

DE LA IDEA AL PROJECTE:

Emprenedoria estratègica, creativa i sostenible

DURADA DEL CURS: 60 hores

DESCRIPCIÓ:

Vols convertir la teva idea en un projecte real, viable i sostenible? Aquest curs presencial de 12 sessions t'acompanya pas a pas: des de descobrir la teva motivació i fortaleces fins a dissenyar, prototipar i presentar el teu projecte empenedor.

Aprenderàs a:

- Definir el teu propòsit i mentalitat empenedora.
- Crear un model de negoci sòlid amb proposta de valor clara.
- Generar idees innovadores i aplicar Design Thinking.
- Desenvolupar estratègies de màrqueting i comunicació digital efectives.
- Gestionar equips, operacions i finances del teu projecte.
- Integrar la intel·ligència artificial per millorar processos i decisions.
- Presentar i defensar el teu projecte amb confiança.

Tot això combinant teoria, pràctica i eines reals perquè surtis del curs amb un projecte llest per avançar i créixer.

CONTINGUT DE LES SESSIONS:

Sessió 1 – Mentalitat empenedora i propòsit

- Realitats i oportunitats de l'empenedoria, fortaleces i motivacions personals, valors i visió, introducció al projecte empenedor.

Objectiu: Definir el teu punt de partida i propòsit empenedor.

Sessió 2 – Model de negoci i proposta de valor

- Business Model Canvas, proposta de valor diferencial, segmentació de clients, canals, ingressos i costos.

Objectiu: Tenir un model de negoci complet i coherent.

Sessió 3 – Creativitat aplicada i generació d'idees

- Detecció d'oportunitats, tècniques de generació d'idees: brainstorming, SCAMPER, mapes mentals.

Objectiu: Obtenir almenys una idea d'oportunitat clara per al projecte.

Sessió 4 – Màrqueting estratègic i digital

- Buyer persona, storytelling, canals digitals (web, xarxes, newsletters, SEO), embut de vendes, pla de màrqueting accionable.

Objectiu: Crear un full de ruta de màrqueting realista.

Sessió 5 – Autolideratge i gestió personal

- Lideratge personal i situacional, connexió emocional, gestió de l'estrès i eficàcia personal.

Objectiu: Elaborar un pla d'autolideratge amb accions concretes per sostenir el projecte.

Sessió 6 – Pla d'Operacions

- Pla d'operacions per a autònoms i petits projectes, Lean Management, 5S, PDCA, Kanban, indicadors de seguiment.

Objectiu: Crear un mini pla operatiu personalitzat.

Sessió 7 – Social Media i comunicació digital

- Estratègia de continguts per xarxes, calendaris editorials, Canva, copywriting, mini-pack de contingut per publicar.

Objectiu: Tenir contingut llest per publicar i sistema per guanyar constància.

Sessió 8 – Design Thinking i enfocament a l'usuari

- Principis i fases de Design Thinking, mapa d'empatia, Customer Journey, prototipatge i feedback col·laboratiu.

Objectiu: Desenvolupar un prototip conceptual adaptat al client.

Sessió 9 – Equips i pactes

- Gestió d'equips i col·laboradors, resolució de conflictes, introducció al Pacte de Socis.

Objectiu: Obtenir eines pràctiques per liderar equips i prevenir conflictes.

Sessió 10 – IA i futur del negoci

- Intel·ligència artificial aplicada a màrqueting, gestió, creació de contingut i presa de decisions, eines accessibles per a emprenedors.

Objectiu: Identificar aplicacions concretes de la IA al projecte.

Sessió 11 – Finances per a emprenedors

- Gestió financera bàsica per a projectes emprenedors, planificació de costos i ingressos, eines per controlar finances.

Objectiu: Comprendre i aplicar conceptes financers clau per al projecte.

Sessió 12 – Presentacions finals

- Presentació dels projectes, feedback d'instructors i companys, avaluació i millora de projectes.

Objectiu: Presentar i defensar el projecte amb confiança, obtenint retroalimentació valuosa.

L'EQUIP FORMATIU:

ELISABETH ABADAL

Antropòloga i MBA (UdG), especialista en emprenedoria i orientació laboral. Assesora i forma emprenedors i participants en programes com Garantia Juvenil, amb experiència en gestió i execució de projectes de foment del treball autònom.

MÒNICA ABADAL

Enginyera Tècnica Industrial, MA Industrial Design i MBA (UdG), experta en gestió de projectes d'emprenedoria i orientació laboral. Assessora i forma emprenedors en fases inicials, creixement i consolidació, i és professora associada d'emprenedoria i Creativity Management a EADA Business School.

FRANC PONTI

Doctor en Economia i Empresa (UVic) i llicenciat en Humanitats (UOC), especialista en creativitat, Design Thinking, innovació i estratègies de negociació. Professor a EADA Business School, amb formació internacional (Harvard, MIT) i experiència en conferències globals, incloent TEDxBarcelona i Talks at Google.

ARIADNA PLANS

Enginyera biomèdica amb especialització en Indústria 4.0 i Lean Management (Lean Black Belt Practitioner). Experta en optimització de processos, anàlisi operativa i millora contínua, amb experiència aplicada a projectes reals en l'àmbit de la salut i operacions empresarials.

CLARA OLIVERAS

CEO i cofundadora de The Branders Comunicació, consultora en màrqueting digital. Especialista en estratègies integrals 360º, posicionament en cercadors (SEO) i publicitat digital (Social Ads i SEM), amb experiència en desenvolupament de plans de màrqueting per a pimes i projectes emprenedors.

LUCÍA LLOVERA

CEO i cofundadora de The Branders Comunicació, especialista en Social Media i branding. Experta en estratègies de continguts, disseny gràfic i creació d'imatge corporativa, ajudant els projectes a definir els canals i continguts més efectius per a un impacte digital personalitzat.

DATES, HORARI I LOCALITZACIÓ:

DATES I HORARI

- **Dimecres 8, 15, 22 i 29 d'abril; 6 de maig – De 15.00 a 20.00 h**
- **Divendres 10, 17 i 24 d'abril; 8 de maig – De 15.30 a 20.30 h**
- **Dissabtes 11, 18 i 25 d'abril – De 9.00 a 14.00 h**

**Els horaris no són opcionals. El curs és els dimecres, divendres i dissabtes (12 sessions en total).*

LOCALITZACIÓ:

[Parc de Recerca i Innovació de la UdG](#) (C. Pic de Peguera, 15 – **GIRONA**)

INSCRIPCIONS:

Si vols inscriure't a aquesta formació, envia'ns un correu electrònic amb les teves dades personals a emprenedors@cambragirona.org i ens posarem en contacte amb tu.