

komerZ

Hackató d'idees innovadores per als
reptes dels comerços a Girona

REPTE

Botiga del Girona



GIRONA FC
BOTIGA OFICIAL

Iniciativa de



Cambra
de Comerç de Girona



Consell
General de Cambres
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Tothom!!! El Govern de



Com podríem donar vida a la Botiga del Girona més enllà del *retail* per atraure el públic jove i reforçar el seu vincle amb el club?

Iniciativa de

komerZ

 **Cambra**
de Comerç de Girona

En col·laboració amb

 **Muutos**

 **INNGERA**

■ CONTEXT

La Botiga del Girona és més que un punt de venda oficial del club: és també un espai de trobada i experiència. Actualment, el seu públic principal és familiar i turístic, mentre que el jovent local hi té poca presència, ja que sovint prefereix comprar *online* i no percep prou valor en la visita presencial.

A la part superior de la botiga s'ha creat un espai experiencial amb continguts relacionats amb el club, com ara e-sports, història del Girona i butaques que reproduïxen la banqueta. Tot i així, encara hi ha marge per donar més vida a l'espai i convertir-lo en un punt de connexió amb els joves aficionats.

■ DESCRIPCIÓ DEL REpte

T'has preguntat mai què faria que un jove del Girona si decidís anar fins a la botiga oficial en lloc de comprar *online* des de casa? Avui dia, molts nois i noies prefereixen la comoditat de les plataformes digitals i no perceben prou atractiu en visitar un espai físic. Això suposa un repte per al club, ja que la botiga és molt més que un punt de venda: és un espai amb un gran potencial per reforçar la connexió entre l'afició jove i l'entitat.

Aquest repte et convida a repensar com donar-li vida a la Botiga del Girona més enllà del *retail* i transformar-la en un lloc de trobada i d'experiències. Es tracta d'imaginar accions que despertin l'interès del jovent: des de firmes i trobades amb jugadors/es del primer equip fins a tornejos d'e-sports, activitats gamificades, experiències vinculades a patrocinadors o nous formats d'entreteniment que reflecteixin l'esperit del club.

L'objectiu és aconseguir que aquest públic vegi la botiga com un espai viu i dinàmic, capaç de generar emocions, oferir propostes exclusives i crear un sentiment de comunitat. El repte és pensar quins elements poden motivar els joves a desplaçar-se físicament fins a la botiga, quines activitats els farien sentir part del club i com la comunicació pot reforçar aquesta connexió.

Si vols ajudar a evolucionar la Botiga del Girona perquè esdevingui un espai viu que atragui el públic jove i reforci el seu vincle amb el club, aquest és el teu repte.

■ ELEMENTS I DADES CLAUS DEL REPTE

- **Atracció del públic jove:** actualment, la botiga rep sobretot famílies i turistes, mentre que el jovent local compra principalment *online* i no percep prou valor en la visita presencial. Cal entendre què els pot motivar a apropar-s'hi i a viure l'experiència més enllà de la compra de productes.
- **Espai experiencial amb potencial:** la planta superior de la botiga ja compta amb actius com l'àrea d'e-sports, l'espai dedicat a la història del club o les butaques que simulen la banqueta. Tot i això, encara no s'han convertit en un autèntic reclam per al jovent. Potenciar aquest espai pot diferenciar la botiga i convertir-la en un punt de trobada.
- **Activacions i experiències:** organitzar firmes de jugadors/es, activitats gamificades o experiències vinculades als patrocinadors pot donar vida a la botiga. També es pot innovar amb nous formats de col·laboració i patrocinis més alineats amb els interessos juvenils.
- **Construcció de comunitat:** el repte no és només aconseguir visites puntuals, sinó generar un vincle estable i un sentiment de pertinença. Com es pot aconseguir que la botiga sigui vista com un lloc on els joves se sentin part del club i hi vulguin tornar?
- **Comunicació i canals digitals:** revisar i potenciar la comunicació és fonamental. Apostar per xarxes socials amb formats atractius, continguts creatius i accions digitals que despertin interès pot ser clau per arribar al públic jove i motivar-lo a participar en experiències físiques.

komerZ

Hackató d'idees innovadores per als
reptes dels comerços a Girona

MOLTA SORT

A TOTS ELS PARTICIPANTS



GIRONA FC
BOTIGA OFICIAL

Iniciativa de



Cambra
de Comerç de Girona



Consell
General de Cambres
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya

Tothom!!! El Govern de