

FES CRÈIXER EL TEU PROJECTE AMB MÀRQUETING SENSE PRESSUPOST (I AMB IA INTEGRADA)

DURADA DEL CURS: 60 hores

DESCRIPCIÓ:

Tens un petit projecte o idea de negoci local i vols fer-lo créixer? Vols visibilitat, clients fidels i vendes constants? T'agradaria fer servir la Intel·ligència Artificial per estalviar temps i potenciar el teu màrqueting? I tot això, sense cost?!

Inscriu-te en aquesta formació presencial intensiva i en sortiràs amb un pla de màrqueting complet, automatitzat i executable, creat amb eines gratuïtes i amb el suport de la IA.

Recupera el control, la claredat i la direcció del teu projecte empresarial. No cal saber IA, ni disseny, ni màrqueting. Només tenir ganes de passar a l'acció!

OBJECTIUS:

- Agilitzar i dinamitzar el teu negoci: Aprendre a utilitzar eines digitals i estratègies de màrqueting per optimitzar processos, millorar la comunicació amb els clients i augmentar l'eficiència del teu negoci.
- Digitalitzar el teu negoci: Desenvolupar una sòlida presència online per arribar a un públic més ampli i generar més oportunitats de negoci.
- Aprofitar tot el potencial del teu projecte: Fidelitzar clients, generar ingressos recurrents i aprofitar els recursos disponibles.
- Connectar i col·laborar: Crear connexions professionals amb altres emprenedors i compartir experiències per créixer conjuntament.

CONTINGUT DE LES SESSIONS:

Sessió 1 – Defineix la teva essència i posicionament únic

- Detectar quins valors i fortaleces t'han de guiar com a marca
- Expressar el teu projecte en una frase memorable i autèntica
- Començar a construir una marca amb ànima

Sessió 2 – Domina la IA (encara que no siguis tècnic)

- Utilitzar XatGPT, Canva IA i altres eines des de 0
- Escriure prompts per obtenir idees, textos i respostes personalitzades
- Estalviar hores de feina amb IA sense perdre l'autenticitat

Sessió 3 – Client ideal, missatge clau i proposta de valor

- Detectar el teu client ideal i quins problemes pots resoldre-li
- Escriure un missatge clau que connecti de veritat
- Diferenciar-te amb una proposta de valor concreta i creïble

Sessió 4 – Branding visual i storytelling personal

- Crear una identitat visual bàsica amb eines gratuïtes
- Estructurar la teva història personal com a eina de connexió emocional
- Donar coherència a tot el que comuniquis

Sessió 5 – Crea el teu calendari de continguts de 30 dies

- Detectar quines temàtiques connecten amb el teu client
- Crear un calendari realista i adaptat al teu temps
- Mantenir la constància sense col·lapsar-te

Sessió 6 – Producció exprés de continguts visuals

- Crear imatges, reels i vídeos atractius amb Canva, CapCut i InShot
- Gravar-te sense vergonya ni excuses
- Publicar continguts que transmeten professionalitat

Sessió 7 – El teu primer embut de ventes simple i efectiu

- Crear un recorregut clau per convertir sense pressió
- Dissenyar continguts que acompanyen i converteixen
- Detectar punts de fuga i corregir-los

SESSIÓ ESPECIAL – Sessió oberta de dubtes i optimització

- Espai de resolució de dubtes personalitzat
- Optimització de textos, calendaris i embuts en viu
- Acompanyament grupal i inspiració creuada

Sessió 8 – Estratègies de fidelització per a projectes petits

- Crear una acció concreta de fidelització
- Fer seguiment postvenda de forma personalitzada
- Convertir clients en fans i prescriptors

Sessió 9 – Crea una comunitat i fidelitza amb email màrqueting

- Crear un sistema per captar correus electrònics de forma natural i ètica
- Crear newsletters que aportin valor i facin que la teva audiència pensi en tu
- Fer servir eines com Mailchimp o Brevo per automatitzar el contacte
- Construir un vincle real amb la teva comunitat

Sessió 10 – Automatitzacions de màrqueting digital

- Automatitzar respostes, emails, formularis i seguiments
- Utilitzar Zapier, Mailchimp, WhatsApp Business i més
- Estalviar temps i energia sense perdre el control

Sessió 11 – Com vendre sense sembla que estàs venent

- Escriure textos i publicacions que connecten i convencen
- Tancar vendes per missatge privat o correu sense pressió
- Fer servir el teu contingut com a millor venedor

Sessió 12 – Consolida i escala: el teu full de ruta de creixement

- Fer una auditoria ràpida del teu sistema de màrqueting
- Establir objectius realistes i mètriques clau pels propers 3-6 mesos
- Dissenyar un pla d'acció amb l'IA com a aliada

CLOENDA – Presentacions finals i tancament

- Presentació del teu projecte davant del grup
- Feedback constructiu i networking
- Materials finals + seguiment opcional post curs

L'EQUIP FORMATIU:

MARC DURAN

Psicòleg, mentor d'emprenedors i consultor d'empreses amb una dècada d'experiència. Especialitzat en estratègia empresarial i gestió emocional per a professionals autònoms i negocis petits.

MOHAMED BENNADI

Formador, comptable i administratiu, graduat en Comptabilitat i Finances (UdG), amb 10 anys d'experiència en el món de l'empresa i la formació.

RAFAEL AGUILERA

Gerent de Sistemes Informàtics ICON, assessor i formador TIC amb més de 30 anys d'experiència.

ESTEFANIA VALVERDE

Desenvolupadora i dissenyadora web a edesing.

DATES, HORARI I LOCALITZACIÓ:

DATES I HORARI (*Els horaris no són opcionals, el curs consta de 14 sessions en total*):

- Dilluns i dijous, del 5 de maig al 16 de juny (**excepte el 29/05*) – De 16 a 20 hores
- Dissabtes, 31 de maig i 21 de juny – De 9 a 15 hores

LOCALITZACIÓ:

[Fòrum Imagina](#) (C. Santa Llogaia, 30, bxs. – FIGUERES)

INSCRIPCIONS:

Si vols inscriure't a aquesta formació, envia'ns un correu electrònic amb les teves dades personals a emprenedors@cambragirona.org i ens posarem en contacte amb tu.