

Plenari de la Cambra de Comerç de Girona



# BARÒMETRE SECTORIAL 24/25

VALORACIÓ 2024  
PERSPECTIVES 2025



# VALORACIÓ DEL 2024 I PERSPECTIVES ECONÒMIQUES PEL 2025

3

## UNA EINA PROPERA I ÚTIL

Amb aquesta segona edició del Baròmetre Empresarial, la Cambra de Comerç de Girona dona continuïtat a una iniciativa que vol posar veu i context real a la situació econòmica del nostre territori. Els membres del Ple de la Cambra, representants de sectors diversos i arrelats al territori, comparteixen de primera mà com ha evolucionat el seu sector durant el 2024 i quines perspectives s'albiren per aquest 2025.

És una manera de veure l'economia des de la trinxera, des de la realitat quotidiana de les empreses que viuen a primera línia els reptes i oportunitats del teixit productiu.

Allunyats de les grans xifres macroeconòmiques que sovint ens resulten abstractes, aquest baròmetre vol ser una eina útil, honesta i propera per entendre l'estat de l'economia gironina des del terreny.

En aquesta segona edició del Baròmetre, hem encarregat a la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar una anàlisi de temes, preocupacions, oportunitats i tendències clau de l'enquesta trimestral que es realitza entre els membres del Ple.

També, al final de la publicació, han portat a terme una anàlisi de les valoracions sectorials basada en la intel·ligència artificial.

Jaume Fàbrega  
President Cambra de  
Comerç de Girona

4

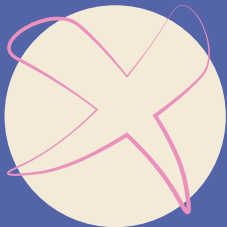
|                                          |          |
|------------------------------------------|----------|
| <b>Anàlisi de temes</b>                  | <b>5</b> |
| <b>Preocupacions i oportunitats</b>      | <b>6</b> |
| <b>Anàlisi temporal</b>                  | <b>8</b> |
| Anàlisi per sectors                      | 16       |
| Indústria                                | 16       |
| Indústria extractiva i matèries primeres | 18       |
| Indústria química                        | 19       |
| Indústria ascensors                      | 20       |
| Minerals                                 | 21       |
| Indústria del metall                     | 22       |
| Àrids                                    | 24       |
| Construcció                              | 25       |
| Fusteria                                 | 28       |
| Distribució comercial                    | 29       |
| Supermercats                             | 32       |
| Agrocomerç                               | 33       |
| Comerç                                   | 34       |
| Transport de mercaderies                 | 37       |
| Transport de viatgers per carretera      | 38       |

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| Automòbil                                                   | 42        |
| Sector farmacèutic                                          | 44        |
| Hostaleria i Turisme                                        | 45        |
| Tercer sector social                                        | 48        |
| Sector immobiliari                                          | 50        |
| Cultura                                                     | 52        |
| Noves tecnologies                                           | 54        |
| Salut                                                       | 57        |
| Consultoria                                                 | 60        |
| Prevenció de riscos                                         | 64        |
| <b>Valoració general de les organitzacions empresarials</b> | <b>66</b> |
| FOEG                                                        | 66        |
| PIMEC                                                       | 68        |
| Fòrum Carlemany                                             | 70        |
| Gremi d'Àrids de Catalunya                                  | 71        |
| UIER                                                        | 72        |
| <b>Annexos</b>                                              | <b>76</b> |
| <b>Anàlisi IA</b>                                           | <b>78</b> |

# ANÀLISI DE TEMES: PREOCUPACIONS, OPORTUNITATS I TENDÈNCIES CLAU

Per analitzar de forma agregada i objectiva els temes que destaquen les valoracions dels empresaris, s'ha realitzat una anàlisi de reconeixement d'entitats anomenades (en anglès, name-entity recognition - NER). Per fer aquesta anàlisi s'ha traduït el text a l'anglès per tal d'utilitzar un model NER preentrenat en llengua anglesa. Els resultats obtinguts s'han tornat a traduir posteriorment al català i resumit lleugerament.

# PREOCUPACIONS



6

Segons els textos analitzats, les principals preocupacions són l'escassetat de mà d'obra, la inflació i l'augment de costos i, en tercer lloc, la burocràcia reguladora.

Cal esmentar que aquesta anàlisi és agregada i no realitza ponderacions ni del nombre de respostes, que pot ser diferent a cada sector, ni tampoc considera la diferent importància que puguin tenir els diferents sectors dins el teixit empresarial de les comarques de Girona.

- Escassetat de mà d'obra
- Inflació i augment dels costos
- Burocràcia reguladora
- Costos energètics
- Trencament de la cadena de subministrament
- Accés al finançament
- Finançament del sistema públic de salut
- Crisi de l'habitatge
- Absentisme dels treballadors
- Envelliment laboral

# OPORTUNITATS



7

Per la part positiva, els textos analitzats assenyalen diversos factors que ajuden al creixement i generen bones perspectives de negoci. En concret, les principals oportunitats són la intel·ligència artificial (IA) i la digitalització, seguides de la sostenibilitat i l'economia verda. A continuació, segueixen l'expansió a nous mercats i les inversions públiques.

- IA i digitalització
- Sostenibilitat i economia verda
- Expansió a nous mercats
- Inversions públiques
- Models de treball híbrids
- Creixement del turisme
- Projectes d'energies renovables
- Innovació tecnològica en salut
- Comerç electrònic i vendes omnicanal
- Upskilling i formació de la força laboral

# ANÀLISI TEMPORAL

8

Des del novembre de l'any 2021, les empreses del plenari de la Cambra han contestat una enquesta trimestral sobre els seus resultats, les expectatives, els efectes i la valoració de diverses contingències de l'entorn, i també sobre la seva opinió en relació a les prioritats de l'activitat de la Cambra. A continuació es realitza una anàlisi dels principals resultats de les preguntes recurrents en aquesta enquesta.

## EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT 2021-2024

En primer lloc, l'enquesta pregunta sobre l'evolució tinguda durant el darrer trimestre. La sèrie temporal de respostes indica com majoritàriament l'evolució de les empreses ha estat positiva des de finals de 2021, quan ja havien passat els efectes més crítics de la pandèmia. Al llarg de la sèrie temporal, la mitjana d'avaluacions positives és de prop del 69%, amb un comportament relativament estable. El mínim de la sèrie s'assoleix el febrer de 2023, quan la valoració positiva només la van assenyalar el 52% de les empreses.

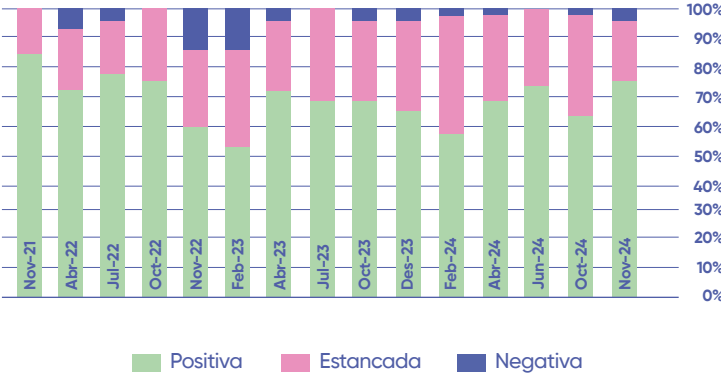
Aquest mínim de resultats es va donar un any després de l'inici de la guerra d'Ucraïna i, segons l'enquesta del Baròmetre, les empreses

estaven afectades per l'increment de costos dels subministraments, sobretot de l'electricitat. De forma coherent, la línia temporal de les empreses que informen d'una evolució negativa de l'activitat té una mitjana del 4% i té el seu nivell màxim el febrer de 2023.

La línia temporal de les empreses que indiquen que l'activitat va estar estancada presenta una mitjana de prop del 27% al llarg de la sèrie, amb un creixement entre juliol de 2022 i febrer de 2024.

9

|                     | Positiva | Estancada | Negativa |
|---------------------|----------|-----------|----------|
| Mitjana             | 68,8%    | 26,8%     | 4,4%     |
| Mínim               | 52,4%    | 16,3%     | 0,0%     |
| Màxim               | 82,0%    | 38,2%     | 14,3%    |
| Desviació estàndard | 0,083    | 0,070     | 0,044    |



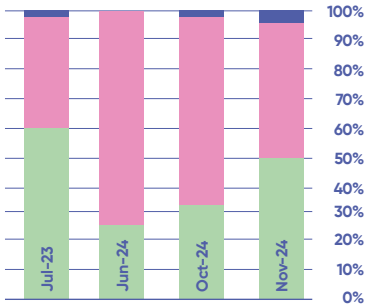
EVOLUCIÓ DE LES  
EXPORTACIONS 2023-2024

Un altre indicador de l'activitat és l'evolució de les exportacions, per al qual es disposa de dades de l'enquesta des d'abril de 2023.

Els resultats indiquen que les exportacions milloraven per a la majoria d'empreses en les respostes d'abril i de juliol de 2023. Però l'any següent, el 2024, hi havia una gran majoria d'empreses, prop del 76%, amb les exportacions estancades, segons l'enquesta de juny de 2024. Simultàniament, les empreses informaven que la seva activitat havia evolucionat positivament (prop del 76% de les empreses). Per tant, en aquesta data les exportacions estaven més estancades que l'activitat general.

L'octubre de 2024, un 31% de les empreses ja havien millorat, però un 25% havien disminuït les exportacions. Una altra vegada, les exportacions presentaven una situació menys bona que l'activitat en general, que havia estat positiva per al 61% de les empreses, estancada per al 37% i negativa només per al 2%.

L'enquesta de final d'any de 2024 indicava uns resultats millorats, amb la meitat de les empreses que havien crescut en exportacions i la resta, majoritàriament, les havien mantingut. Només un 5% havien disminuït exportacions.



Creixement Estabilitat Disminució

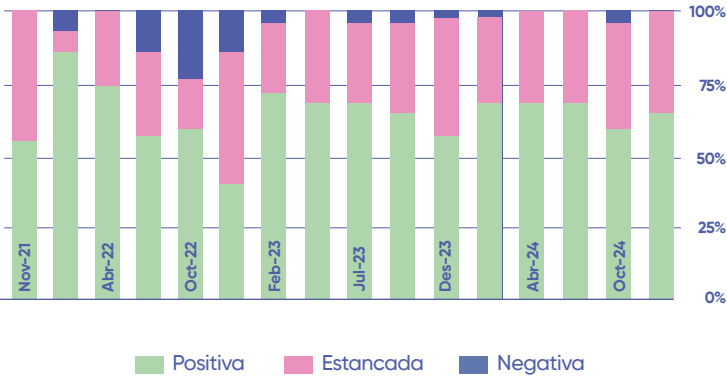
EXPECTATIVES DE FUTUR  
2021-2024

Pel que fa a les expectatives, s’observa més variabilitat que amb l’evolució de l’activitat, principalment amb la resposta a si les expectatives són positives, que oscil·la entre el 38% i el 86%, que és un rang molt ampli. En canvi, la visió negativa es manté sempre per sota del 21%.

Dins la sèrie temporal, el pitjor moment correspon a l’enquesta d’octubre de 2022, amb unes expectatives positives només per al 39% de les empreses i negatives per al 21%. En aquell context, un 80% de les empreses van indicar una gran afectació per l’increment dels costos dels subministraments i la resta, un 20%, indicava afectació per aquest augment de costos, però no tan gran.

El preu de l’electricitat era el principal increment, el dèficit d’infraestructures es considerava que tenia un alt impacte i la dificultat per completar les plantilles també era notable.

|                     | Positiva | Estancada | Negativa |
|---------------------|----------|-----------|----------|
| Mitjana             | 60,5%    | 35,1%     | 4,4%     |
| Mínim               | 38,1%    | 9,0%      | 0,0%     |
| Màxim               | 86,0%    | 53,3%     | 20,5%    |
| Desviació estàndard | 0,136    | 0,108     | 0,058    |



EXPECTATIVES D'OCUPACIÓ  
PEL 2024

Segons l'enquesta del Baròmetre sectorial, les expectatives d'ocupació han millorat lleugerament al llarg de 2024. De mitjana, la major part d'empreses, un 54%, va respondre que esperava mantenir la plantilla.

Però, per la part positiva, prop del 43% de les empreses indicava que ampliaria la plantilla. Val a dir que, a més, aquest percentatge augmenta al llarg de 2024.

Pel que fa a les reduccions, el citen un 4% de les empreses en termes mitjans, essent l'octubre l'enquesta en què hi havia més expectatives de reducció, per part d'un 7% de les respostes.

OPORTUNITATS I AMENACES  
PEL 2024

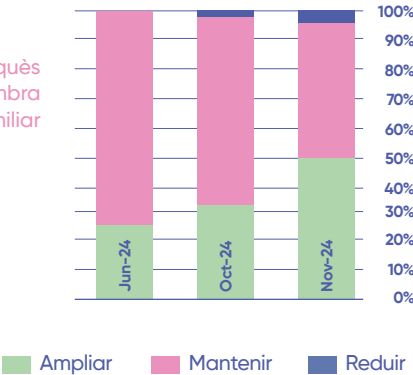
En les dues darreres enquestes del Baròmetre sectorial de 2024 s'inclouen preguntes sobre les oportunitats i les amenaces percebudes.

Les principals amenaces assenyalades són l'excés de regulació, la relació dificultosa amb l'administració i la manca de personal qualificat, amb un 25% de freqüència mitjana de resposta. Segueixen en importància els conflictes bèl·lics (13%) i l'augment dels salaris (10% de respostes).

Per la part positiva, les principals oportunitats assenyalades són comprometre inversions en infraestructures (interconnexió a Vilamallà, estació del TAV (Tren Alta Velocitat) a l'aeroport), amb el 20% de les respostes en termes mitjans,

seguides de la construcció del nou Hospital Josep Trueta amb el Campus de Salut i el Hub Salut (17% de les respostes). A continuació s'esmenten la recuperació de la demanda turística (16%), disposar de finançament públic (Next Generation o altres) (16%) i aprofitar la notorietat de Girona (pel futbol, el bàsquet, el ciclisme, etc.) (14%).

Pilar Marquès  
Càtedra Cambra  
de l'Empresa Familiar



# ANÀLISI PER SECTORS INDÚSTRIA

16

L'evolució de 2024 ha estat en la línia de les pitjors expectatives que s'havien previst a finals de l'any anterior, però amb l'avantatge de que, com que s'havia previst com un dels escenaris possibles, s'ha pogut afrontar amb un resultat global d'un any que passarà "sense pena ni glòria".

La flexibilitat ha estat un factor determinant per fer front a una situació que, si no s'hagués previst, podria haver estat desastrosa.

Seguim amb la teoria d'aprofitar aquests moments de baixa pressió del mercat per millorar cap a l'excel·lència, dedicant més recursos a la formació i la motivació del personal, implantant processos cada cop més estables, analitzant i corregint ineficiències i molt bolcats als objectius de sostenibilitat (inversió a mig/llarg termini).

El programa d'inversions s'ha mantingut segons el previst, a fi i efecte d'estar a la primera línia de la graella quan les coses remuntin.

Quant a les expectatives a curt termini, malauradament no sembla que s'hagin de redreçar de forma immediata.

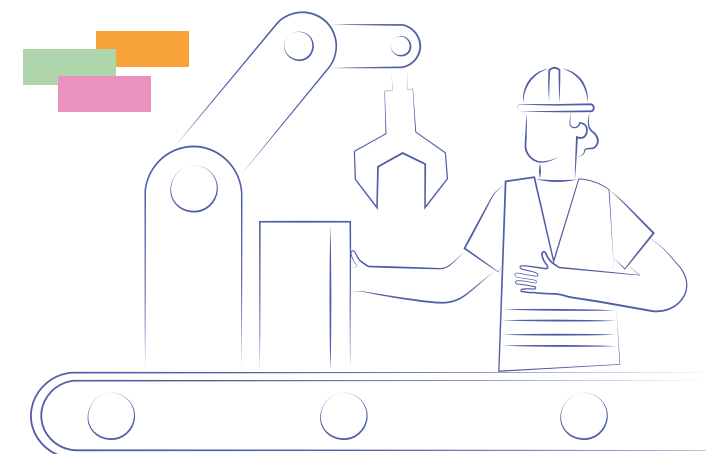
Seguim en un procés de contenció de la demanda degut a la desconfiança dels nostres clients vers els seus propis mercats. Entenem que s'està notant l'encariment generalitzat de tot dels darrers anys, que no s'ha vist compensat amb un increment del poder adquisitiu de les famílies, en línia amb l'augment de costos, que limita les decisions de consum i un cert desencantament general, que fa que la gent visqui més al dia i intenti gaudir tant com pugui al moment, en detriment de decisions a mig termini: canvis

de vehicles, electrodomèstics, reformes a l'habitatge, etc., que podrien donar un tomb al mercat del producte industrial.

Pel que fa al nostre gran objectiu, el vehicle elèctric, de manera generalitzada es manté la idea per part de tots els actors del sector, que és el camí a seguir, però les incerteses sobre com ha d'acabar de definir-se (hibrid sí - híbrid no, problemàtica d'autonomia -bateries-, preu dels vehicles elèctrics -que suposem que ha de baixar sensiblement, però de moment encara no s'ha notat de forma generalitzada- i, sobretot, retard en tot el que fa referència a infraestructures de recàrrega pel gran consum) ens porta a una incertesa que es fa clarament palesa en el mercat dels fabricants europeus (el nostre mercat), que manté una prudència extrema en llençar-se en

aquest sentit, que comporta retards d'algunes de les previsions (que mantenen, però, amb decalatges temporals), que fa necessària la revisió permanent del dia a dia, amb poc lloc per a la planificació a mig/llarg termini.

Emili X. Barba  
ACEBSA



17

# INDÚSTRIA EXTRACTIVA I MATÈRIES PRIMERES

18

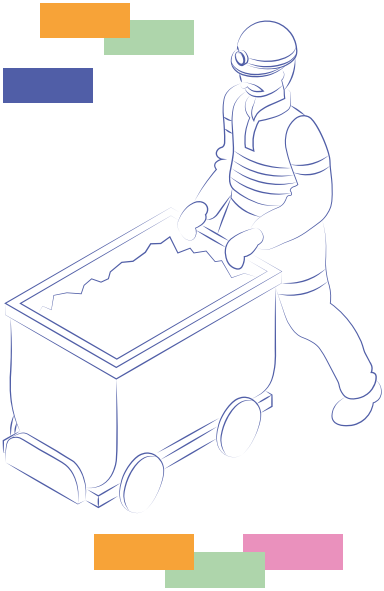
El 2024 ha estat un any de transició amb components de demanda diferents depenent de l'àrea geogràfica. El consum en l'àmbit nacional va ser estable, però l'internacional va patir la disminució de l'activitat a Europa, especialment als mercats centreeuropeus dirigits a la construcció, i la inestabilitat de la indústria d'automoció.

L'efecte positiu de la baixada de costos energètics de finals de 2023 s'ha diluït parcialment per les pujades posteriors dels preus del gas i l'electricitat i els augments dels costos laborals. Les perspectives pel 2025 són de consolidació de la demanda en l'àmbit més proper degut a l'efecte tractor del turisme, però d'estancament a Europa. L'augment dels costos energètics i laborals, així com les noves exigències ambientals i administratives, amb un impacte econòmic cada vegada més significatiu,

han minvat la competitivitat en diversos sectors (paper, siderúrgia, automoció, etc.) en comparació amb altres àrees del món. Aquesta situació podria provocar, a Europa i a curt termini, una major concentració de l'oferta i la demanda.

Davant d'aquesta situació serà important treballar l'accés a nous mercats internacionals que es trobin en una dinàmica més positiva i aconseguir situar-se al capdavant de la competitivitat amb empreses eficients, connectades, amb equips preparats, respectuoses amb l'entorn, i amb bona sintonia amb l'Administració per fer front als reptes que vindran.

Martin Sarobe  
Cales de Llierca



# INDÚSTRIA QUÍMICA

19

Respecte el 2023 els volums han augmentat i els preus han baixat, per ajustar els forts increments de 2022.

Durant tot el 2024 es va detectar una debilitat en la demanda de sectors importants, com per exemple el de la indústria de l'automòbil.

La indústria química està liderada per Catalunya, amb gairebé un 50% de tota la producció espanyola. Aquest és un sector amb molt potencial en el mapa mundial, però s'han de fer molts deures.

Els reptes són mitigar les debilitats i aprofitar les oportunitats. En el primer capítol encara tenim àmbits de millora en l'execució d'infraestructures o en l'excés de burocràcia en molts dels tràmits. Pel que fa al segon punt, hem de

capitalitzar avantatges competitius diferencials com l'energia. El sud d'Europa té la singularitat de ser el millor lloc per invertir industrialment gràcies al nostre accés, present i futur, a abundants energies renovables i a un cost competitiu.

Veiem un futur prometedor, però si fem els deures. Cal invertir en la generació, en infraestructures i en distribució.

Les grans inversions industrials aniran només a països que reuneixin les condicions respecte les fonts d'energia renovable: abundants, estables i competitives.

El nostre sector s'ha de descarbonitzar, digitalitzar i s'han d'aplicar criteris de circularitat, invertir en seguretat, incrementar la innovació, esdevenir més

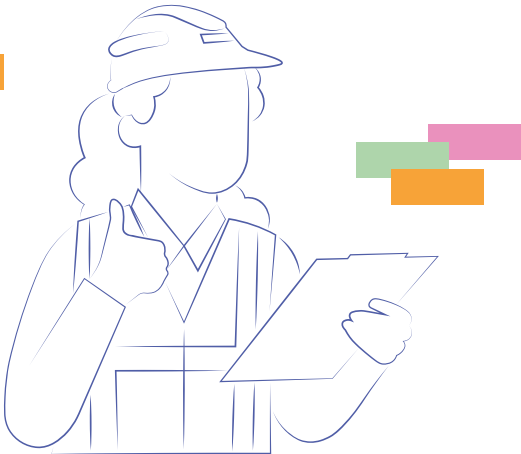
sostenible, més transparent i més orientat al progrés compartit i a la protecció del planeta. En resum, aplicar els criteris dels objectius i fites pel desenvolupament sostenible.

Un altre aspecte important és la necessitat de contenir i reduir els costos, quan sigui possible, per incrementar la productivitat, amb l'objectiu de continuar essent competitiu arreu.

En resum, l'any 2025 l'afrontem amb optimisme, sense obviar les incerteses generades pel que està passant al món degut a la complexitat social i política europea.

Jaume Guàrdia  
Productos Concentrol

# INDÚSTRIA ASCENSORS



20

El nostre sector ha tingut un any de canvis importants. La publicació de la nova Instrucció Tècnica ha tingut un gran impacte sectorial i en els nostres clients, ja que suposarà una sèrie de modificacions depenent de l'antiguitat dels aparells.

Aquesta ITC ha sorgit en un moment de falta de personal qualificat i aquesta problemàtica any rere any es va agreujant sense trobar-hi una solució a curt termini. En l'àmbit privat s'han hagut de crear cursos especials per tal de formar als futurs empleats, amb un gran esforç i dedicació per part del sector privat i, en particular, d'algunes empreses i gremis.

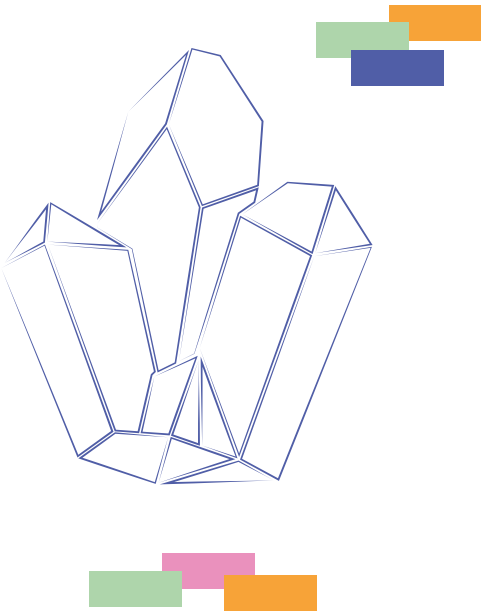
Seguim patint l'excés de normativa, molta de la qual escapa a tota lògica, i molts pensem que no s'ha fet pensant en l'empresa i la seva competitivitat.

Els permisos d'obertura s'eternitzen i encara que des de l'àmbit polític se'ns promet que això s'ha d'arranjar, de moment no notem cap millora; això sí, d'inspeccions no ens en falten i la maquinària sancionadora funciona a ple rendiment.

Esperem que durant aquest 2025 puguem notar una notable millora i que la nostra indústria pugui continuar essent capdavantera i sense trobar tants entrebancs.

Josep Serra  
Ascensors Serra

# MINERALS



21

Les perspectives pel 2025 semblen bones, dins de la incertesa i volatilitat que provoquen els diferents conflictes bèl·lics i l'entrada del nou president dels Estats Units.

A priori, semblava que hi hauria un retorn al cost energètic d'abans de la pandèmia, però el darrer trimestre de 2024 indica que no hi haurà reducció del cost elèctric pel 2025.

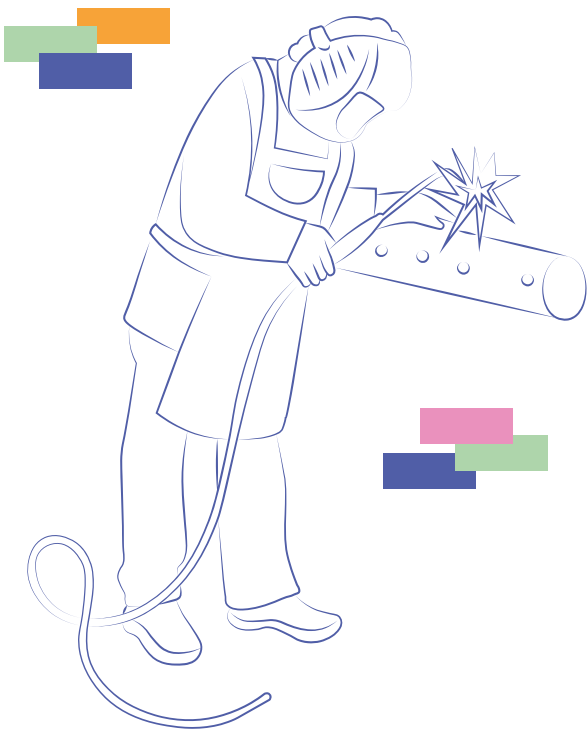
Haurem de ser àgils i buscar noves oportunitats en productes i mercats per seguir creixent com a objectiu principal.

August Conesa  
Minerals Girona

El Grup Mineralia va tancar el 2024 amb una petita disminució en volum degut a les dificultats logístiques, les arribades de matèries primeres i la reducció de la demanda centreeuropea, que té una dependència molt gran del sector automobilístic.

## INDÚSTRIA DEL METALL

22



Segons les informacions recollides des de Metall Girona per part dels nostres associats, durant el decurs de l'any 2024, en general, hi ha hagut un problema de falta de matèries primeres i noves incerteses que, per sort, no ha arribat a les nostres comarques o almenys, en general, no hem tingut aquesta sensació.

S'ha tancat un any en què hi ha hagut molta feina, tot i les creixents dificultats amb les quals es troben les petites empreses del sector. La burocràcia, l'aplicació de nova normativa, les taxes, etc., estan provocant que hi hagi empreses que es vegin obligades a tancar o que no trobin relleu.

La principal problemàtica recau en la dificultat de contractar personal en condicions, ja no només personal qualificat.

23

Ara mateix les empreses estan contractant treballadors per "actitud" i, a partir d'aquí, es fa la formació del treballador, que va a càrrec de la pròpia empresa, malgrat els esforços dels empresaris per crear centres de Formació Professional, com en el cas de Metall Girona.

Les perspectives per l'any 2025 són moderadament positives. Segons es desprèn d'un estudi del BBVA Research, es preveu que l'economia catalana creixi un 2,1%, amb una taxa d'atur que podria baixar fins el 8,3%.

No obstant, el sector del metall podria continuar afrontant desafiaments relacionats amb la disponibilitat de recursos, costos energètics i adaptació a les noves normatives laborals, com la possible reducció de la jornada laboral a 37,5 hores setmanals, que incrementaria els costos per les empreses.

Aquest fet provocaria que la gran majoria d'empreses del sector hagin de fer més hores extres, limitades a 80, per cobrir les demandes dels clients, ja que és pràcticament impossible contractar més personal malgrat els esforços que es fan en formació.

Per tant, les perspectives són bones tot i la possible frenada per les petites empreses de producció o serveis que estan limitades pel que fa a producte o cartera de clients.

Llorenç Comas  
Talleres Mecánicas Comas

# ÀRIDS

24

La producció del sector dels àrids, segons les últimes dades trimestrals disponibles, es va mantenir estable durant l'últim trimestre de l'any 2024, amb un lleuger decreixement.

Per tant, a falta de les dades oficials de tancament de 2024 per part de la Direcció General d'Indústria, el volum de producció hauria crescut a Catalunya al voltant d'un 2% respecte el 2023. Els resultats de l'enquesta apunten a un manteniment de la producció per aquest 2025.

L'atur, a tots els sectors de materials de la construcció, tanca el 2024 amb un descens del 6,9% respecte l'any anterior, fet que demostra que les empreses del sector segueixen sent un motor de nova ocupació.

Els dubtes del sector per aquest 2025 estan centrats

en l'evolució de l'obra pública a casa nostra i, en especial, a la província de Girona. Les inversions de les diferents administracions estan anunciades, però caldrà veure'n la concreció en les licitacions, en funció de les aprovacions dels pressupostos tant estatals com de la Generalitat.

Una de les dades de context a tenir en compte és la d'habitatges nous iniciats, que el 2024 creix fins a un 17,1% a tot l'Estat, arribant als 118.000, amb un repartiment concentrat a les zones urbanes i de costa, com és el cas de Girona. Les dades de llicències de rehabilitació també són positives, amb un creixement d'un 7,7% en habitatges i un 7,1% en edificis.

Finalment, una dada també positiva, i alineada amb la producció d'àrids, és que el

consum de ciment va créixer un 3% el 2024. Així com la producció de formigó, que va arribar als 6,54 milions de metres cúbics a tot l'Estat en el tercer trimestre de 2024.

Joaquim Roca  
Àrids Curanta

El sector de la construcció segueix la línia ascendent dels darrers anys, tot i l'augment del preu de les matèries primeres. L'afiliació de treballadors a la seguretat social i l'alta d'autònoms de la construcció continuen en positiu, així com els projectes visats. Un altre índex de referència, com és la venda de ciment, també augmenta respecte anys anteriors. Per tant, es pot afirmar que l'any 2024 va mantenir la tendència alcista dels darrers anys; faltaria veure si aquesta tendència es pot mantenir durant l'any 2025 o és més una inèrcia dels anys anteriors. Caldrà estar pendents de l'evolució de l'augment dels costos de la construcció, tant de matèries primeres com de despeses laborals, sous i salaris,...

L'augment del preu de venda d'immobles, a causa del que

he comentat anteriorment, és previsible que continuï a l'alça. Si no es frena la demanda (ja sigui per una baixada en la concessió de préstecs hipotecaris o per la inaccessibilitat als mateixos per part, sobretot, de la gent jove) el ritme de creixement de la construcció segurament mantindrà la mateixa tendència que els darrers anys.

Una altra problemàtica que fa temps que s'arrossega és la falta de mà d'obra qualificada. Oficials i encarregats són llocs de treball molt difícils de trobar avui en dia. Crec que la formació s'hauria de fer a les empreses, però la regulació actual no ho permet; per tant, s'ha de recórrer a mà d'obra sense tanta qualificació, cosa que provoca que la qualitat de la construcció també disminueixi i no es pugui anar tant "al detall".

Finalment, i no per això menys important, cal fer referència a la modificació del percentatge d'habitatge de Protecció Oficial (si el 30% ja era difícil, ara que s'ha pujat al 40% ja és inassolible). Amb aquest augment molts projectes no es tiraran endavant, ja que aquesta imposició molt sovint fa inviables els projectes immobiliaris i pot afectar directament el ritme de creixement del sector de la construcció.

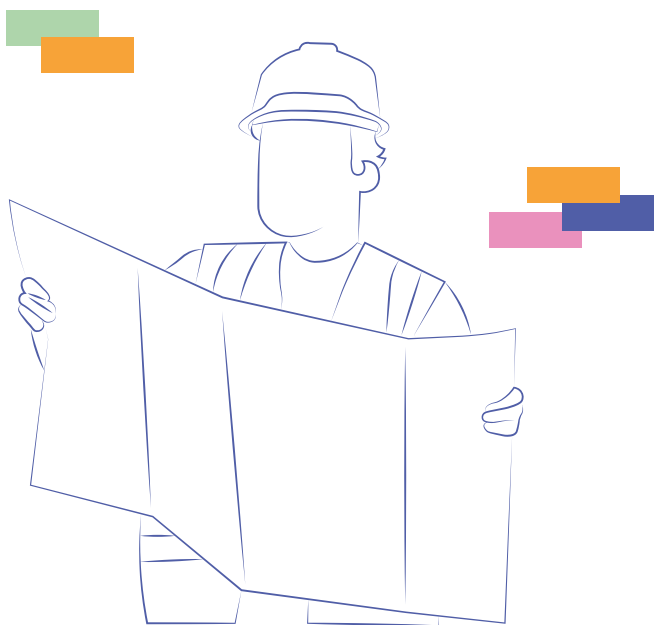
Lluís Micaló  
Micaló Ramió

# CONSTRUCCIÓ

25

# CONSTRUCCIÓ

26



El sector de la construcció a les comarques gironines està aguantant els entrebancs existents, agreujat pels propers canvis (com el control horari telemàtic, la factura electrònica, la possible reducció d'horaris), però sense deixar de banda la saturació de burocràcia de totes les administracions. Segurament, el problema més gran és la falta de nou personal, de la no existència de relleu generacional, de no haver sabut vendre un sector creatiu com pocs, amb feina, amb bons horaris i econòmicament bastant ben remunerat.

Això no vol dir que el sector vagi bé, ja que no podem anar bé si el jovent que vol fer formació professional del sector de la construcció en primera opció no obté plaça. A part, només tenim tres instituts fent formació professional del sector de la

construcció a les comarques gironines i n'hi hauria d'haver, com a mínim, un a cada comarca. Crec que s'ha anat tard en valorar els oficis com calia i encara que ara busquem solucions, aquestes sempre necessitaran bastant de temps i molta més implicació política de la que hi ha hagut fins ara.

La falta d'habitatge, juntament amb l'obra de rehabilitació i la de manteniment i conservació, ens donarà un gruix de feina molt important al sector, sense deixar de banda la inversió pública, tan necessària com urgent, que patim a les comarques gironines.

Encara tenim pendent que s'aprovi una revisió urgent dels preus per totes les obres, tant públiques com privades, tant per part del govern

central. Això és primordial pel sector, principalment per les obres de llarga durada, en què les empreses estan venudes a qualsevol incident internacional que pugui alterar els mercats, ja sigui amb els preus o amb l'estoc de matèries primeres. Això continua fent que moltes licitacions quedin desertes.

En resum, i malgrat tot l'exposat anteriorment, encara puc dir que no soc gens pessimista quan miro el sector de la construcció a les comarques gironines.

Però, com he dit, tenim davant un any ple de canvis, que afectaran a tot tipus d'empreses, tant les que tenen un sol treballador com les que en tenen molts. Si no sorgeix cap daltabaix continuarem amb feina, amb falta de personal i amb excés de burocràcia. Crec que amb

això últim algú hauria de ser més actiu i posar-hi solucions pràctiques.

Esteve Freixas  
Freixas i Freixas i  
Unió Empresaris Construcció

27

# FUSTERIA

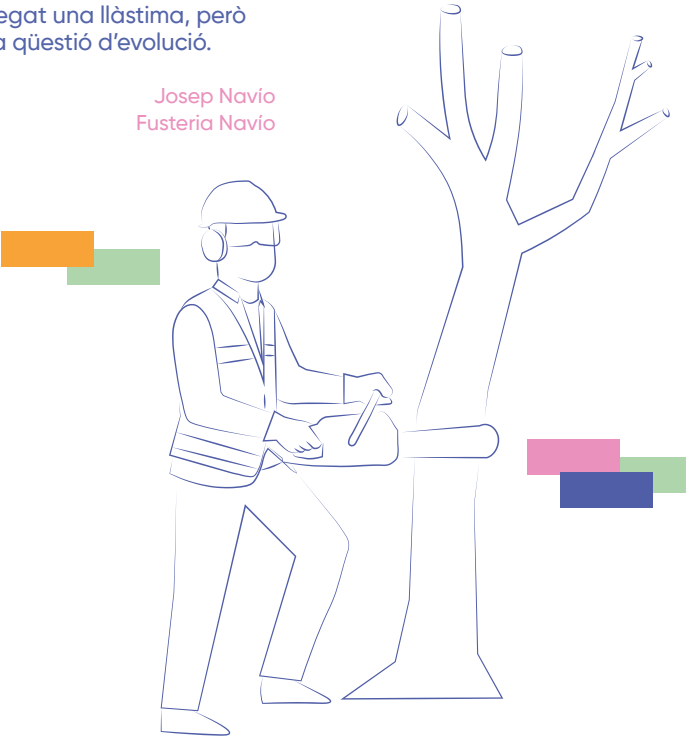
28

En el sector de la fusta tot continua molt semblant a l'any anterior. Els fusters feina sempre en tenim, però es deu sobretot a la varietat de tasques que podem desenvolupar i, a la vegada, perquè cada cop tenim menys personal, els operaris es van jubilant i el relleu generacional no és suficient.

Les empreses de la fusta més grans es van adaptant sense problemes a la gran quantitat d'obligacions que tenim, i que cada dia en són més: proves de soroll, pols i revisions de maquinària, gran quantitat de cursos que estan obligats a fer els operaris, ..., però les fusteries tradicionals petites de poble no poden assumir aquestes obligacions i estan destinades a anar tancant.

Tot plegat una llàstima, però és una qüestió d'evolució.

Josep Navio  
Fusteria Navio



# DISTRIBUCIÓ COMERCIAL

29

El sector de la distribució majorista d'alimentació ha vist com durant el 2024 es moderava la inflació, després que el 2023 es registressin uns augments de preus històrics.

La frenada dels preus es va traduir també en una menor pressió sobre els marges.

A part de la reducció de la inflació, en general el 2024 va estar marcat pels símptomes de recuperació econòmica, la reducció dels tipus d'interès i la fortalesa de l'euro. El creixement econòmic va superar les expectatives, igual que la creació d'ocupació. No obstant això, es va mantenir la debilitat en el consum, tant privat com públic, i l'augment general de les despeses va obligar a millorar l'eficiència operativa de les empreses del sector.

Per al 2025, les perspectives apunten a una lleugera

millora, amb un mercat amb un creixement moderat i un context amb elements positius, on a mesura que es redueixin les incerteses polítiques i econòmiques es pot produir una reactivació del consum. En aquest context, tot apunta a que els supermercats de proximitat guanyaran quota de mercat degut a la tendència a comprar just quan es necessita.

Això vol dir comprar menys, però més sovint, i comprar més productes preparats.

Pel que fa a la distribució a l'hostaleria, el repte per recuperar el creixement és donar resposta a les necessitats dels clients, tant als que es desplacen per anar a comprar als cash&carry com als que prefereixen el servei directe al seu establiment.

I això comporta oferir cada vegada més serveis per

facilitar el seu dia a dia i brindar un tracte cada vegada més personalitzat.

I finalment, però no menys important, la distribució majorista també haurà de continuar optimitzant la logística i la sostenibilitat, principals reptes que ha d'afrontar, junt amb un marc regulador cada vegada més exigent.

Lluís Periañez  
Transgourmet Ibérica

# DISTRIBUCIÓ COMERCIAL

30

Degut a l'efecte inflacionari, l'alimentació ha vist com els seus resultats es moderaven al davant d'un consumidor molt més racional. Durant el 2024 el sector de l'alimentació va incrementar el valor al voltant del 2-3%. La marca de distribució (MDD) creix considerablement i s'espera que rondi el 49,4% de 2024, vers el 45% de 2023. La marca del fabricant (MDF) representa un 7,5% del PIB vers un 3,3% de la MDD i crea quasi el doble de llocs de treball. Els canals es transformen i l'omnicanalitat, amb l'entrada al mercat dels actors digitals, diversifica la venda. El valor diferencial i la innovació són claus per crear un avantatge competitiu davant els nous hàbits de consum.

La preocupació per la salut i el benestar promouen el creixement de categories amb aquest enfocament. L'índex de confiança del consumidor

s'ha incrementat de 65 a 70 punts, tot i que controla molt la despesa. Models de desenvolupament eficient, sostenibles i transparents davant d'un consumidor més exigent i informat.

En el sector de les begudes espirituoses, i en general les alcohòliques, el tancament de 2024 no ha estat positiu, amb davallades a Espanya del 7% aproximadament, i d'entre un 5 i un 15% a nivell mundial. Els principals motius són la situació econòmica de les famílies, una tendència generalitzada de les noves generacions (que ja no consumeixen tants productes alcohòlics -la generació Z un 20% menys que els millennials- i sí begudes com la Kombucha, aigües vitaminades, tes ready to drink, begudes funcionals i d'hidratació) i una situació de saturació de "sobre estocs" d'aquestes categories al mercat, degut a què el mercat

va frenar de cop després d'increments importants.

Preveiem que a partir del segon semestre de 2025 s'iniciï una recuperació que podria ser del 50% del que s'ha perdut, però tot són especulacions.

En definitiva, les perspectives pel 2025 són de recuperació, amb una inflació controlada i en descens controlat. Els grans desafiaments seran la implementació de noves tecnologies amb IA que transformaran la venda (el 2025, el 80% de les interaccions de la venda B2B entre proveïdors i compradors s'espera que es produeixin en canals digitals), la innovació en el model de negoci i els productes per adaptar-se al nou consumidor i la tendència a la salut i el benestar, i la implementació de noves polítiques de conciliació per atraure al nou talent. Implementar models

sostenibles, economia circular i transparència. Pel que fa a les begudes alcohòliques caldrà reinventar noves categories i productes que s'adaptin a les necessitats dels nous consumidors. S'espera que la MDD continuï creixent, però a menor ritme que els anys anteriors. La MDF podria tenir un creixement moderat si s'adapta a les noves tendències i necessitats del consumidor.

L'índex de confiança del consumidor evolucionarà positivament depenent de factors com la inflació, el creixement econòmic i l'estabilitat política.

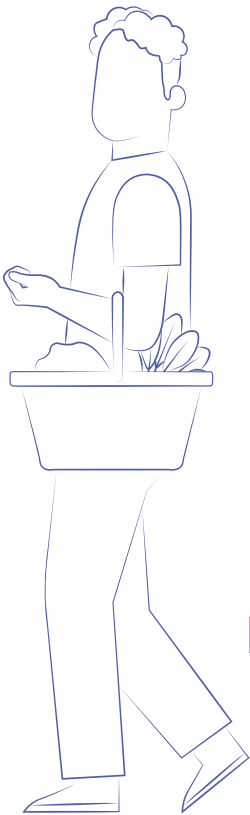
Sandra Masoliver  
Comercial Masoliver



31

# SUPERMERCATS

32



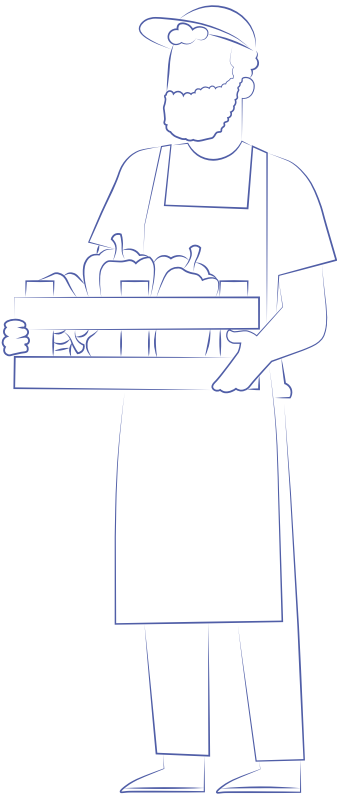
La venda familiar es manté, però mostra signes de debilitat. Per contra, la demanda del turisme té un bon comportament, fet que ha compensat aquesta moderació. A més, la rebaixa dels marges comercials provocada per l'augment de costos, fa que les empreses intentin equilibrar-la amb l'obertura de nous establiments. Tot i això, falta personal qualificat i preocupa l'absentisme.

Pel que fa als projectes immediats, s'inverteix en sostenibilitat, digitalització i gestió de talent. Tanmateix, l'excessiva burocratització de l'administració afecta la competitivitat de les empreses, cosa que implica costos i temps que podrien desincentivar la inversió.

Lidia Vidal  
Valvi Alimentació i Serveis

# AGROCOMERÇ

33



El comerç continua tenint un problema a l'hora de contractar personal. Els horaris partits i treballar els caps de setmana són molt poc atractius pel jovent que s'incorpora al mercat de treball. En moltes ocasions, els candidats prefereixen finalment anar a treballar a fàbriques per així aconseguir horaris intensius.

Pel que fa concretament al comerç de productes del camp, hem continuat estant en el punt de mira amb un increment de preus important, lligat principalment a la climatologia. L'oli, el cacau i la fruita són alguns exemples de productes amb pujades de preu extraordinàries.

Segurament, el client ja té assumits aquests increments, però pocs recorden que les patates de consum, per exemple, en només dos anys

han quasi doblat el preu. Malgrat aquesta situació adversa, veiem que cada vegada hi ha més consumidors que busquen un producte de qualitat i de proximitat.

Segurament els diferents establiments comercials opten amb diverses estratègies per fidelitzar els seus clients. Les grans àrees ho han de fer amb els preus i els petits locals ho fan amb l'atenció, el tracte, la decoració, ...

El 2025 serà un any més de reptes en un sector difícil on està tot força provat.

Isabel Morera  
Morera Agrocomerç

COMERÇ

Balanç 2024

El 2024, l'economia gironina ha experimentat un creixement moderat, principalment impulsat pel sector turístic. Segons les dades proporcionades pels establiments associats, la campanya de Nadal ha estat novament la més destacada de l'any, amb un increment mitjà del 10% en vendes respecte el 2023. Alguns comerços han registrat increments de fins al 15%, mentre que d'altres han mantingut nivells similars als de l'any anterior. Tot i això, cal tenir en compte que, degut a la diversitat d'establiments, en alguns casos puntuals les vendes no han acabat de ser tan positives com s'esperava.

Aquest creixement generalitzat es deu, en gran part, a l'afluència de visitants i turistes, tant nacionals com

internacionals, que han jugat un paper fonamental en la dinamització del consum. El turisme ha tingut una incidència destacada durant els mesos d'estiu i ha influït significativament en les campanyes més importants, com la de Nadal.

Reptes i perspectives pel 2025

Les dades evidencien la necessitat de reforçar una oferta comercial singular i d'oferir una experiència de compra atractiva, capaç de fidelitzar clients habituals i captar-ne de nous. En aquesta línia, Girona Centre Eix Comercial està treballant en una campanya de comunicació orientada a assolir aquest objectiu.

Un altre gran repte del sector és la digitalització que, tot i els avenços assolits, continua essent essencial per garantir

la competitivitat i l'adaptació als nous hàbits de consum.

La convivència harmoniosa entre el comerç físic i la venda online es presenta com una oportunitat per projectar el creixement dels negocis del sector. Aquest equilibri, basat en una gestió professional i acurada de la venda digital, pot enfortir encara més el teixit comercial local.

De cara al 2025, es preveu un creixement moderat, amb un focus clar en el comerç local com a motor econòmic i social de la ciutat.

Aquest any es decidirà si s'implanta la primera Àrea de Promoció Econòmica Urbana (APEU), un projecte innovador que podria estendre's a altres zones de la ciutat si es demostra el seu èxit, amb el vot a favor per a la seva implantació.

En un altre ordre d'idees mereixen especial menció:

1. Impuls a les APEU de les comarques gironines

Girona impulsa el procés per la creació de la primera Àrea de Promoció Econòmica Urbana (APEU). Aquesta iniciativa innovadora busca dinamitzar una zona comercial concreta mitjançant la col·laboració públicoprivada. El projecte, desenvolupat conjuntament per Girona Centre Eix Comercial, l'Associació d'Hostaleria de Girona i l'Ajuntament, ha avançat fins a la fase decisiva de votació gràcies a finançaments obtinguts de la Generalitat de Catalunya.

Altres ciutats com Figueres o Palamós també han iniciat processos per impulsar APEUs.

2. Defensa del turisme sostenible a Girona

Davant el debat sobre l'impacte "negatiu" del turisme a la ciutat, el sector ha defensat un model de turisme sostenible i de qualitat, que contribueix a la riquesa del territori. Les dades recollides mostren que aquest model ha estat clau per dinamitzar el comerç durant tot l'any.

S'ha treballat en una campanya específica, que es presentarà el 2025, per consolidar aquest missatge i posicionament. L'any 2024 es va reforçar la comunicació pública a través dels mitjans i fòrums empresarials.

3. Projectes de ciutat que afecten el sector

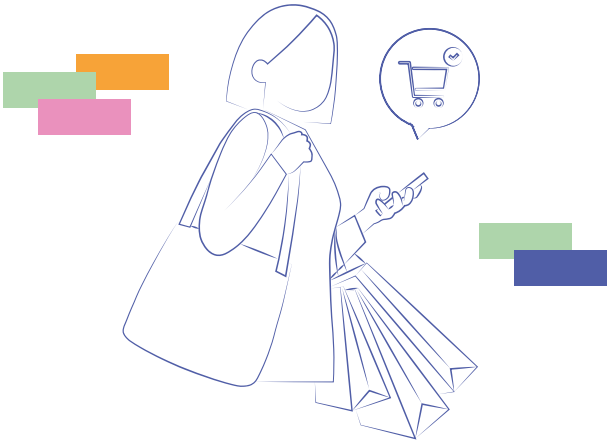
Durant el 2024, l'Ajuntament de Girona va impulsar la

implementació de la Zona de Baixes Emissions (ZBE).

L'associació representativa majoritària del comerç local, Girona Centre Eix Comercial, juntament amb la Cambra de Comerç de Girona, van proposar solucions que ajudin a minimitzar l'impacte en els negocis de la zona afectada.

4. Campanya "La Comerçiada": la força de la col·laboració

Durant el 2024, la Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona (FOEG) i 13 associacions de comerç de les comarques gironines, amb el suport de les Cambres de Comerç de Girona i Palamós, van dur a terme la segona campanya "La Comerçiada", una iniciativa que destaca la força del comerç local de les comarques gironines. Aquesta acció té com a objectiu no



# COMERÇ

36

només dinamitzar les vendes, sinó també, i principalment, comunicar el valor econòmic i social del sector, i afavorir un sentiment de comunitat i de pertinença entre els comerciants i els consumidors.

Mitjançant diverses accions i esdeveniments, "La Comerçjada" ha posat en relleu la importància de consumir en els comerços de proximitat, remarcant els valors de la sostenibilitat, la qualitat i la singularitat de l'oferta local. Aquesta campanya ha estat un exemple de com l'associacionisme pot ser una eina poderosa per revitalitzar l'economia local i enfortir el sector comercial a través de la col·laboració mútua. El 2025 s'espera continuar amb aquesta estratègia, ampliant el seu abast i implicant encara més a la ciutadania en el suport al comerç de proximitat.

En l'àmbit de l'associacionisme, l'any 2024 també va posar en relleu el programa commemoratiu dels 25 anys de l'entitat Girona Centre Eix Comercial, una fita significativa que ha permès posar en valor la força de l'associacionisme com a eina per enfortir, conservar i dinamitzar el sector comercial local de les ciutats i pobles.

Mercè Ramirez de Cartagena  
Ramírez de Cartagena CB i  
Girona Centre Eix Comercial



# TRANSPORT DE MERCADERIES

37

L'any 2024 vam mantenir el volum d'activitat durant el primer semestre. Malgrat que el cost dels carburants era elevat, els preus van ser bastant estables durant tot l'any, però la demanda va caure el segon semestre i el transport internacional és el que es va veure més afectat.

No obstant, la falta de conductors professionals ha estat, i és sens dubte, un dels problemes més importants que tenim al sector. Encara que estan entrant conductors de països estrangers no cobrim la demanda a cap nivell, ni repartidors, o de curt recorregut, ni conductors de llarg recorregut.

Aquí s'hi ha d'afegir la baixa productivitat, per factors externs, que impedeix poder aprofitar els recursos i el fort augment dels costos operatius fa que els marges

desapareguin i els preus no compensin aquests costos.

Les perspectives pel 2025 són d'una gran incertesa. S'espera una lleugera recuperació del tràfic internacional i estem pendants dels canvis normatius, sobretot en l'àmbit laboral, que poden penalitzar encara més la productivitat.

La manca de recursos per destinar a la digitalització i la sostenibilitat del sector fan que moltes empreses acabin desapareixent i d'altres han de reduir els seus recursos.

Malgrat tot, esperem poder mantenir els serveis i equilibrar els costos amb un augment raonable de les tarifes.

Eduard Ayach  
Ayach Logística

# TRANSPORT DE VIATGERS PER CARRETERA

38

El 2024 va de seguir la tendència positiva del 2023, en el sentit d'una demanda creixent on de nou el repte va ser poder seguir augmentant l'oferta, amb les complicacions que això suposa.

Això vol dir que, en un context transversal de molts sectors on la manca de personal (a qualsevol nivell) i la gestió de l'absentisme desorbitat suposen un mal de cap continu i un desgast de gestió dels equips, vam haver de reinventar-nos novament per poder atendre les necessitats dels clients i no veure minvada la qualitat dels serveis.

El transport regular (típicament conegut com "de línia") va augmentar aproximadament un 15-20% en nombre de passatgers, el que suposa de forma acumulada superar en un 35-40% la demanda pre-COVID. Això va portar el

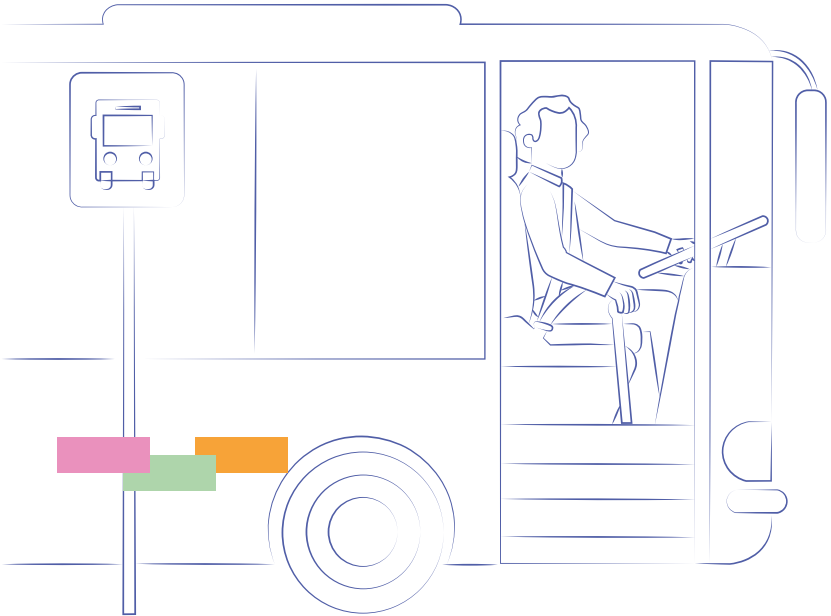
sistema de transport públic per carretera a un nivell d'estrès de l'oferta, amb sobre ocupacions que difícilment es van pal·liar d'un dia per altre, ja que no es poden inventar autocars ni disposar de personal conductor sense formació. Tot plegat davant l'èxit de la política pública de descomptes (ja portem dos anys i mig de reduccions del 50% en el preu) i del bon funcionament del sistema de transport públic en autocar (el ferrocarril no ha crescut malgrat ser gratuït). Calen noves inversions públiques per augmentar l'oferta i dotar de liquiditat a les empreses, que estan suportant amb tresoreria privada les polítiques públiques dels governs.

El transport discrecional va seguir en dues tendències molt diferents. El transport reiterat (típicament pel desplaçament d'escolars) es va mantenir

amb uns preus públics desactualitzats després de l'augment de costos per sobre de la inflació, ja prou alta. Això posa en risc la prestació d'un servei bàsic per la nostra mainada com és garantir la seva escolarització.

Per contra, el transport esporàdic (típicament per desplaçaments d'oci o turístics) va viure un segon any "daurat" on la demanda creixent va permetre seguir amb uns bons marges i amb la reinversió d'un sector que va estar molt tocat per la COVID.

El principal repte pel 2025 és com entomar les regulacions laborals que, en un sector de serveis on cal disponibilitat del personal i flexibilitat horària, la facilitat per no haver de justificar l'absentisme de curta durada (i les anunciades reduccions de la jornada laboral), poden dur a haver



39

de reduir la productivitat de les empreses i desatendre la demanda creixent, en un sector clau per la mobilitat sostenible de les persones.

Àlex Gilabert  
Transports Elèctrics Interurbans  
(TEISA)

# TRANSPORT DE VIATGERS PER CARRETERA

40

El 2024 va ser un any d'altíssima demanda de transport turístic, tant per l'avançament de les programacions dels tour operadors (de fins a un mes), com per l'endarreriment de la seva finalització, per exemple en el cas del mercat britànic. A la Costa Brava Sud i la Costa de Barcelona-Maresme hi ha hagut un especial protagonisme del mercat polonès, que ha concentrat bona part de la seva operativa a l'Aeroport de Girona-Costa Brava. El mercat de l'est d'Europa, a excepció de Rússia i Ucraïna, per raons òbvies, torna a estar a l'alça:

Hongria, Romania, Bulgària, Txèquia i Eslovàquia tornen a tenir operatives significatives. El mercat del centre d'Europa (Alemanya, Benelux, França) ha recuperat el nivell anterior, sense massa canvis.

A banda de les anades i tornades dels dos aeroports i de les excursions radials a fi de conèixer el territori, s'ha notat un augment significatiu dels circuits turístics, tant per la península com per Europa, amb una demanda superior als anys pre-Covid.

Pel que fa al mercat MICE, de turisme de negocis, que requereix espais molt especialitzats, està tornant cap a establiments de la costa, ja sigui per la seva recent actualització com per la competitivitat, comoditat i localització. A les poblacions de la costa s'ha fet un esforç important tant en inversió com en promoció d'aquest mercat.

D'altra banda, el sector s'enfronta a altres reptes:

L'augment desproporcionat en el cost dels vehicles, tant nous com de segona

mà; l'escassetat –ja quasi endèmica– de personal qualificat i el quasi col·lapse de la capacitat productiva dels diferents proveïdors de vehicles nous. El cost del combustible sembla que ha tendit a estabilitzar-se, però no així el dels recanvis i del manteniment, que s'han disparat.

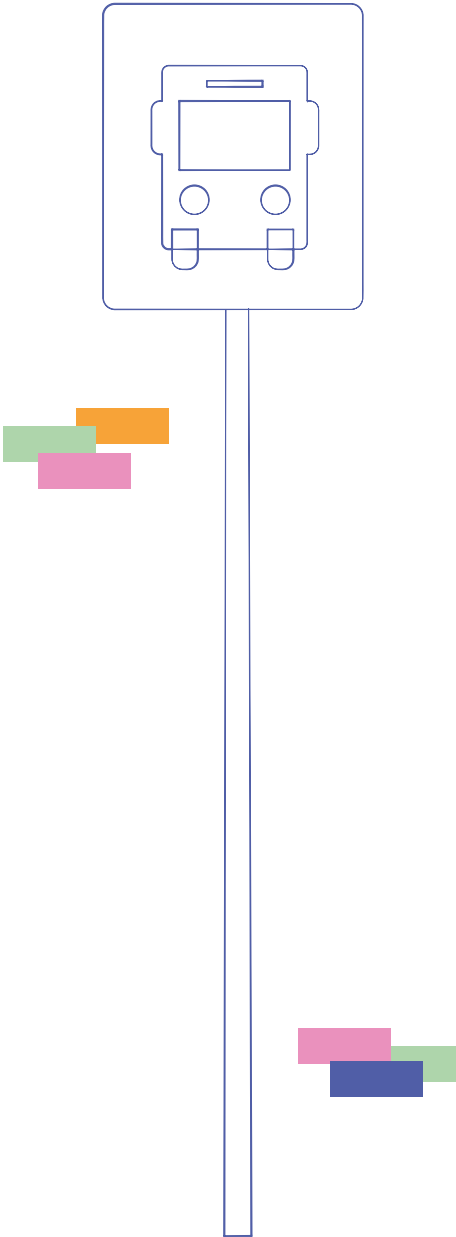
L'augment de la demanda, una certa sensació per part del mercat d'escassetat d'oferta en determinats moments i l'augment del cost dels vehicles, han tingut com a conseqüència un augment dels preus que, d'altra banda, estaven en molts casos per sota (o molt per sota) del que seria normal.

De cara al 2025, les previsions són optimistes, amb una clara fortalesa de les reserves ja des de finals de 2024 i també pels comentaris que rebem

per part dels clients. Cal ser especialment prudents en aquest darrer punt: la situació sociopolítica del nostre entorn, de mig i llunyà radi, pot afectar –com ja ho va fer el març de 2014 amb la invasió de Crimea per part de Rússia– el mercat turístic i, per tant, el transport discrecional de viatgers.

Dani Canals  
Canals Transport de Viatgers

41



AUTOMÒBIL

42

EUROPA:

A la UE, el 2024, les matriculacions de vehicles nous van augmentar lleugerament, un 0,8%, fins a situar-se al voltant dels 10,6 milions d'unitats. Espanya va seguir mostrant resiliència, amb una sòlida taxa de creixement, del 7,1%. Per contra, es van observar descensos a França (-3,2%), Alemanya (-1%) i Itàlia (-0,5%).

Les xifres en unitats exactes són:

- Alemanya: 2.334.845
- Regne Unit: 1.663.876
- França: 1.559.140
- Itàlia: 1.248.665

Les noves matriculacions de vehicles a la UE per font d'energia són:

- Gasolina: 33,3%
- Híbrid: 30,9%
- Elèctric: 13,6%

- Dièsel: 11,9%
- Híbrid endollable: 7,1%
- Altres: 3,1%

ESPANYA:

El mercat de l'automòbil a Espanya, l'any 2024, es va incrementar un 7,1% respecte el 2023 amb 1.016.885 unitats venudes, tot i que segueix lluny de les xifres prèvies a la pandèmia.

Quant al tipus de combustible les dades són:

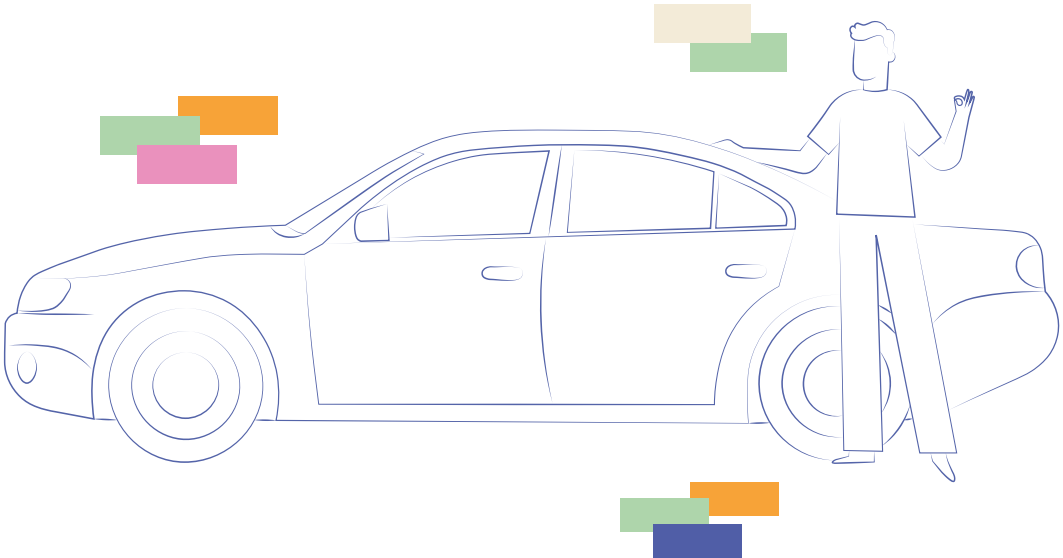
- Híbrid: 392.365 (39% del mercat).
- Gasolina: 378.687 (37% del mercat).
- Dièsel: 96.380 (9,4% del mercat).
- Elèctric: 57.259 (5,6% del mercat).

CATALUNYA:

L'any 2024 hi va haver 138.468 matriculacions, un 4,6% més que el 2023.

Per combustibles (aquestes xifres inclouen turismes, tot terreny i vehicles comercials lleugers):

- Gasolina: 44.900 (32% del mercat).
- Híbrid: 25.203 (18% del mercat), amb un augment del 2,65% respecte l'any anterior.
- Dièsel: 21.188 (15% del mercat), amb una disminució de 1,20% respecte el 2023.
- Elèctric: 10.658 (7,70% del mercat) amb un augment del 0,48% respecte l'any anterior.



43

GIRONA:

El 2024 hi va haver 14.488 matriculacions, un 3,8% més que l'any 2023.

Per combustibles:

- Gasolina: 4.892 (34% del mercat) un 3,56% menys respecte l'any anterior.
- Híbrid: 2.772 (19% del mercat) un 2,47% més respecte l'any anterior.
- Dièsel: 2.452 (17% del mercat) un 0,92% menys respecte l'any anterior.
- Elèctric: 921 (6,4% del mercat) un 0,30% menys respecte l'any anterior.

El 70,3% s'ha matriculat com a vehicle particular.

El 25,8% s'ha matriculat com a vehicle d'empresa.

L'1,7% s'ha matriculat com a Rentacar.

CAFE (Clean Air For Europe) (Aire net per Europa):

CAFE és el nom de la normativa europea que fixa enormes multes als fabricants les vendes dels quals superin, de mitjana, els 93,6 grams per kilòmetre de CO<sub>2</sub>.

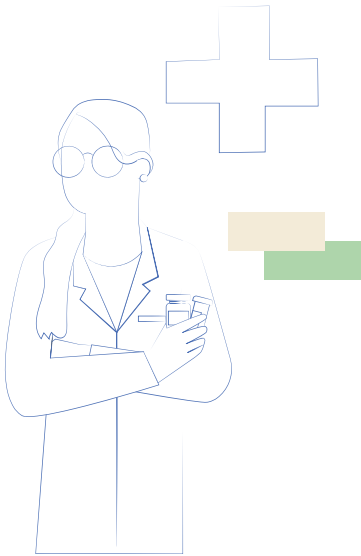
El 2025 entraran en vigor el nous límits d'emissions europeus. El sector de l'automoció s'enfronta a un 2025 marcat pels nous objectius d'emissions de CO<sub>2</sub> imposats per la Unió Europea, que condicionaran les estratègies de les marques i, en conseqüència, del conjunt del sector de l'automoció.

És molt difícil fer previsions del mercat automobilístic espanyol per aquest 2025.

No sabem com funcionarà la normativa CAFE, tot i que esperem un creixement d'un 2,5% que ens portaria altra vegada a superar el milió de matriculacions.

Jordi Teixidor  
Olot Motor

# SECTOR FARMACÈUTIC



44

Les farmàcies comunitàries gironines continuen sent un pilar fonamental per a la sostenibilitat social, econòmica i mediambiental.

En l'àmbit econòmic, l'any 2024 ha confirmat el paper clau de les farmàcies comunitàries en la generació de riquesa local, oferint ocupació estable i de qualitat, majoritàriament femenina, i contribuint a la igualtat d'oportunitats. A més, la capacitat de dinamització econòmica de les oficines de farmàcia gironines ha impulsat el desenvolupament d'altres activitats comercials i de serveis, enfortint el teixit econòmic i social dels nostres municipis.

D'altra banda, i més enllà de l'àmbit local, les farmàcies comunitàries han demostrat una vegada més el seu paper essencial en la sostenibilitat del sistema sanitari a escala

general. Com a primer punt de contacte per a patologies menors i com a agents actius en l'adherència terapèutica han ajudat a reduir costos sanitaris evitables, descongestionant els serveis d'urgències i d'hospitalització.

Aquesta funció no només reforça la seva importància econòmica en l'àmbit local, sinó que les consolida com a aliades estratègiques del sistema de salut en general.

## Perspectives de futur per a les farmàcies

Mirant endavant, el sector de les oficines de farmàcia a Girona, igual que a la resta de Catalunya o Espanya, afronta desafiaments i oportunitats. La digitalització i la innovació en serveis poden oferir noves vies de creixement de la xarxa de farmàcies, millorant l'atenció farmacèutica i ampliant les

funcions assistencials a la població. No obstant això, és imprescindible garantir-ne la viabilitat econòmica, especialment d'aquelles que es troben en situacions econòmiques compromeses. Cal assegurar la seva viabilitat futura, esdevenint empreses rendibles i solvents en un entorn competitiu.

Per mantenir el seu paper essencial com a agents de salut clau per a la població, cal continuar treballant en la seva integració en l'estratègia de salut pública, potenciant els serveis de proximitat i reforçant la seva contribució tant a l'economia local com a la sostenibilitat del sistema sanitari en conjunt.

Silvia Valent  
Farmàcia Valent Casas



# HOSTALERIA I TURISME

45

El balanç del sector de l'hostaleria de 2024 ha estat bo, tot i que no s'han complert les expectatives que es preveien a principis d'any. En funció dels diferents territoris de la província de Girona, destacar que la temporada d'hivern al Pirineu gironí no va ser gaire bona a causa de la falta de neu de novembre a febrer. Les nevades del mes de març van ser positives per la zona i van propiciar que la temporada s'allargués i que durant els dies festius de Setmana Santa hi hagués presència d'esquiadors. Tot i això ja s'havien perdut quatre mesos de la campanya d'hivern.

Respecte la temporada d'estiu a la Costa Brava, no es van complir les expectatives. El mes d'abril s'observava que el ritme de reserves era més alt en comparació amb l'any 2023. No obstant, els mesos de juny i juliol hi va haver una frenada en les reserves.

La tardor va ser bona per les comarques de l'interior (Garrotxa i Selva interior), sobretot pel que fa a la restauració i durant els caps de setmana, ja que es va omplir l'aforament de la majoria de restaurants de la província. A la ciutat de Girona, concretament, els mesos de tardor i hivern també van ser positius.

Les perspectives de l'hivern de 2025, pel que fa al Pirineu gironí, són positives. Els hotels a peu de pista que treballen amb grups tenen reserves fins el mes d'abril, com cada any. Així doncs, es preveu que les dades siguin similars a les de l'any passat. Pel que fa als clients particulars, les últimes nevades han incrementat reserves pels mesos de gener i febrer. Però, com és habitual, estem pendants de la climatologia.

La perspectiva a les zones costaneres és semblant a la de 2024, ja que habitualment és temporada baixa i fins que no arriba Setmana Santa no s'obren la majoria d'hotels. Quant als establiments hotelers de la ciutat de Girona, es troben amb algunes peticions de reserves que fan pensar que aquest hivern pot ser millor que l'anterior, tot i que encara és aviat per donar-ho per fet.

L'any 2024 va estar marcat per les complicades afectacions de la sequera i la bona previsió que va fer el sector empresarial per assegurar l'aigua als seus establiments davant les difícils expectatives que es donaven i que va aportar seguretat als mercats comportant molt bons resultats durant l'estiu i la tardor.

El 2025 ha començat bé, ja que les nevades han permès un hivern amb molt d'esquí i altes ocupacions. Pel que fa a

TURISME

46

la temporada d'estiu i tardor, de 2025, tant a la Costa Brava com al Pirineu, les perspectives també són molt positives pel bon ritme de reserves i l'augment de vols a l'aeroport gironí, malgrat la incertesa conjuntural que estan provocant les mesures del nou Govern dels EUA als nostres principals mercats emissors europeus.

Cal destacar també la bona labor mediambiental del sector hotelier en prioritzar allotjaments sostenibles amb certificacions i mesures d'eficiència energètica que impulsen el seu copromís i una creixent responsabilitat amb el medi ambient i l'entorn societatari.

Antonio Escudero  
Federació d'Hostaleria i Turisme  
de les Comarques de Girona

Enric Dotras  
Gremi d'Hostaleria de Lloret de Mar



L'any 2024 ha estat un any positiu per al sector turístic de la Costa Brava.

Els establiments hotelers de la Costa Brava han registrat més de 3,9 milions de viatgers i 12,1 milions de pernoctacions durant aquest any. Les pernoctacions han augmentat aproximadament un 4% respecte l'any 2023, un creixement que s'ha vist impulsat principalment per l'increment de viatgers internacionals. Al llarg de l'any 2024, les pernoctacions hoteleres de viatgers estrangers han representat un 74% del total, mentre que les de viatgers nacionals han sumat el 26% restant.

L'increment en la demanda ha estat acompanyat per un augment del preu mitjà de venda dels hotels de la nostra zona.

Adicionalment, aproximadament 1,5 milions de viatgers van escollir els càmpings de la Costa Brava durant el 2024. Les pernoctacions en càmpings van superar els 8,9 milions, un augment de gairebé el 9% en comparació amb l'any 2023.

No obstant això, el sector també va haver d'afrontar desafiaments importants.

La dificultat per trobar personal qualificat continua sent una preocupació per als establiments. Aquesta problemàtica es veu agreujada per la manca d'habitatge disponible per als treballadors, especialment durant la temporada d'estiu.

D'altra banda, la sequera ha afectat significativament l'activitat turística – i de molts altres sectors –, posant en relleu la necessitat de prendre

mesures i millorar la gestió dels recursos hídrics per assegurar la viabilitat de la destinació.

Entre les tendències del sector, destaca la creixent demanda d'experiències personalitzades i úniques. La combinació de tecnologia i atenció humana serà clau per mantenir l'eficiència sense perdre l'empatia en el tracte amb el client. A més, l'ús de dades per adaptar l'oferta a les necessitats dels viatgers esdevindrà un factor determinant per a l'èxit dels establiments turístics.

Els viatgers, cada cop més conscients de l'impacte ambiental, prioritzen allotjaments sostenibles amb certificacions ecològiques, eficiència energètica i productes de proximitat. A més, busquen experiències diferenciadores que vagin més enllà de l'estada, com

allotjaments immersius en entorns naturals, estades temàtiques o serveis personalitzats mitjançant tecnologia. Aquestes tendències impulsen el sector turístic a reinventar-se, oferint un equilibri entre confort, experiència i responsabilitat socioambiental.

Maria Coll  
Hotel Medes

47

## TERCER SECTOR SOCIAL

48

En l'anàlisi que vàrem fer de la situació del Tercer Sector Social el 2023 i les perspectives pel 2024, ens centràvem en quatre grans indicadors que ens preocupaven i ens segueixen preocupant:

### 1. Increment del SMI i inflació

L'increment del 75% del Salari Mínim Interprofessional (SMI) en els darrers deu anys ha suposat un gran desafiament. Aquest augment, sumat a una inflació acumulada del 27% durant el mateix període, impacta directament en els costos de les entitats socials i la sostenibilitat dels seus serveis.

A Catalunya, una gran part dels serveis gestionats pel tercer sector depenen del sector públic, que sovint no reflecteixen el cost real de la prestació. Aquesta situació

compromet la qualitat dels serveis essencials, especialment en àmbits com els Centres Especials de Treball, on l'impacte és especialment significatiu. És urgent que l'administració pública revisi les tarifes de contractació i concertació perquè reflecteixin el cost real dels serveis. A més, cal establir mecanismes de compensació per pal·liar l'impacte sobre les entitats del tercer sector.

### 2. Manca de professionals en l'àmbit de la dependència

La captació i retenció de professionals per a l'atenció a persones dependents és un repte estructural. Aquestes persones requereixen suports que garanteixin una bona qualitat de vida, però hi ha una manca de personal format i amb vocació per cobrir aquestes necessitats creixents. És imprescindible

implementar mesures que fomentin la formació i la professionalització d'aquests perfils per garantir una atenció adequada i digna.

### 3. Necessitat de millorar els recursos per formar i capacitar a les persones

Formar i capacitar adequadament les persones és imprescindible per fomentar la inserció laboral i millorar la qualitat de vida dels col·lectius més vulnerables. No obstant, moltes persones amb discapacitat o altres dificultats no tenen accés a una formació reglada adaptada a les seves necessitats.

### 4. Un marc legislatiu sòlid i reconeixement del tercer sector

El tercer sector social requereix un marc legislatiu



49

clar i robust que reconegui la seva funció estratègica com a operador clau en la gestió dels serveis socials. És necessari que aquest reconeixement assegni una col·laboració estable entre el sector públic i les entitats socials no lucratives, i garanteixi així la sostenibilitat i la qualitat dels serveis que ofereixen. Una legislació específica és fonamental per posar en valor la tasca de les entitats i promoure un model de benestar inclusiu i cohesionat.

### Amb la mirada posada al 2025

Aquest 2025 tenim l'oportunitat per reflexionar i actuar sobre un dels reptes més identificats: la necessitat d'avançar en el model de formació dual adaptada. Aquesta estratègia permetria:

- Formar, capacitar i acompanyar les persones més vulnerables a trobar feina i integrar-se socialment.
- Preparar professionals qualificats i amb vocació per atendre les creixents necessitats en l'àmbit de la dependència.

En definitiva, el Tercer Sector Social necessita un suport decidit per part de les administracions públiques i del conjunt de la societat per continuar complint amb la seva missió essencial: garantir el benestar i la cohesió social.

Pepita Perich  
Fundació Ramon Noguera

## SECTOR IMMOBILIARI

50



El sector immobiliari, i la problemàtica de l'habitatge més concretament, ha sigut i segueix sent el tema de màxima actualitat. Malauradament, el que podem constatar és que l'accés a l'habitatge ha esdevingut una urgència col·lectiva i cada vegada va empitjorant, especialment per a la població més desafavorida, el que significa que les mesures legislatives i polítiques de les diverses administracions durant aquests darrers anys no han funcionat.

Els preus, tant de compra com de lloguer, s'han incrementat per sobre dels salaris, això és degut bàsicament a un fort increment de la demanda per l'augment demogràfic de la població, però, en canvi, l'oferta creix molt lentament per les dificultats en la gestió urbanística, la manca de personal qualificat

i, especialment, per la inseguretat jurídica amb els canvis continus de les normatives i el traspàs als propietaris d'unes obligacions socials que haurien d'assumir les administracions públiques.

L'any 2024, a Espanya es van formalitzar prop de 637.000 compravendes (un 9,2% més que l'any 2023), 98.732 de les quals a Catalunya (un 7,6% més), consolidant-se com el segon millor any des de 2007.

A les comarques de Girona es van realitzar menys compravendes d'habitatges de segona mà que el 2023, en concret van ser 10.686 transmissions (un 7,4% menys que el 2023), però en canvi les compravendes d'obra nova (2.894) es van incrementar un 34,1%.

La disminució de les operacions de compravenda

a la demarcació de Girona possiblement ve motivada per un cert estancament del comprador estranger a les poblacions de la costa, degut a la situació econòmica de França i Alemanya. La compravenda d'habitatges per part d'estrangers a les comarques de Girona va baixar sensiblement i va passar del 29,86% de 2023 (sobre el total de les compravendes), al 27,11% durant el 2024.

La producció de nous habitatges d'obra nova continua molt per sota de la demanda. A Catalunya, per exemple, el 2024 es varen iniciar 15.604 habitatges d'obra nova (un 8,2% més que el 2023). Per la seva banda, a les comarques de Girona es va iniciar la promoció de 2.398 habitatges (un 6,1% més que el 2023).

El comportament dels preus de les compravendes va patir un interanual del 4,6% a nivell de Catalunya i a la demarcació de Girona va estar una mica per sota del 2%.

La greu problemàtica d'accés a l'habitatge rau sobretot en el lloguer. Si bé s'han aplicat mesures legals de contenció de rendes per a les zones amb un mercat més tensionat, en aquests darrers mesos els preus del lloguer a Catalunya s'han mantingut amb un increment mig d'un 0,9% a les zones tensionades i d'un 6,1% a les zones no tensionades. L'origen del problema és la manca d'oferta de pisos de lloguer, que no permet atendre la gran demanda i la necessitat d'habitatge derivades de l'important creixement demogràfic de Catalunya.

La dada més preocupant és que a Catalunya, segons

dades de la Generalitat, fins a l'octubre de 2024, s'han signat molts menys contractes de lloguer que el 2023. En concret, hi ha hagut una disminució de 20.162 contractes (un 14,25% menys) i a la província de Girona la disminució de contractes de lloguer ha sigut de 1.304 (un 9,50% menys). Això significa que molts habitatges estan sortint del mercat de lloguer o bé que es destinen a lloguer de temporada o a estudiants.

És necessària una intervenció pública que porti molts més recursos i la implementació de mesures que facilitin l'accés a un habitatge digne sobretot als sectors de la població més desafavorits. En aquest sentit, l'anunci per part de la Generalitat de la construcció de 50.000 habitatges públics fins els 2030 és positiu, però totalment insuficient i amb resultats a llarg termini.

Per poder donar cobertura al ritme de creixement demogràfic es calcula que a Catalunya es necessiten uns 300.000 nous habitatges cada any.

Per ampliar l'oferta d'habitatge que permeti cobrir aquesta necessitat del dret a un habitatge, cal buscar fórmules de concertació amb el sector privat. El que demana el propietari és una garantia de seguretat jurídica en situacions d'impagament, d'ocupacions il·legals i cal que les administracions ofereixin compensacions econòmiques o fiscals a aquells propietaris que estiguin disposats a ajustar els preus per sota dels de mercat. Per altra part, òbviament, cal també garantir una estabilitat al llogater.

Joan Company  
Immoserveis J. Company  
Col·legi API Girona

51

CULTURA

Vivim una època on inventem paraules i conceptes per fugir de la realitat. Fem servir eufemismes com la postveritat o les *fake news* per estalviar-nos reconèixer que la “societat de la informació” és una cosa vaga i desinformada. Creiem el que volem creure, sovint amb un acriticisme esparverant. Seguint aquesta lògica, en l'àmbit de la cultura a les comarques de Girona podem dir, amb dades a la mà, que el 2024 ha estat un bon any, però no és ben bé cert.

Alguns exemples de que ha estat un bon any: Temporada Alta ha fet rècord de públic. La xarxa teatral del Gironès Escenaris ha ampliat municipis i representacions. Blanes ha creat amb èxit el Blanes Costa Brava International Film Festival. L'(a)phònica de Banyoles ha augmentat l'oferta i ha exhaurit les entrades en

quatre dels concerts. El CaixaFòrum Girona ha crescut espectacularment fins arribar als 83.768 visitants.

Un altre exemple és el Cinema Truffaut que, a les portes del vint-i-cinquè aniversari, ha assolit la millor xifra de públic de la seva història. El Foment ha augmentat la programació en un 80% pel que fa a 2022 i ha organitzat amb èxit dos esdeveniments de gran format. Està demostrat que fent cultura catalana també es pot penjar el cartell d'entrades exhaurides.

I per què tots aquests creixements? En part es deuen a “l'efecte rebot” de la pandèmia. El confinament va canviar consciències. Ara, tot i les estretors econòmiques, la ciutadania opta per gaudir del lleure, no fos cas que qualsevol dia ens tornin a tancar. Tanmateix, els hàbits

vinculats a les franges de consum d'oci han canviat. Les activitats que traspassen la línia de mitjanit perden pes i, en canvi, emergeix amb força l'hàbit cultural i/o gastronòmic vinculat a la tarda i el vespre.

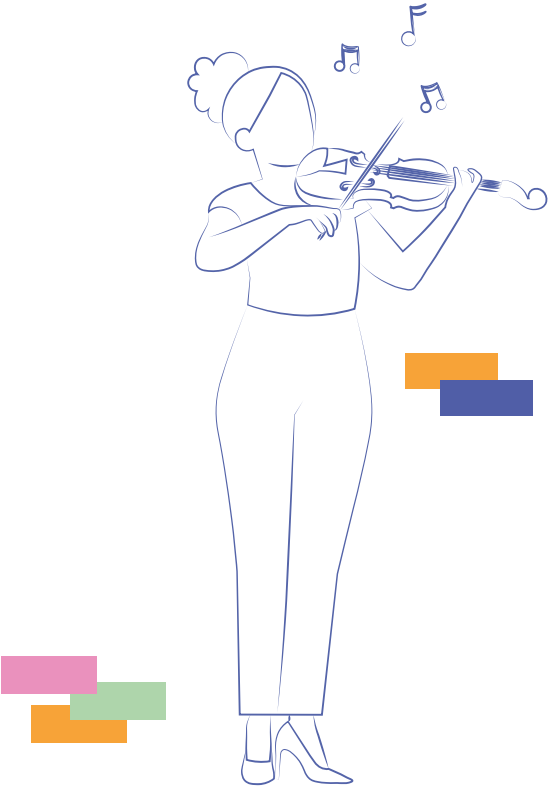
Vistes les dades i l'anàlisi realitzat la pregunta és: què té a veure tot això amb la reflexió sobre la postveritat? Doncs que les dades de creixement amaguen que el consum de cultura catalana no ho fa com el país necessita.

Els programadors continuen, amb excepcions, centrant esforços en artistes consagrats de llengua castellana i/o anglesa. L'objectiu? Que els catalans deixin de salpebrar les programacions i siguin el primer plat. El 2024 ha quedat palès que la llengua no és un problema. The Tyets ha aconseguit més d'un milió d'oients mensuals a Spotify.

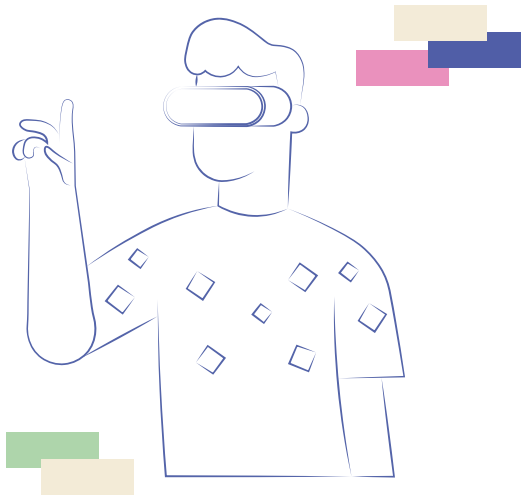
La reestrena a 3cat de *Bola de Drac* ha superat les 100.000 reproduccions diàries de mitjana i, al cinema, *El 47* ha estat el llargmetratge en català més vist a l'Estat dels darrers 40 anys.

Tres exemples per demostrar que la cultura catalana és extraordinàriament competitiva. Només cal qualitat i un cert volum d'indústria. Quan més cultura en català estigui arreu, més possibilitats hi ha que apareguin nous talents o n'aflorin d'amagats. Quan més èxits hi hagi, menys recularà l'ús social de la llengua i més indústria crearem. I farem possible allò que en l'àmbit futbolístic en diuen “el cercle virtuos”.

Candi Granés  
El Foment de Girona



# NOVES TECNOLOGIES



Malgrat no disposar encara de xifres concretes sobre el creixement del sector TIC el 2024, els indicis són molt positius. Segons el Baròmetre del sector tecnològic de Catalunya, el 80% de les empreses preveuen un augment de la facturació, mentre que el 60,3% d'aquestes també tenen intenció de fer noves contractacions pel 2025. Aquestes previsions globalment positives apunten a un fort creixement continuat per al sector TIC, també a Girona.

Amb prop de 1.400 empreses i uns 11.000 professionals treballant en aquest sector a la demarcació, el creixement és palpable. A més, la facturació total de les empreses TIC a Girona se situa prop dels 2.600 milions d'euros, consolidant el sector com un dels més dinàmics a la regió. Un dels factors clau d'aquest creixement ha

estat la convocatòria d'ajuts a la digitalització, com els programes Kit Digital i Kit Consulting, que la Cambra de Comerç de Girona, a través de la seva Oficina Accelera Pime, ha promogut activament. Aquestes ajudes han impulsat la transformació digital de les pimes gironines, facilitant l'adopció de solucions TIC de presència en línia, comerç electrònic, gestió empresarial, ciberseguretat i intel·ligència artificial. Destaca el major ús de la tecnologia per analitzar dades i millorar la competitivitat, així com la necessitat creixent d'invertir en ciberseguretat, un àmbit clau per garantir la supervivència empresarial.

A més del que s'ha esmentat, les tendències globals per al 2025 indiquen un futur cada vegada més digitalitzat i tecnològicament avançat destacant, entre les

tecnologies emergents que estan transformant el sector, la intel·ligència artificial generativa, la ciberseguretat avançada, la sostenibilitat i les tecnologies verdes, i la computació quàntica.

## Els Reptes del Sector TIC a Girona

Malgrat aquest panorama prometedor, el sector TIC a Girona ha d'afrontar diversos reptes per garantir el seu creixement continu:

1. Manca de Talent Tecnològic: la demanda de professionals en àrees com la ciberseguretat, el desenvolupament de software i la intel·ligència artificial continua sent molt alta. La captació de talent especialitzat és un desafiament i la formació i la incorporació de nous professionals al sector s'ha de

prioritzar per mantenir-ne la competitivitat.

Paradoxalment, podria semblar que aquest desafiament es pugui veure mitigat gràcies a la intel·ligència artificial, que permet millorar la productivitat i optimitzar recursos, també humans, però el que provoca la seva irrupció és una necessitat de reconversió dels perfils tecnològics. Moltes tasques s'orientaran cap a la selecció, implantació i ús d'aquestes eines en constant evolució. I aquest repte global afecta a les empreses, als propis professionals i a les institucions educatives, que han d'adaptar-se ràpida i permanentment a les exigències d'un sector en contínua transformació.

2. Infraestructura i connectivitat desigual:

tot i que la digitalització avança ràpidament, encara hi ha zones rurals a la província amb mancances d'infraestructura digital. A més, el desplegament de tecnologies avançades com la 5G podria agreujar les desigualtats territorials en termes de connectivitat.

3. Finançament i consolidació de startups: el creixement de les startups tecnològiques a Girona és una realitat, però moltes d'aquestes empreses emergents encara tenen dificultats per accedir a finançament i consolidar els seus models de negoci. L'ajut a la consolidació de les startups serà clau per mantenir l'impuls innovador del sector.

# NOVES TECNOLOGIES

## El Sector TIC Salut a Girona: un eix de creixement i innovació

Un dels sectors amb un gran potencial de creixement a Girona és el TIC Salut. El nou Campus de Salut de l'Hospital Josep Trueta, amb la seva aposta per la innovació tecnològica en el sector sanitari, jugarà un paper fonamental en la transformació digital de la salut a la província. Aquest campus afavorirà el desenvolupament d'aplicacions d'intel·ligència artificial, big data i telemedicina per millorar la diagnosi, el tractament i la gestió de les dades de salut, i establir Girona com un referent de la salut digital i la silver economy.

Joan Ribas  
GNA Serveis Telemàtics

## Un futur prometedor per Girona

A mesura que es superin els reptes en matèria de talent i infraestructura, Girona té el potencial de convertir-se en un pol tecnològic de referència, amb un impacte notable en la seva economia i societat. El sector TIC local, amb la intel·ligència artificial, la ciberseguretat, la sostenibilitat, la salut digital, el comerç electrònic i el sector TravelTech com a pilars fonamentals, té una oportunitat única de jugar un paper clau en el desenvolupament del territori.



# SALUT

## INVERSIÓ I FINANÇAMENT

### Dèficit sanitari a Catalunya

Els últims anys, una de les tendències més accentuades és la tensió financera en el sistema públic de salut, i l'any 2024 ha seguit aquesta línia. El Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya preveu un dèficit d'uns 3.000 M€ respecte el pressupost previst de 12.456 M€. Indubtablement, aquest infrafinançament pot influir en l'assignació de recursos a les diferents regions sanitàries, Girona inclosa.

Propostes d'increment pressupostari

Malgrat les intencions de la Conselleria de Salut d'arribar a un nivell de despesa sanitària equivalent al 7% del PIB de Catalunya (equiparant-lo a la mitjana

estatal i molt per sobre del 5,7% actual), sembla poc probable que s'assoleixi aquest objectiu a curt termini. De fet, el Govern de la Generalitat ha acordat incrementar la despesa meritada de salut en un 3,2%, que és el màxim que permet la regla de la despesa. L'increment de la despesa sanitària busca enfortir el sistema sanitari en el seu conjunt.

Catalunya comença el 2025 sense haver aprovat els pressupostos de la Generalitat i és possible que s'hagin de prorrogar.

## INFRAESTRUCTURA I PROJECTES

### Nou Hospital Josep Trueta

S'ha generat bastant debat al voltant de la ubicació del

nou Hospital Josep Trueta de Girona. Hi ha certa preocupació sobre la viabilitat i la seguretat del projecte. Tot i això, el nou Trueta es situarà entre Girona i Salt, en el nou Campus de Salut, a la zona de l'Hospital Santa Caterina, i així es disposarà d'una zona hospitalària d'uns 170.000 m2 aproximadament. La Generalitat voldria tenir redactat el projecte arquitectònic i d'enginyeria per l'any 2027 i començar-ne la construcció seguidament. S'ha parlat que el nou Trueta podria estar acabat l'any 2030, però sembla improbable que sigui així perquè, entre altres motius, hi ha prevista la construcció d'un altre Campus de Salut a l'Hospital Clínic de Barcelona. El Campus de Salut del nou Hospital Josep Trueta també inclourà les facultats de Medicina i Infermeria, oferirà atenció sanitària, docència, recerca i innovació.

SALUT

Aquest espai d'innovació i tranferència empresarial és una gran oportunitat per a les comarques gironines. La indústria de la salut és un sector de futur amb grans expectatives de creixement.

SECTOR SANITARI PRIVAT

Creixement del sector privat a Catalunya

El sector Salut ocupa la tercera posició dins l'economia catalana tant en termes de valor afegit com en termes d'ocupació. Ha passat de representar un 7,1% del PIB l'any 2002 a un 9,5% l'any 2021. La despesa pública és majoritària en el total de despesa sanitària, però la despesa privada ha anat guanyant pes en els últims anys i ja representava un 26.7% del total l'any 2021.

Un dels principals problemes que haurà d'afrontar el sector sanitari de Catalunya és el de l'envelliment de la població. Les projeccions indiquen que el segment de persones majors de 80 anys seguirà creixent fins l'any 2060, passant del 5,6% de la població al 2021 al 12,8% l'any 2060.

Catalunya té una baixa despesa pública comparada amb altres països i ho compensa potenciant la despesa privada. El pes de la despesa privada és superior al dels països del nostre voltant.

MERCAT LABORAL

Afiliació a la Seguretat Social

El mercat laboral gironí va tancar l'any 2024 amb un total de 353.769 afiliats a la Seguretat Social, el que representa un increment del

2,6% respecte l'any anterior. El número d'aturats va baixar lleugerament respecte l'any anterior, sent la xifra més baixa des de 2007.

En el conjunt de Catalunya l'economia segueix creixent i creant nous llocs de treball (però a un ritme cada cop més lent). En els últims anys l'economia s'ha vist afectada per una pandèmia, una guerra a Europa, diverses tensions geopolítiques globals i una crisi inflacionària. S'espera que 2025 sigui un període de recuperació econòmica malgrat que segueix havent-hi ombres com la crisi de l'habitatge o l'infrafinançament.

El sector sanitari seguirà la tendència general i es mantindrà l'estabilitat en l'àmbit laboral.



SITUACIÓ DE MUFACE

MUFACE és la mutualitat dels funcionaris i actualment té al voltant 1.500.000 de mutualistes. Els mutualistes tenen dret a la lliure elecció d'assistència sanitària entre el model sanitari públic de salut i les entitats d'assegurança d'assistència sanitària concertada. El concert de Muface va acabar el 31 de desembre de 2024.

El procés per a adjudicar el concert de Muface pels anys 2025-2027 s'ha caracteritzat per intenses negociacions, ajustos de pressupost i decisions importants de les mútues.

La primera licitació, a l'octubre de 2024, dotada amb un pressupost de 3.860 milions, va quedar deserta. Les mútues van considerar que no cobria l'increment de costos sanitaris.

Un dels aspectes més conflictius era que no s'ajustava per trams d'edat dels mutualistes.

El govern espanyol va treure a licitació el concert, per segona vegada, amb una dotació pressupostària de 4.470 milions i també va introduir millores en el pagament per trams d'edat. Tot i així, no les va convèncer. El 28 de gener de 2025 el govern va aprovar un increment pressupostari fins als 4.808,5 milions.

Després de moltes negociacions, el mes de febrer algunes mútues van confirmar la seva participació en el concert, (Adeslas i ASISA), però n'hi ha hagut que han seguit sense acceptar el concert, (DKV). Malgrat tot, mostraven la seva preocupació per la sostenibilitat del model en el futur.

Durant el procés van contactar amb AXA i Mapfre, que en cap moment van acceptar.

Finalment, s'ha arribat a un acord que garanteix el model MUFACE pel període 2025-2027, però deixa obertes moltes incògnites sobre la seva viabilitat futura.

Enric Ayats  
Clínica Girona

# CONSULTORIA

El sector assegurador es prepara per viure un any de transformacions, on cada decisió tindrà un impacte significatiu en l'escenari econòmic i social. Amb previsibles unions de companyies, amb majors dificultats en la subscripció de les assegurances o davant de cada canvi en les necessitats dels clients, les companyies asseguradores incidiran dibuixant el futur d'un sector que evoluciona cap a la concentració.

**1. Un panorama de fusions i augment de primes**

Durant el 2025 es preveuen concentracions en el sector. Les fusions entre companyies no només reestructuraran el mercat, sinó que també portaran una reducció de l'oferta i, amb això, uns preus que apunten a l'alça. Ja ho hem començat a notar: les

primes d'assegurances de la llar, de comunitats i dels automòbils s'han encarit, i aquesta tendència es mantindrà.

**2. Una certa relaxació, però amb limitacions**

Després de quatre anys d'augment constant de les exigències i rigorosos requisits per a la subscripció de riscos industrials, el sector assegurador sembla disposat a suavitzar algunes exigències. Per a aquells riscos amb capitals assegurats menys elevats, el camí es presenta una mica més favorable. Tot i això, hi haurà sectors que seguiran trobant obstacles: les empreses de reciclatge, els magatzems frigorífics, la indústria alimentària i càrnia, i algunes activitats químiques continuaran penalitzades.

**3. La climatologia, un actor rellevant**

Els fenòmens meteorològics, cada vegada més extrems, imposen noves regles en el joc. Les estructures més lleugeres i vulnerables, així com les construccions metàl·liques destinades a múltiples usos, s'enfronten a una batalla complicada per accedir a cobertures. El vent, la pluja i el canvi climàtic han passat a ser amenaces rellevants i factors decisius en la presa de decisions sobre la cobertura de determinats riscos.

**4. La previsió social com a escut davant la incertesa**

A mesura que la societat es transforma, també ho fan les seves necessitats. Els convenis col·lectius adopten cada cop més Plans de Pensions.

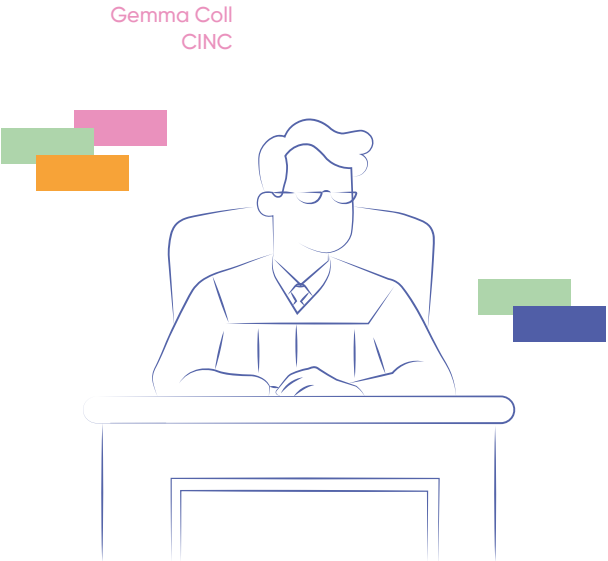
**5. El repte digital: protegir-se en un entorn canviant**

En un món on el ciberespai és cada vegada més rellevant, les assegurances de protecció cibernètica es converteixen en imprescindibles. Els ciberatacs, les suplantacions d'identitat i les estafes en línia ja no són una possibilitat remota, sinó una realitat que empreses i particulars han d'afrontar amb una planificació rigorosa i una preparació de la seva protecció.

**6. Un any ple de reptes i necessitats**

El 2025 es perfila com un any on cada desafiament ve acompanyat d'una necessitat. La concentració de companyies, l'augment dels preus, les exigències en seguretat i la creixent importància de la previsió social i la protecció digital,

són part d'una realitat que no es pot obviar. Estem davant d'un període en el que s'hauran d'adoptar solucions o crear noves fórmules per donar resposta a necessitats emergents.



# CONSULTORIA



L'any 2024 ha sigut un any de creixement i transformació en el sector. Deixant de banda la recurrència de les obligacions formals que cada empresa o autònom té en matèria legal, s'ha experimentat una major demanda en l'assessorament permanent en tots els àmbits legals i en la necessitat de les empreses de conèixer i adaptar-se al compliment normatiu, a més a més de regular qualsevol àmbit de la seva operativa.

Una de les principals àrees de creixement ha sigut la laboral i tots els serveis en matèria de contractació i de gestió de personal. La conflictivitat en aquest àmbit en el sí de les empreses ha augmentat la contractació d'aquests serveis, també per la pressió de les administracions en matèria de requeriments i inspeccions.

Els futurs canvis legislatius com l'arribada de la factura electrònica, la reducció de la jornada laboral i el seu control digital, marcaran profundes transformacions en els processos de treball i la continuïtat de les inversions en plataformes digitals que ens permeten treballar amb una major connectivitat amb el client.

Per aquest 2025 es preveu més incertesa en matèria de creixement i una continuïtat complexitat a l'hora de posar en pràctica molts dels canvis legislatius assenyalats en el dia a dia de les empreses. Però un dels majors reptes, sense cap mena de dubte, és la manca de personal qualificat i la dificultat per retenir el talent, que en molts casos impedeixen una expansió en matèria de nous serveis o projectes.

No obstant, globalment les sensacions són positives, malgrat que a nivell macroeconòmic es preveuen uns anys d'incerteses i canvis geopolítics que poden afectar l'operativa de les nostres empreses, sobretot davant de l'extensa regulació, no només a nivell nacional, sinó europeu, que en ocasions pot dificultar la competitivitat a nivell global.

Júlia Ramió  
Calders Economistes i Assessors

Pel nostre sector, centrat en l'assessorament legal i fiscal a les empreses de diferents àmbits i sectors, el 2024 ha estat un any bo en el que s'ha registrat un creixement moderat en comparació amb el 2023.

És cert que a nivell macroeconòmic s'esperava que hi hagués una certa frenada en els resultats de les empreses i que hi hagués més declaracions de concursos, però a la pràctica no s'han produït amb el volum que es preveia.

Cada vegada van guanyant més pes, dins la facturació del nostre despatx en concret, les operacions jurídiques específiques que tenen transcendència fiscal, així com els serveis de consultoria fiscal, més que les declaracions fiscals periòdiques i recurrents. El nostre sector està experimentant una sèrie de canvis

i desafiaments que venen marcats per diversos factors econòmics, socials i polítics.

La transformació digital continua sent una de les principals línies de treball i més amb la intel·ligència artificial, que suposa un nou repte que cal treballar i abordar amb responsabilitat. S'han de crear processos més eficients i automatitzats que permetin millorar el servei, per tal que els assessors puguin invertir més temps en tasques de més qualitat i no en tasques mecàniques.

Els constants canvis en la legislació fiscal i tributària, tant a nivell autonòmic com nacional i europeu, fan que el nostre sector hagi d'estar en constant adaptació, fet que impulsa la demanda dels nostres serveis per part de les empreses que es poden veure afectades per aquests canvis.

La manca de professionals qualificats en àrees com la fiscalitat, la comptabilitat o l'assessoria legal ha estat un altre dels desafiaments per a les empreses del sector. L'escassetat de talent ha portat algunes assessories a oferir condicions laborals més atractives per retenir els treballadors o invertir en formació especialitzada. Per últim, cada cop és més habitual que les empreses valorin més les àrees de compliment normatiu.

En resum, durant el 2024 el nostre sector ha mostrat un creixement moderat, amb un enfocament en la digitalització, l'adaptació als canvis fiscals i l'interès creixent en la sostenibilitat i el compliment normatiu.

Laura Casanovas  
Casanovas Assessors Fiscals

# PREVENCIÓ DE RISCOS

64



Segons els últims informes econòmics, els resultats de l'exercici de l'any 2024 de l'economia espanyola han sigut dels més positius de la zona euro. En conseqüència, el sector dels serveis de prevenció aliena ha tingut un creixement en concordança amb els resultats de l'economia espanyola. En la mateixa línia, les previsions indiquen que l'economia espanyola creixerà, durant el 2025, en la mateixa línia de l'any anterior i, per tant, també s'espera un creixement similar pel nostre sector de prevenció.

Una de les grans dificultats del sector és trobar personal qualificat com a tècnic/a en prevenció de riscos laborals, metge/essa del treball i infermer/a del treball. El gran problema és que hi ha una gran demanda d'aquests llocs de treball en el mercat laboral actual.

Simultàniament, la burocràcia normativa ha augmentat, comportant la necessitat de comptar amb més recursos humans i econòmics per poder atendre els serveis de prevenció aliena i també per les pròpies empreses, que han d'implementar aquestes mesures als centres de treball.

A la vegada, aquest augment normatiu ha incrementat la formació obligatòria per a les persones treballadores en funció del seu lloc de treball.

Actualment s'està requerint que les avaluacions de riscos de les empreses contemplin aspectes que no són propis d'aquestes (procediments de treball, avaluacions individualitzades per equips de treball, etc.) i que van més enllà del que exigeix el marc normatiu en prevenció de riscos laborals. L'objectiu

final d'una avaluació de riscos és identificar els riscos de cadascun dels llocs de treball d'una empresa, valorar-ne la seva magnitud i proposar-ne mesures preventives per tal que l'empresari/a pugui planificar la seva execució i informar a les persones treballadores dels riscos específics del seu lloc de treball.

Al mateix temps, s'investiga més sobre els riscos psicosocials que poden patir les persones treballadores en el seu lloc de treball. Aquests riscos comporten un dany a la salut física i mental de les persones i, a la vegada, causen conseqüències negatives que afecten la productivitat, l'ambient laboral i la competitivitat de l'empresa. A més, l'evolució de la societat, les noves tecnologies, els canvis econòmics i les noves

formes de treball generen amb rapidesa nous factors psicosocials emergents i accentuen els riscos existents.

Carme Casadevall  
Prevenció Laboral Gremi

65

# VALORACIÓ GENERAL

## DE LES ORGANITZACIONS EMPRESARIALS

66

# FOEG

El 2024 ha estat un any de contrastos pel teixit empresarial gironí. Des de la Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona (FOEG), com a patronal del territori, treballem amb l'objectiu que les empreses generin riquesa i contribueixin al benestar social. Enguany, hem estat testimonis de les dificultats a les quals s'han enfrontat molts sectors, però també de la capacitat d'adaptació, resiliència i innovació amb què les empreses han sabut respondre a un context econòmic en constant evolució.

L'agroalimentació, com a sector rellevant de l'economia gironina, ha resistit amb fermesa malgrat l'augment dels costos i la incertesa en els mercats internacionals.

El turisme i l'hostaleria han experimentat una notable

recuperació, amb xifres que s'apropen a les d'abans de la pandèmia. Les comarques gironines han consolidat la seva posició com a destinació de qualitat, amb un bon comportament dels càmpings, els allotjaments rurals i la restauració, que han sabut llegir i adaptar-se a les noves demandes dels consumidors.

La construcció ha seguit una tendència positiva, especialment pel repunt en la demanda d'habitatge i les inversions en rehabilitació energètica. Tanmateix, el sector continua patint la manca de mà d'obra qualificada i l'encariment dels materials, dos factors que amenacen la seva sostenibilitat a mitjà termini.

En l'àmbit industrial i tecnològic, les empreses gironines han fet un pas endavant en sectors

com la biotecnologia, l'automatització i les TIC, reforçant la seva presència i competitivitat. Tot i això, encara han de lluitar contra una pressió fiscal elevada i una burocràcia que sovint actua més com a obstacle que com a facilitadora del creixement.

Pel que fa a les infraestructures i a la mobilitat, el 2024 ha evidenciat una realitat innegable: Girona necessita inversions urgents. Des de la FOEG hem insistit en la importància de l'N-II, l'estació a l'Aeroport Girona Costa-Brava i el reforç del transport ferroviari, que requereix millores substancials per afavorir la competitivitat del territori. Cal també una aposta decidida pel nou Campus de Salut.

De cara al 2025, la FOEG es marca com a objectiu

continuar defensant els interessos de les empreses gironines, promovent la concertació territorial i treballant per facilitar l'activitat empresarial. La digitalització, la sostenibilitat i la innovació seran factors clau per afrontar els nous reptes. També seguirem mantenint el diàleg amb les administracions per exigir un entorn més favorable per al creixement econòmic.

Amb un teixit empresarial resilient i una capacitat d'adaptació demostrada, Girona té tots els elements per consolidar-se com un referent econòmic i empresarial de Catalunya.

Ernest Plana  
FOEG



67

PIMEC

L'economia catalana mantindrà el creixement el 2025, en un nou escenari de reptes.

L'any 2024 va ser un any de creixement positiu per a l'economia catalana (+3,6%), que ha mantingut un bon ritme en comparació amb altres economies europees. La indústria i els serveis han estat els pilars d'aquest dinamisme, amb sectors com el químic i el farmacèutic liderant el creixement industrial, mentre que les activitats de l'hostaleria i la restauració, els serveis professionals i les empreses tecnològiques han impulsat el sector serveis.

Tot i aquest bon comportament, el panorama econòmic no ha estat homogeni. L'automoció, tot i avançar en la transició cap al vehicle elèctric, ha trobat més dificultats per competir

amb fabricants no europeus, fet que ha generat incertesa en el sector. D'altra banda, l'augment del consum i del turisme han impulsat els sectors relacionats com el comerç i l'hostaleria, malgrat una tendència cap a la moderació del consum de les famílies que s'ha accentuat amb el pas dels mesos. En l'àmbit laboral, la creació d'ocupació ha continuat, però no de manera uniforme.

Les grans empreses han mantingut un bon ritme d'expansió, mentre que moltes pimes han trobat més dificultats per créixer.

Aquesta tendència s'ha vist reforçada per l'augment de la contractació parcial, una resposta de moltes empreses per adaptar-se a un entorn de costos creixents.

Tot plegat ha generat un escenari en què, tot i la solidesa del creixement del 2024, les expectatives de cara al 2025 es tornen més prudents. Les empreses són conscients que els costos laborals i la regulació seran factors determinants en el nou cicle econòmic, i això es reflecteix en les seves previsions.

De cara al 2025, s'espera una moderació del creixement econòmic, amb un creixement del PIB previst del 2,5%. Les empreses afronten aquest nou escenari amb una combinació d'optimisme i de prudència, conscients que l'economia manté una trajectòria positiva, però amb alguns elements de risc que poden condicionar l'activitat.

Una de les principals incògnites és l'evolució del consum. Tot i que la inflació

es moderarà, moltes llars seguiran prioritant l'estalvi o mantenint una despesa més continguda, fet que afecta especialment sectors com el comerç. Aquest fet es reflecteix en l'enquesta de perspectives empresarials: un 36,5% de les pimes espera una reducció del consum familiar i només un 44,3% preveu augmentar vendes.

Aquesta prudència també es nota en les previsions d'inversió. Només un 34,4% de les empreses tenen intenció d'incrementar la seva inversió en actius fixos, amb la digitalització i la modernització tecnològica com a principals prioritats. Això indica que, tot i la necessitat d'adaptar-se a nous models productius i a la necessitat de digitalització, moltes empreses encara mantenen una actitud cauta davant la incertesa

econòmica i reguladora. Un altre element clau serà la contractació. Tot i que la taxa d'atur continuarà baixant, moltes empreses tenen dificultats per trobar talent qualificat, especialment en sectors tècnics i industrials. A això s'hi afegeix l'impacte de la reducció de la jornada laboral i l'increment dels costos laborals, aspectes que poden frenar la capacitat de moltes pimes per ampliar plantilla.

En definitiva, el 2025 serà un any de transició en què la consolidació del creixement dependrà de la capacitat de les empreses per adaptar-se als canvis en les pautes de consum, de la irrupció de la intel·ligència artificial i dels diferents escenaris geopolítics. La moderació en el ritme de creixement no ha de ser vista com una senyal de feblesa, sinó com el camí cap

a un creixement sostenible, on el repte empresarial serà trobar l'equilibri entre prudència i innovació, amb l'objectiu d'assegurar que la competitivitat no es vegi compromesa en aquest nou cicle econòmic.

Pere Cornellà  
PIMEC Girona

# FÒRUM CARLEMANY

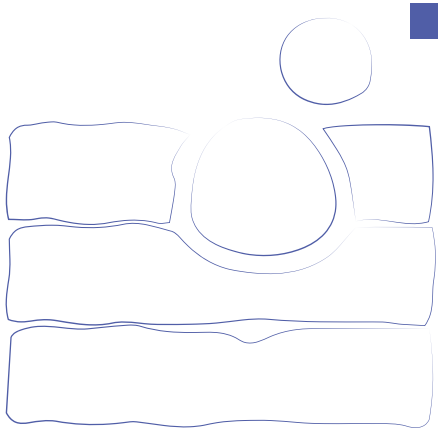


Estem en una situació d'impàs. En el moment d'escriure quatre ratlles per al "Baròmetre sectorial del 23/24" tenia la sensació que hi havia una diferència evident entre el que crèiem que havia de passar i el que estava passant. La majoria de gent amb la qual parlaves et venia a dir: "Tot i el que ha succeït (pandèmia, inflació, problemes de subministrament, conflictes armats, inestabilitat política,...) les coses van bé, a veure quant dura".

Dotze mesos després les coses continuen anant raonablement bé: la inflació sembla estar més controlada, la pandèmia cada vegada és més un record llunyà i els preus dels subministraments s'han gairebé normalitzat. Malauradament, els conflictes armats i la inestabilitat política continuen, i fins i tot és possible que la situació global hagi empitjorat.

Comencem l'any 2025 en un escenari on l'economia catalana creix per damunt de la mitjana, les exportacions creixen igual que creix la inversió i l'atur es redueix. La confiança en el futur millora, però no acabem de treure'ns del cap això del "a veure quant dura".

Joan Castell  
Fòrum Carlemany



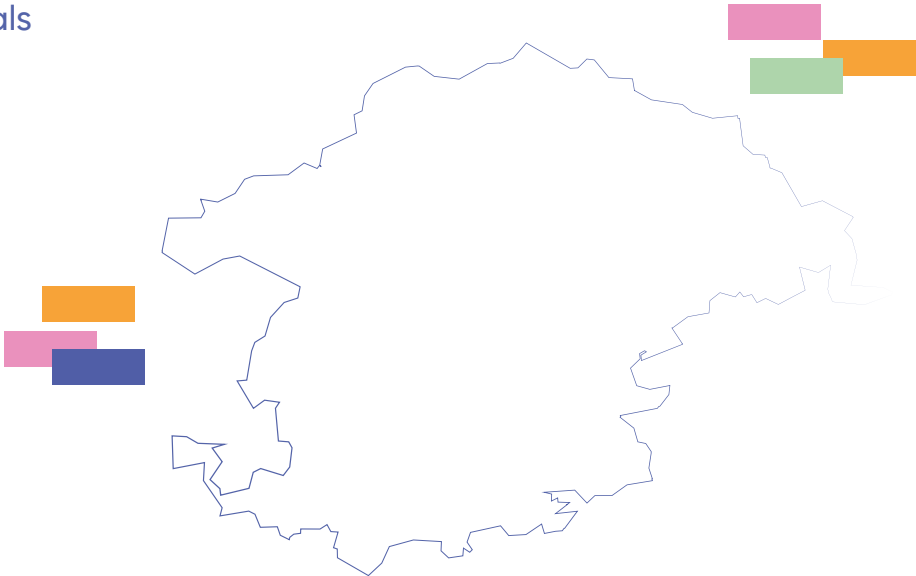
# GREMI D'ÀRIDS DE CATALUNYA

Les perspectives del sector dels àrids pel 2025 són positives, més enllà de la por pels anuncis del retorn dels aranzels internacionals per part dels Estats Units i per l'evolució dels conflictes bèl·lics. Els principals problemes amb els quals ens trobem són les males polítiques envers les empreses (malgrat que hi ha països com França i Alemanya que encara estan en una pitjor situació), les polítiques migratòries i, sobretot, la manca de mà d'obra qualificada. Sense mà d'obra no hi ha feina, o aquesta no es pot fer.

El nostre sector subministra molt de producte per a l'embalatge i també per al sector metal·lúrgic, la indústria de l'automòbil, la indústria química, etc., i pensem que la previsió anual és bona.

Els temors que hi havia a finals de 2023 envers la situació pel 2024 es van demostrar força infundats i pensem que la situació d'ara és similar.

Alfons Porro  
Gremi d'Àrids de Catalunya



**Anàlisi de diferents polítiques que afecten i afectaran a les empreses del Ripollès i al seu futur empresarial.**

La proposta de reducció de la jornada laboral sense un consens polític, econòmic i social sòlid pot generar conseqüències negatives en el teixit empresarial i en els treballadors. En un moment en què el govern es troba en una posició feble i sense una majoria parlamentària estable, impulsar una reforma d'aquesta magnitud sense la negociació col·lectiva pot trencar les regles del joc establertes. El que s'ha fet pot implicar que si canvia el govern es pot passar a les 42 hores setmanals prescindint dels sindicats???

**1. Impacte econòmic i sobre els treballadors**

La reducció de jornada hauria de ser analitzada sectorialment, tenint en compte la productivitat i el grau d'automatització de cada sector. No fer-ho comportarà un increment de costos en sectors com l'hostaleria i la construcció, que inevitablement es traslladarà als preus de venda. Això, al seu torn, generarà un augment de la inflació, reduint el poder adquisitiu dels treballadors i provocant, a la pràctica, una reducció salarial.

A més, aquesta reforma limita i penalitza les hores extres, afectant especialment aquells treballadors que necessiten augmentar els seus ingressos per fer front a hipoteques, estudis dels fills o imprevistos. En un context de dificultats

econòmiques i d'accés a l'habitatge, el que cal és facilitar que els treballadors puguin guanyar més diners i que les empreses puguin oferir llocs de treball millor remunerats.

**2. Efectes sobre la inflació i la Seguretat Social**

Si l'increment de costos empresarials es tradueix en inflació, els sindicats exigiran un augment salarial per compensar la pèrdua de poder adquisitiu. Això provocarà un nou augment de costos per a les empreses i, alhora, afectarà la factura de les pensions, ja que aquestes estan vinculades a l'IPC. En un sistema de Seguretat Social tensionat, aquesta dinàmica pot comportar increments en les cotitzacions empresarials. El govern haurà d'apujar les pensions

també a aquest nivell, fent que el cost laboral augmenti encara més. Aquest cercle viciós pot acabar afectant la viabilitat econòmica de moltes empreses i posar en risc el sistema de benestar.

**3. Limitació del creixement empresarial per la manca de personal**

Un altre dels problemes greus que afronten les empreses avui en dia és la dificultat per trobar personal qualificat i motivat per treballar. Aquesta situació està provocant que moltes empreses hagin de limitar el seu creixement i les seves inversions, ja que no poden cobrir les vacants necessàries per expandir la seva activitat. Paradoxalment, mentre les empreses lluiten per trobar treballadors, les polítiques

d'inactivitat laboral continuen creixent exponencialment.

L'augment de rendes garantides i altres subvencions destinades a polítiques inactives d'ocupació fan que, en molts casos, es desincentivi la incorporació al mercat laboral.

Aquesta situació requereix una reflexió profunda sobre quin model volem seguir. Té sentit continuar fomentant polítiques inactives, si no es pot controlar la picaresca que permet que algunes persones es beneficiïn d'ajuts sense cap intenció de reincorporar-se al mercat laboral? La solució no hauria de passar per incentivar el suport a la inversió, la formació i la integració laboral en comptes de seguir augmentant la pressió fiscal sobre les empreses?

Si es manté aquesta tendència, ens trobarem amb una economia en què les empreses no poden créixer per manca de personal, però alhora han de suportar cada cop més impostos per finançar un sistema que no incentiva el treball. Aquesta dinàmica no només afecta la competitivitat empresarial, sinó que també posa en risc la sostenibilitat del model econòmic a mitjà i llarg termini.

4. La fal·làcia dels aranzels com a mesura de protecció

L'ús d'aranzels com a eina de protecció econòmica és una qüestió recurrent, però cal preguntar-se si realment beneficia les empreses i els treballadors o si, al contrari, acaba perjudicant la competitivitat i el mercat.

Fa anys, quan vam superar la crisi del tèxtil que va afectar greument el sector a Catalunya, es va sol·licitar la imposició d'aranzels per frenar la competència exterior. No obstant això, en nom del lliure mercat, es va optar per no aplicar-los, fet que va provocar l'enfonsament d'una part important del sector. Ara, Europa ha decidit imposar aranzels als cotxes xinesos, demostrant que aquestes mesures no són un invent recent ni exclusiu d'alguns líders polítics.

El problema principal és que els aranzels no solen revertir en beneficis directes per a les empreses afectades.

La recaptació queda en mans de l'administració, però no hi ha cap garantia que aquests ingressos es destinin a reforçar els sectors perjudicats o a donar suport

a la indústria local. A més, els aranzels acaben repercutint en els consumidors en forma d'increments de preus, afegint més pressió inflacionària i limitant el poder adquisitiu de la població.

5. L'increment de la taxa turística: un nou impost sense retorn

En el sector del turisme, ens trobem amb un altre cas d'increment de costos derivat de decisions polítiques que tenen poc en compte la realitat econòmica de les empreses. L'augment de la taxa turística és un exemple clar d'aquest enfocament, on es busca generar nous ingressos per l'administració sense garantir que aquests es reinverteixin en el sector que els genera.

En comptes de destinar aquests fons a millorar infraestructures turístiques o reforçar la competitivitat del sector, es pretén utilitzar-los per a polítiques d'habitatge.

Això suposa una nova càrrega fiscal per a un sector que ja es veu afectat per la inflació, la pujada de costos energètics i les dificultats per trobar personal qualificat.

Aquesta tendència de carregar més impostos sobre els sectors productius, per finançar l'estat del benestar, genera un problema de fons: en comptes de fomentar l'economia i la generació de riquesa es posa més pes sobre les empreses i els professionals, dificultant el seu creixement i la seva sostenibilitat.

6. Conclusió: evitar un cercle viciós

Si sumem la reducció de jornada a l'augment de l'SMI, l'absentisme laboral, els aranzels, la manca de personal disponible per treballar i l'increment de la taxa turística, ens trobem en un cercle viciós: la inflació augmenta, els salaris i les pensions pugen per compensar-la, i això es tradueix en una despesa extra per a la Seguretat Social i en nous increments en els costos laborals. Aquest model, que pretén reforçar l'estat del benestar, pot acabar perjudicant-lo, ja que moltes empreses no podran assumir aquestes càrregues i es veuran obligades a ajustar plantilles o tancar.

Per tant, apostem per un model que garanteixi l'equilibri entre la millora de

les condicions laborals i la sostenibilitat econòmica, permetent que els treballadors puguin decidir si volen treballar més i que les empreses puguin continuar generant ocupació i riquesa sense veure's ofegades per una càrrega de costos inassolible.

Eudald Castells  
Unió Intersectorial del Ripollès  
(UIER)

## La seguretat de les màquines i el control administratiu

Des de l'1/1/1995 només es poden fabricar i importar màquines i components de seguretat que compleixin directives i reglamentacions sobre màquines i han de portar el marcatge CE i la declaració de conformitat, que són la garantia que el fabricant dona al comprador que compleix les referides reglamentacions.

Semblaria que si es detecta algun incompliment des de l'administració s'hauria de comunicar al fabricant o importador, que és el responsable i l'origen del problema, però la realitat és que, en aquest país, només es comunica a l'empresa usuària, que és qui ha d'assumir els costos i les sancions, si és el cas. A partir d'aquí, si el fabricant o importador no ho vol solucionar, s'ha d'adequar al RD1215/97 o legalitzar la màquina. Aquesta és una situació que apareix amb massa freqüència i no compleix les reglamentacions vigents, ja que tècnicament és impossible i econòmicament inviable. El més sorprenent és que l'administració ho dona per bo.

Per tant, podríem dir que és una situació de "blanqueig de màquines" amb la complicitat de l'administració.

Això té greus conseqüències per a la seguretat i la salut dels treballadors i la competitivitat de les empreses, i és un clar fre al desenvolupament de la tècnica. Quina llàstima que els esforços que es dediquen a legalitzar màquines, perquè no compleixen les reglamentacions, no es dediquin a fer-ho en fase de disseny i/o quan s'han de fer modificacions.

És per això que des del Col·legi d'Enginyers Tècnics Industrials de Girona hem fet un tríptic i un protocol d'actuació amb els objectius d'evitar que:

1.- Es fabriquin i importin màquines i components de seguretat sense el marcatge CE i la declaració de conformitat ben fets.

2.- Es continuïn fent malament les coses tal com d'ençà de l'1/1/1995.

L'aplicació coherent del protocol pot revertir una situació que perjudica greument la indústria i que beneficiaria la seguretat i la salut dels treballadors, la competitivitat de les empreses i el desenvolupament de la tècnica.

Lluís Serra Mir, membre d'aGOe  
(Associació Gironina  
d'Orientació Empresarial)

## Riscos psicosocials

Els riscos psicosocials són aquells que poden causar danys a la salut mental, emocional i física de la persona treballadora com a resultat de condicions laborals adverses, com ara una càrrega excessiva de treball, falta d'autonomia, conflictes interpersonals o falta de suport. A la pràctica, aquests factors són més difícils de mesurar i controlar que altres tipus de riscos laborals, però la seva influència és igual d'important pel benestar de les persones treballadores en el seu lloc de treball.

Conseqüències dels riscos psicosocials:

1. Fisiològiques: hipertensió, malalties cardíques, problemes digestius, trastorns dermatològics o musculoesquelètics.
2. Psíquiques: estrès laboral, ansietat, depressió, síndrome d'estar cremat (burnout), addicions, trastorns emocionals o cognitius.

Com prevenir i abordar els riscos psicosocials a una empresa?

1. L'avaluació de riscos psicosocials: és un procés essencial per identificar els factors que poden afectar la salut de les persones treballadores. Aquest procés ha de ser realitzat per un tècnic en prevenció de riscos laborals acreditat i ha d'implicar la participació activa de tota la plantilla. La seva finalitat és detectar riscos moderats o elevats i establir mesures de millora adequades per reduir-los.

Segons l'últim informe sobre la situació de seguretat i salut laboral publicat per la Generalitat de Catalunya, del 85,16% d'empreses que disposen d'una avaluació de riscos, només el 12,4% han

realitzat l'avaluació de riscos psicosocials mitjançant una metodologia adequada segons la normativa (art. 5.3 del RD 39/1997, pel qual s'aprova el Reglament dels Serveis de Prevenció) i segons els criteris d'Inspecció de Treball.

2. Altres mesures preventives obligatòries per a totes les empreses:

- Protocol per a la prevenció i abordatge de l'assetjament sexual i l'assetjament per raó de sexe a l'empresa.

- Protocol per a la prevenció i abordatge de l'assetjament psicològic laboral a l'empresa.

- Protocol de desconexió digital de l'empresa.

- Protocol de gestió de la diversitat a l'empresa.

- Formació de capacitació de la persona de referència en assetjament sexual, assetjament per raó de sexe i assetjament psicològic laboral.

- Formació de violències sexuals i violència psicològica en l'àmbit laboral per tota la plantilla.

En conclusió, els riscos psicosocials són fonamentals per a la seguretat i la salut de les persones treballadores i per la productivitat de les empreses. Abordar-los de manera adequada requereix una gestió proactiva per part de les empreses que inclogui una avaluació de riscos psicosocials i la implementació de mesures preventives obligatòries per minimitzar els danys associats.

Carme Casadevall  
Prevenció Laboral Gremi

## ANÀLISI DELS TEXTOS DE VALORACIONS PER SECTORS

Aquesta secció presenta una anàlisi de les valoracions realitzades pels diferents empresaris i directius de tots els sectors que són membres del Ple de la Cambra de Comerç de Girona, utilitzant diverses eines d'anàlisi de paraules, textos i del sentiment, basats algunes d'elles en intel·ligència artificial. Tot i això, la redacció d'aquesta secció i la valoració de resultats s'ha realitzat de forma totalment humana.

Per a les diferents anàlisis, els textos es van utilitzar de forma anònima i es van fusionar en un mateix document, excepte per a la darrera anàlisi en què els textos es van agrupar per grans sectors.



## ANÀLISI DE PARAULES: UNA PRIMERA VISUALITZACIÓ

Una forma de sintetitzar i valorar de forma conjunta i objectiva el contingut dels textos és realitzar una anàlisi de les paraules que s'utilitzen en aquests textos, que es presenta en un núvol de paraules, on les paraules més anomenades es visualitzen amb lletra més gran que les menys anomenades. L'aplicació d'aquesta tècnica, que s'anomena word cloud, s'ha realitzat primer amb Atlas.si i posteriorment s'ha refinat amb l'eina WordCloud generator.

En l'anàlisi resultant, les paraules més citades eren "sector", seguida de "Girona" i "empreses", el què respon perfectament a l'encàrrec que es va donar als redactors, que són membres del Ple de la Cambra. Atès que aquestes paraules són genèriques, s'han eliminat del núvol de paraules per visualitzar paraules

més informatives. El resultat presenta que la paraula més citada és "creixement", que es reforça amb mencions de menor freqüència a "creixent", el que fa pensar que els textos presenten una opinió positiva. Segueixen en importància diverses paraules relatives al "mercant", acompanyat també per la "demanda" i, de forma important apareix la paraula "laboral", que com sabem per les enquestes del Baròmetre i anàlisis que farem posteriorment, s'assenyala com un problema molt important per a molts sectors. La resta de paraules tenen menys importància i algunes d'elles podrien ser negatives, com ara "costos", "falta", "riscos" o "seguretat", tot i que per valorar si realment tenen significat negatiu, caldrà realitzar d'altres anàlisis.

Com a visió general, l'anàlisi de paraules permet concloure que els textos s'adeqüen al seu objectiu i que aporten una primera impressió optimista sobre el què ha passat o es preveu que passarà als diferents sectors.

# TENDÈNCIES DE FUTUR

80

Les referències a prediccions per al 2025 i el futur proper, assenyalen en primer lloc que els models de negoci canviaran impulsats per l'automatització i la IA, aportant guanys d'eficiència en molts sectors. En segon lloc, com a resposta a la primera de les preocupacions, que és l'escassetat de mà d'obra, apareix la importància de treballar el benestar dels equips de persones, amb l'ús del treball flexible, vetllant per la conciliació de la vida laboral i familiar. També apareix la tendència d'una evolució del marc regulador, seguit també de les iniciatives de creixement més sostenible.

- Models de negoci impulsats per l'automatització i la IA
- Benestar dels empleats i treball flexible
- Evolució del marc regulador
- Iniciatives de creixement sostenible

# ANÀLISI DEL SENTIMENT: GRAU D'OPTIMISME

81

L'anàlisi del sentiment consisteix en valorar el grau de positivitat o negativitat dels textos, en una escala de cinc nivells: text fortament negatiu, lleugerament negatiu, neutre, lleugerament positiu i fortament positiu.

Aquesta valoració s'ha fet amb l'eina de Natural Language Processing (NLP) - TextBlob. La puntuació es calcula atorgant puntuacions a les paraules classificades com a negatives (per exemple, "problema", "manca", "incertesa") i les paraules classificades com a positives (per exemple, "oportunitat", "creixement", "recuperació").

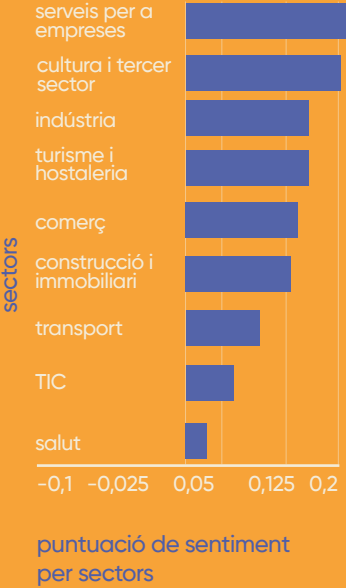
Les paraules neutrals no afecten significativament la valoració, però el context i l'estructura de les frases es tenen en compte.

S'ha utilitzat una traducció del text a l'anglès per aprofitar el NLP model disponible.

L'anàlisi s'ha realitzat per separat per a nou sectors predefinitos. Tots els sectors, excepte Salut, han donat una valoració en la franja de sentiment "lleugerament positiu", perquè els valors es situen entre 0,05 i 0,5.

Encara que tots els sectors són optimistes, destaquen els sectors de serveis a empreses, cultura i tercer sector, amb puntuacions més favorables. Per al sector Salut, la puntuació, sense ser negativa, es considera més neutra que positiva.

Jana Kunecová i Pilar Marquès  
Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar



Textos:  
Membres del Ple de la Cambra de Girona i  
Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar

Coordinació:  
Carla Garcia i Gerard Bagué

Disseny:  
aeiou.cat

Impressió:  
Alzamora Gràfiques



Gran Via de Jaume I, 46  
17001 GIRONA

[cambra@cambragirona.org](mailto:cambra@cambragirona.org)  
[www.cambragirona.cat](http://www.cambragirona.cat)

