

IMPULSA EL TEU PROJECTE AMB IA:

Agents intel·ligents per fer créixer el teu negoci

DURADA DEL CURS: 30 hores

DESCRIPCIÓ:

Aquest programa formatiu intensiu s'adreça a persones emprenedores, persones amb un projecte de negoci en fase inicial, així com a empreses, autònoms i professionals de recent creació que vulguin incorporar la intel·ligència artificial de manera pràctica en el desenvolupament del seu projecte.

El curs se centra en la creació i l'ús d'agents i assistents d'intel·ligència artificial com a eina de suport a la validació d'idees, la planificació del negoci, l'organització del treball i l'acció comercial B2B, amb una orientació clarament pràctica. L'objectiu és ajudar els participants a estructurar, posar en marxa i fer créixer el seu projecte o empresa utilitzant la IA com a palanca d'eficiència i competitivitat des dels primers estadis del negoci.

OBJECTIUS:

- Identificar oportunitats de negoci, col·laboració i relacions B2B en el mercat digital amb el suport d'eines d'intel·ligència artificial i agents intel·ligents.
- Aprendre a crear i utilitzar agents d'IA propis per donar suport al treball diari, la gestió de tasques i la presa de decisions professionals o empresarials.
- Desenvolupar i validar idees de negoci o projectes interns d'empresa, integrant la IA i els agents intel·ligents en processos de recerca, anàlisi i planificació.
- Dominar eines i plataformes digitals essencials per a la gestió del treball, l'emprenedoria i l'acció comercial, amb un enfocament en l'automatització i l'optimització mitjançant IA.
- Implementar estratègies de màrqueting i acció comercial B2B assistides per IA per generar oportunitats, contactes i relacions amb altres empreses.
- Gestionar els aspectes legals, financers i operatius de projectes digitals, incorporant la IA com a suport al control i a la presa de decisions.

CONTINGUT DE LES SESSIONS:

Ideació i desenvolupament de la idea de negoci o projecte professional (6h)

- Identificació d'oportunitats de mercat, col·laboració i negoci B2B mitjançant eines d'IA i agents de recerca (3 h)
- Generació, contrast i evolució d'idees de negoci, projectes interns o serveis professionals mitjançant IA generativa i agents intel·ligents (3 h)

Planificació i llançament de projectes (6h)

- Desenvolupament d'un pla de negoci o pla de projecte realista, amb anàlisi de dades basada en IA i el suport d'agents per al modelatge, la simulació i la validació d'hipòtesis (5 h)
- Elecció de l'estructura legal i fiscal més adequada per a projectes digitals i activitats professionals en l'era digital (1 h)

Eines, agents i plataformes per al treball digital (6h)

- Eines de productivitat, gestió de projectes i automatització amb IA, incloent la creació d'agents per a la documentació, la planificació i l'execució diària (1,5 h)
- Digital Product Management i gestió de serveis: ús de la IA i d'agents intel·ligents per a la definició de MVP, la prioritització de tasques i l'aprenentatge iteratiu (3 h)
- Configuració i optimització de plataformes web, portafolis professionals i entorns digitals amb assistents d'IA i agents per a la creació de continguts i la millora de la conversió (1,5 h)

Estratègies de màrqueting i acció comercial B2B amb IA (6h)

- Disseny d'estratègies de màrqueting digital i posicionament B2B amb intel·ligència artificial i agents per a l'anàlisi de mercat, empreses objectiu i propostes de valor (2 h)
- Ús de la IA i d'agents per a l'automatització del màrqueting B2B: continguts, LinkedIn, correu electrònic, SEO i publicitat orientada a empreses (2 h)
- Implementació de tècniques de venda i relació comercial B2B amb IA i agents per a la prospecció, la creació d'argumentaris comercials, el seguiment i la gestió de contactes (2 h)

Gestió empresarial, organització i escalabilitat amb IA (6h)

- Gestió financera i pressupostària assistida per IA per a projectes, professionals i empreses, amb agents per al control, el reporting i el suport a la presa de decisions (2 h)
- Estratègies d'escalabilitat i millora contínua mitjançant la IA i agents intel·ligents per estandaritzar processos de treball i comercials (2 h)
- Organització del treball, coordinació d'equips i col·laboració amb tercers utilitzant agents i assistents d'IA per a la documentació, el seguiment i la comunicació (2 h)

METODOLOGIA:

El curs s'impartirà mitjançant una combinació de ponències interactives, casos pràctics, exercicis aplicats i dinàmiques de treball en grup. Es fomentarà la participació activa i el treball sobre situacions reals dels participants, tant en projectes emprenedors com en contextos professionals.

Al llarg del programa es treballarà de manera pràctica la creació i l'ús d'agents d'intel·ligència artificial, amb l'objectiu que cada participant aprengui a construir el seu propi ecosistema d'assistents d'IA per millorar l'eficiència, la capacitat comercial i la presa de decisions des del primer dia.

L'EQUIP FORMATIU:

ALBERT MUNNÉ

Enginyer industrial de formació, amb una destacada trajectòria en el disseny i el desenvolupament de solucions tecnològiques innovadores. El seu profund coneixement en digital product management i transformació digital ha estat clau en la creació de Memima, una aplicació que està revolucionant la manera com els nadons aprenen música des de ben petits. Com a CEO de Memima Baby, lidera l'estratègia empresarial i continua impulsant la innovació en l'àmbit de l'educació musical infantil, amb una clara orientació cap a la internacionalització.

JOAN SAROLA

Enginyer en disseny industrial i desenvolupament de producte, amb una àmplia trajectòria en el sector industrial en diverses empreses. Ha estat co-CEO d'Ingening Creaciones Tecnológicas SL durant 15 anys, fet que li ha permès adquirir una visió integral de tot el procés de producte i negoci, des de la concepció fins a la fabricació i la comercialització. Té formació en blockchain i en el sector financer dels criptoactius, i actualment és CEO de Criptoffice SL, combinant visió industrial, tecnològica i financera.

MIQUEL BANDRÉS

Llicenciat en Belles Arts, ha exercit com a docent al Liceu Palcam de Barcelona. En l'àmbit empresarial ha estat administrador d'Alot SA, fundador i formador de Tauca CB (empresa formadora vinculada a l'Escola d'Expressió d'Olot), creador de llocs web i projectes de comerç electrònic, i administrador d'Unicbuy SC. Actualment és patró de la Fundació Ramón y Katia Acín de Saragossa, aportant una visió creativa, pedagògica i empresarial al programa formatiu.

XAVIER BALDÓ

CEO i director acadèmic de Blockchain School. Graduat en Automatització i Robòtica Industrial i tècnic en mercats financers. És expert i referent en blockchain aplicat al sector financer, amb més de set anys d'experiència. Ha liderat diversos projectes empresarials, destacant el seu paper com a CEO d'EFC, on ha combinat un projecte empresarial tradicional de l'àmbit esportiu amb tecnologia blockchain i entreteniment, liderant rondes de finançament superiors al milió d'euros. Els seus tres pilars per emprendre són la formació, l'aprenentatge i els resultats.

DATES, HORARI I LOCALITZACIÓ:

DATES I HORARI

- Dilluns 2 de març
- Dilluns 9 de març
- Dilluns 16 de març
- Dimecres 18 de març
- Dilluns 23 de març
- Dilluns 30 de març

Horari: de 15 a 20 hores

LOCALITZACIÓ:

[TAUCA](#) (C. Joan Oliver, 5 – **OLOT**)

INSCRIPCIONS:

Si vols inscriure't a aquesta formació, envia'ns un correu electrònic amb les teves dades personals a emprenedors@cambragirona.org i ens posarem en contacte amb tu.