

komerZ

Hackató d'idees innovadores per als
reptes dels comerços a Girona

REPT TXOTS

TXOTS

TAPES · SIDRA · EXPERIÈNCIES

Iniciativa de



Cambra
de Comerç de Girona



Consell
General de Cambres
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Tothom!!! El Govern de



Com podem donar valor al servei i la feina del sector de l'hostaleria per fer-lo atractiu i respectat per les persones joves?

Iniciativa de

komerZ

 **Cambra**
de Comerç de Girona

En col·laboració amb

 **Muutos**

 **INNGERA**

■ CONTEXT

L'hostaleria és essencial per a la vida social i cultural, però sovint no es reconeix prou la tasca dels seus professionals. Aquest repte proposa idear accions creatives que ajudin a valorar la feina de cambrers, cuiners i personal de sala, millorant la percepció que en té el públic jove i fomentant-ne el respecte com a part clau de l'experiència gastronòmica.

■ DESCRIPCIÓ DEL REPTÉ

Et consideres un bon client quan vas a un bar o restaurant? O potser no has pensat mai en la feina que hi ha darrere d'un servei excel·lent? Aquest repte és per fer que canviïs la teva percepció o ajudis a la resta a també fer-ho!

El sector de l'hostaleria sovint no rep el reconeixement que mereix, tot i ser fonamental per al nostre benestar social. A Txots volem aconseguir que les persones joves no només valorin el servei en els seus moments de lleure, sinó també que reconeguin el treball dur de les professionals de l'hostaleria. La feina ben feta d'aquest sector ha de ser respectada i apreciada.

Et convidem a pensar en noves formes de donar valor a l'hostaleria. Com podem conscienciar les noves generacions perquè respectin la feina que s'hi fa? Com podem crear una cultura de respecte per aquestes professionals quan gaudim d'un servei?

Pensa en quines accions, campanyes o iniciatives poden canviar la manera com percebeu l'hostaleria. Quines experiències o espais poden ajudar a fer visible el valor de la feina d'aquestes professionals? Com podem utilitzar xarxes socials o altres canals per generar conversa i sensibilització sobre aquest tema?

Si vols formar part d'una iniciativa que busca fer del sector de l'hostaleria un espai més respectat i valorat, aquest repte és per a tu.

Si vols ajudar a evolucionar la comunicació de Txots per valorar la feina del seu equip d'hostaleria, aquest és el teu repte.

■ ELEMENTS I DADES CLAU DEL REPTE

- **Valoració del treball:** a Txots, l'equip d'hostaleria forma part essencial de l'experiència gastronòmica. Des del cuiner fins al cambrer, tots contribueixen a crear un ambient acollidor i de qualitat. Tot i això, sovint aquesta feina passa desapercebuda, especialment entre el públic jove.
- **Canviar la percepció entre el jovent:** l'establiment vol apropar-se més al públic jove i fer-lo conscient del valor real del treball en hostaleria. L'objectiu és combatre estereotips i promoure una mirada més empàtica i respectuosa.
- **Ús de les xarxes socials:** Txots considera que les xarxes socials poden ser una eina clau per connectar amb els joves i difondre missatges que facin valdre el servei, l'esforç i la dedicació del seu equip. Hi ha voluntat d'explorar formats frescos, visuals i col·laboratius.
- **Construcció d'un relat de respecte:** es vol fomentar una cultura que reconegui i valori la feina ben feta. Txots aposta per mostrar el dia a dia del seu equip, destacar-ne la professionalitat i fer visible el que no sempre es veu des del client.
- **Activació d'experiències i col·laboracions:** l'espai de Txots té potencial per acollir accions creatives que involucrin el jovent: des de campanyes participatives fins a esdeveniments que combinin gastronomia i cultura, posant en primer pla les persones que hi treballen.

komerZ

Hackató d'idees innovadores per als
reptes dels comerços a Girona

MOLTA SORT

A TOTS ELS PARTICIPANTS

TXOTS

TAPES · SIDRA · EXPERIÈNCIES

Iniciativa de



Cambra
de Comerç de Girona



Consell
General de Cambres
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Tothom!!! El Govern de