **Dimarts 14, 21 i 28 d'abril – De 9:30 a 13:30 hores**
- **Dimarts 5, 12, 19 i 26 de maig – De 9:30 a 13:30 hores**
- **Dimarts 2 de juny – De 9:30 a 17:30 hores (Posada en pràctica + Dinar Networking)**

LOCALITZACIÓ:

[El Centre – Eix de negoci](#) (Ctra. de Sils, 39 – **SANTA COLOMA DE FARNERS**)

INSCRIPCIONS:

Si vols inscriure't a aquesta formació, envia'ns un correu electrònic amb les teves dades personals a emprenedors@cambragirona.org i ens posarem en contacte amb tu.