

komerZ

Hackató d'idees innovadores per als
reptes dels comerços a Girona

REPT LLIBRERIA 22



La22
llibreria

Iniciativa de



Cambra
de Comerç de Girona



Consell
General de Cambres
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Tothom!!! El Govern de



La22
llibreria

Com podem crear una comunitat lectora jove a Girona per posicionar Llibreria 22 com un agent cultural clau al territori?

Iniciativa de

komerZ

 **Cambra**
de Comerç de Girona

En col·laboració amb

 **Muutos**

 **INNGERA**

■ CONTEXT

Llibreria 22 és la llibreria de referència a Girona que vol apropar-se més al públic jove i fomentar l'hàbit lector. Tot i tenir activitat presencial i en línia, costa generar connexió amb els menors de trenta anys. Volen posicionar-se com a espai cultural actiu i compromès amb el territori, a través de la creació d'una comunitat lectora jove i accions de proximitat.

■ DESCRIPCIÓ DEL REpte

T'agrada llegir? O potser creus que llegir no és per a tu? Aquest repte és per transformar aquesta idea.

Llibreria 22 vol connectar de veritat amb la gent jove de Girona. Vol ser molt més que una llibreria: un espai de trobada, de conversa, de cultura i d'oci. El repte és pensar com crear una comunitat lectora jove que senti la llibreria com un lloc seu: on se l'escolta, on pot descobrir llibres que l'interessen, on pot participar activament i connectar amb altres lectors.

Et convidem a imaginar quines accions, formats o idees poden fer que la lectura torni a formar part de l'oci juvenil. Com es pot comunicar millor el valor de llegir avui? Com podrien ser els esdeveniments, les recomanacions, les col·laboracions o les xarxes?

Pots aprofitar iniciatives com el carnet jove, el bo cultural o eines digitals, però sobretot et demanem que pensis: què et faria voler formar-ne part? Què et faria que et quedessis?

Si vols ajudar a reinventar el paper de les llibreries i tornar a posar la lectura al centre de l'oci juvenil, aquest és el teu repte.

■ ELEMENTS I DADES CLAUS DEL REPTE

- **Oportunitat per connectar amb el públic jove:** Llibreria 22 ja rep visites de joves, però encara pot créixer en fidelització i participació activa. Entendre els seus interessos, hàbits i motivacions pot obrir noves vies de connexió real.
- **Agenda cultural activa i constant:** amb esdeveniments gairebé cada dos dies, Llibreria 22 és una llibreria dinàmica i viva. Repensar formats i estratègies de comunicació pot ajudar a fer que aquesta oferta arribi també a les noves generacions.
- **Espais versàtils i amb potencial:** disposen de tres espais diferenciats, llibreria principal, botiga de còmics i sala d'esdeveniments, que poden acollir propostes creatives i participatives adaptades als joves.
- **Presència digital amb marge de creixement:** compten amb activitat regular a Instagram, gestionada internament, i estan oberts a explorar nous formats, col·laboracions amb creadors locals i millores en la seva comunicació digital.
- **Compra local amb valor afegit:** gràcies a la regulació del preu del llibre, comprar a Llibreria 22 costa el mateix que fer-ho en plataformes com Amazon.

A això se li suma el tracte personalitzat, la recomanació experta i el vincle amb el territori.

- **Compromís amb la cultura local:** participen activament en la vida cultural de Girona i col·laboren amb entitats com Abacus. Estan oberts a ampliar aquestes aliances amb iniciatives sorgides de l'àmbit juvenil.
- **Recursos i programes per aprofitar:** el Carnet Jove, el bo cultural o altres incentius poden ser grans aliats per generar experiències que combinin lectura, oci i participació activa.

komerZ

Hackató d'idees innovadores per als
reptes dels comerços a Girona

MOLTA SORT

A TOTS ELS PARTICIPANTS



La22
llibreria

Iniciativa de



Cambra
de Comerç de Girona



Consell
General de Cambres
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Tothom!!! El Govern de