

EMPRENDRE EN FEMENÍ

DURADA DEL CURS: 60 hores

DESCRIPCIÓ:

La societat del benestar necessita dones preparades, formades i altament qualificades. Tanmateix, encara avui moltes dones pateixen desigualtats en l'accés a càrrecs de responsabilitat i en les oportunitats d'emprenedoria.

Amb la voluntat de donar suport a aquest col·lectiu, aquesta formació neix amb un clar fil conductor: inspirar, provocar reflexió i facilitar la creació de noves experiències de desenvolupament professional femení, posant la persona al centre del projecte empenedor.

Es tracta d'una formació presencial, organitzada en 12 sessions de 5 hores, que busca equilibrar la dimensió personal i la dimensió social de la dona en el marc de l'emprenedoria.

OBJECTIUS:

- Identificar la comunicació com una necessitat, una eina i un destí per assolir objectius empresarials.
- Prendre consciència de les emocions que guien la meua vida professional, vinculades tant a les creences limitadores com a les que m'expandeixen.
- Descobrir eines de creativitat per diagnosticar quines idees poden passar a l'acció i transformar-se en productes, serveis, experiències o empreses.
- Aprendre a crear i desenvolupar un producte o servei propi.
- Familiaritzar-me amb les fases del pla de màrqueting per alinear oferta i demanda, posant en valor la diferenciació i la singularitat.
- Saber redactar el meu pla d'empresa.

CONTINGUT DE LES SESSIONS:

Mòdul 1: Comunicació, creativitat i intel·ligència emocional (15h)

- Identitat personal: qui sóc, què em fa feliç i que vull fer. Exercicis d'autoconeixement.
- Investigació de l'entorn professional desitjat. Dinàmiques de comunicació interpersonal.
- Eines per fomentar la creativitat: pensament lateral, mapa mental i mètode SCAMPER.
- Les emocions com a causa i conseqüència de les accions. Intel·ligència emocional.
- Comunicació persuasiva i reptes del bon *networking*. *Storytelling*.

Mòdul 2. Eines de mercat per crear, comunicar i comercialitzar (15 h)

- Diagnosi projecte: identificació fortaleeses, debilitats, oportunitats i amenaces. Anàlisi DAFO/CAME.
- Creació de la proposta de valor. Missió, visió i valors singulars.
- Definició d'objectius i estratègies. Dinàmica de *coaching* amb el mètode GROW.
- Etapes del pla de màrqueting i les seves variables. Les 9 P del màrqueting.
- Segmentació de mercat. El mapa d'empatia per identificar la clientela ideal.

Mòdul 3. Responsabilitat social corporativa del meu projecte o somni (10 h)

- Els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) a tenir en compte. Dinàmica dels 17 ODS.
- Lideratge personal com a pilar clau de l'emprenedoria femenina: confiança i empoderament.
- Reflexió final per decidir i passar a l'acció. Mètode Cardinals.
- Fases per redactar el pla d'empresa. Fitxa model.

Mòdul 4. Píndoles formatives amb altres dones emprenedores (20 h)

- Aplicabilitat del món jurídic a l'emprenedoria.
- Creativitat i el mètode *Collejas Creativas*.
- Eines bàsiques d'educació financera per a l'èxit empresarial.
- L'escut de les competències transversals de la dona emprenedora del segle XXI.

L'EQUIP FORMATIU:

Dinamització i coordinació de la formació (mòduls 1, 2 i 3)

NEUS VILA I FIGAREDA

Comunicadora emocional, formadora de proximitat i escriptora.

Inspirar les persones a ser millors a partir de la confiança i el benestar personal és el seu do i el seu propòsit. Treballa per crear sintonia entre les persones i els seus somnis mitjançant la formació, el mentoratge i la gestió d'experiències amb ànima. Compta amb 33 anys d'experiència contrastada en el sector serveis, tant públic com privat, liderant projectes i equips, i 5 anys com a emprenedora, desenvolupant formacions amb ànima per a empreses, organitzacions i la UdG. És autora del llibre *Torna a volar*, papallona, articulista mensual a les revistes GIDONA i El Punt Avui, i tertuliana a Ràdio Girona FM amb el programa propi Dones amb talent.

Píndoles formatives (mòdul 4)

- **Cecília Pizà i Godall** – Advocada. Experta en drets i deures legals aplicables a l'emprenedoria.
- **Roser Martínez i Cabrera** – Dissenyadora de joies. Experta en creativitat i pensament lateral.
- **Elisabet Valentí i Vilamitjana** – Economista. Experta en educació financera i inversions.
- **Georgina Duran i Bassas** – Consultora i educadora social. Experta en competències transversals.

DATES, HORARI I LOCALITZACIÓ:

DATES I HORARI

- Calendari: **del 22 d'abril a l'1 de juny de 2026**
- Horari: **dilluns i dimecres, de 9.00 a 14.00 h**

**Els horaris no són opcionals. El curs és els dilluns i els dimecres (12 sessions en total).*

LOCALITZACIÓ:

[Factoria Cultural Coma Cros](#) (C. Sant Antoni, 1 – **SALT**)

INSCRIPCIONS:

Si vols inscriure't a aquesta formació, envia'ns un correu electrònic amb les teves dades personals a emprenedors@cambragirona.org i ens posarem en contacte amb tu.