

EMPRENDRE EN EL MÓN DIGITAL AMB IA I AGENTS INTEL·LIGENTS

DURADA DEL CURS: 30 hores

DESCRIPCIÓ:

Aquest curs intensiu està dissenyat per a persones emprenedores que vulguin concebre, validar i llançar la seva pròpia empresa en l'entorn digital del 2026, incorporant l'ús de la intel·ligència artificial i, de manera prioritària, el desenvolupament d'agents intel·ligents per accelerar les primeres fases d'un projecte.

Des de la definició de la idea de negoci i la seva validació primerenca fins a les primeres accions de màrqueting i vendes per penetrar al mercat, el curs proporcionarà als participants les habilitats i els coneixements necessaris per convertir la seva visió en una realitat empresarial viable, en un context cada cop més automatitzat.

OBJECTIUS:

- Identificar oportunitats de negoci i nínxols rendibles en el mercat digital amb el suport d'eines d'intel·ligència artificial i agents intel·ligents.
- Desenvolupar i validar una idea de negoci sòlida i escalable per a una empresa en línia, integrant solucions basades en IA i agents per a la recerca, l'anàlisi i la presa de decisions.
- Dominar les eines i plataformes digitals essencials per a la gestió d'un negoci, amb un enfocament en l'automatització i l'optimització mitjançant IA, incloent-hi la creació i l'ús d'agents.
- Implementar estratègies de màrqueting i vendes assistides per IA per atraure clients, validar tracció i incrementar ingressos en les primeres fases d'entrada al mercat.
- Aprendre a gestionar els aspectes legals, financers i operatius d'una empresa digital, incorporant la IA en el control i la presa de decisions.

CONTINGUT DE LES SESSIONS:

Ideació i desenvolupament de la idea de negoci (6 h)

- Identificació d'oportunitats de mercat i nínxols rendibles amb eines d'IA i agents de recerca (3 h)
- Generació, contrast i evolució d'idees de negoci innovadores i viables mitjançant IA generativa i agents intel·ligents (3 h)

Planificació i llançament de d'empresa (6 h)

- Desenvolupament d'un pla de negoci detallat i realista amb anàlisi de dades basada en IA, amb el suport d'agents per al modelatge, la simulació i la validació d'hipòtesis (5 h)
- Elecció de l'estructura legal i fiscal més adequada per a l'empresa en l'era digital (1 h)

Eines i plataformes per a emprenedors digitals (6 h)

- Eines de productivitat, gestió de projectes i automatització amb IA, incloent-hi agents per a la documentació, la planificació i l'execució (1,5 h)
- Digital Product Management: gestió de productes digitals amb IA i agents per a la definició del MVP, la prioritització i l'aprenentatge iteratiu (3 h)
- Configuració i optimització de plataformes de comerç electrònic i llocs web amb assistents d'IA i agents per a la creació de continguts i la millora de la conversió (1,5 h)

Estratègies de màrqueting i vendes amb IA (6 h)

- Creació d'una estratègia de màrqueting digital optimitzada amb intel·ligència artificial, amb agents per a l'anàlisi d'audiència, la proposta de valor i els missatges (2 h)
- Ús de la IA i d'agents per a l'automatització de xarxes socials, SEO, publicitat digital i màrqueting de continguts en fases inicials (2 h)
- Implementació de tècniques de venda personalitzades amb IA i agents per a la prospecció, els argumentaris comercials i la construcció de relacions amb clients (2 h)

Gestió empresarial i escalabilitat amb IA (6 h)

- Gestió financera i pressupostària assistida per IA per a empreses digitals, amb agents per al control, el reporting i la presa de decisions (2 h)
- Estratègies d'escalabilitat i creixement sostenible amb IA i agents per a l'estandardització de processos i la millora contínua (2 h)
- Gestió d'equips remots i externalització de serveis amb eines d'IA i agents per a la coordinació, la documentació i el seguiment (2 h)

METODOLOGIA:

El curs s'impartirà mitjançant una combinació de sessions magistrals interactives, estudis de casos pràctics, exercicis de planificació i desenvolupament de negocis, i dinàmiques de treball en equip. Es fomentarà la participació activa dels participants i s'oferirà orientació personalitzada per ajudar-los a aplicar els conceptes apresos a les seves pròpies idees de negoci.

A més, s'integrarà l'ús d'eines d'intel·ligència artificial i el desenvolupament pràctic d'agents intel·ligents per potenciar la presa de decisions, accelerar la validació primerenca i millorar l'eficiència operativa des de l'inici del projecte.

L'EQUIP FORMATIU:

ALBERT MUNNÉ

Enginyer industrial de professió, amb una destacada trajectòria en el disseny i desenvolupament de solucions tecnològiques innovadores. El seu profund coneixement en *digital product management*, Intel·ligència Artificial i transformació digital ha estat clau en la creació de Memima, una aplicació que està revolucionant la manera en què els nadons aprenent música des d'una edat primerenca.

Com a CEO de Memima Baby, l'Albert lidera l'estratègia empresarial i continua impulsant la innovació en el camp de l'educació musical infantil. El seu compromís amb l'excel·lència i la seva visió audaç han estat inspiradors per tot el seu equip, portant a Memima des de les seves etapes inicials fins a la propera fase: la internacionalització i l'ús avançat de la IA per optimitzar l'aprenentatge musical en la infància.

DATES, HORARI I LOCALITZACIÓ:

DATES I HORARI

- **Divendres 27 de febrer, 6, 13, 20 i 27 de març – De 9 a 15 hores**

LOCALITZACIÓ:

[Promoció de la Ciutat de Blanes](#) (Av. de l'Estació, 43 – **BLANES**)

INSCRIPCIONS:

Si vols inscriure't a aquesta formació, envia'ns un correu electrònic amb les teves dades personals a emprenedors@cambragirona.org i ens posarem en contacte amb tu.