

IMPULSA EL TEU NEGOCI: EMPRENDRE AL RIPOLLÈS

DURADA DEL CURS: 60 hores

DESCRIPCIÓ:

El programa “Emprendre al Ripollès” està dissenyat per oferir als participants les eines, coneixements i acompanyament necessaris per impulsar els seus projectes. Adreçat a persones emprenedores que volen definir el seu projecte o a negocis de recent creació que desitgen fer-lo créixer.

Els participants comptaran amb el suport de formadors i mentors que són professionals d'èxit en actiu, aportant una visió real i pràctica del mercat.

El curs farà especial èmfasi en la comunicació i el màrqueting digital, dotant als alumnes d'eines tant estratègiques com tecnològiques.

També es dedicarà una sessió clau al finançament amb experts del sector públic i privat per facilitar l'accés als recursos econòmics.

Tot això amb un enfocament pràctic i adaptat a les particularitats del Ripollès, connectant emprenedors amb el teixit empresarial local.

METODOLOGIA:

Cada sessió combinarà teoria i pràctica a través d'estudis de casos reals i treball tutoritzat, seguint una estructura dinàmica i aplicada.

L'objectiu és que els participants avancin en el seu projecte des del primer dia, amb acompanyament d'experts i la col·laboració amb altres emprenedors.

CONTINGUT DE LES SESSIONS:

MÒDUL 1 – Impulsa la teva idea i model de negoci

- **El teu factor diferencial com a emprenedor/a**
 - DAFO personal i del projecte
 - Eines de reflexió estratègica
- **Model de negoci: dissenya una estratègia sostenible**
 - Metodologies àgils, com *Business Model Canvas*
- **Idea de negoci amb l'usuari en ment**
 - Tècniques d'investigació d'usuari amb metodologies àgils, com *Value Proposition Canvas* i *User Journey Canvas*

MÒDUL 2 – Connecta, posiciona i ven

- **Storytelling: explica la teva proposta de valor**
 - Tècniques de *pitching*
 - *Canvas* per *storytelling*

- **Jornada: Recursos i oportunitats per emprendre al Ripollès**
 - Taula de reflexió 1: “Què demana el mercat laboral al Ripollès?”
 - Taula de reflexió 2: Agents i recursos del servei d’emprenedoria al Ripollès
- **Branding: fes que la teva marca connecti a llarg termini**
 - Anàlisi d’altres marques, mapes de coordenades, eines d’aplicació i criteris de delegació
- **Estratègia de màrqueting digital**
 - Estratègia de SEO, SEM i màrqueting de continguts
 - Eines útils amb IA i criteris de delegació
- **Social Media Plan: xarxes socials amb estratègia**
 - Planificació, segmentació de canals i estratègies de viralització

MÒDUL 3 – Gestiona i finança el teu negoci

- **Finances i control comptable sense complicacions**
 - Mètodes senzills i aplicacions d’IA per optimitzar temps
- **Organització interna, gestió del temps i les persones**
 - Metodologies àgils i eines digitals
- **Formes jurídiques: connectant impostos i fiscalitat**
 - Opcions jurídiques i obligacions fiscals del teu negoci

MÒDUL 4 - Cloenda

- **Pitching de projectes: comunica amb seguretat i impacte**
 - Presentació dels projectes i feedback
- **Finançament públic: taula rodona**
 - Opcions de finançament amb experts del sector públic i financer

L’EQUIP FORMATIU:

JOAN MASSÓ

Amb més de 15 anys d’experiència en el món del branding, la comunicació i la innovació, en Joan ha consolidat una trajectòria marcada per la creativitat estratègica i l’emprenedoria amb propòsit. Actualment és cofundador de FEM Coliving, un espai rural de coworking i coliving al Ripollès.

UXIA ARIAS

Dissenyadora gràfica i fundadora d’Universo Meraki, un estudi de disseny amb consciència social i ambiental per a marques compromeses. El seu objectiu és ajudar a emprenedors responsables a connectar amb el seu públic objectiu mitjançant la construcció d’una imatge de marca sòlida que reflecteixi els seus valors.

DANIEL MARIA

Professional especialitzat en inversió privada i finances ètiques, amb una sòlida trajectòria en el sector de l’economia social. Actualment és responsable de projectes a la Fundació Seira, on impulsa iniciatives com Seira Inversió Social per donar suport financer sostenible a entitats cooperatives.

XAVI FAUS

Dissenyador i investigador UI/UX sènior. Ferm defensor del disseny funcional. Entusiasta de les metodologies centrades en l'usuari i apassionat pel treball en equip i la col·laboració. Ha gestionat i lliurat projectes amb èxit per a agències, startups i empreses durant més de 10 anys.

LOLA GIARDINO

Mentora d'emprenedories creatives i fundadora de FRUTO i creativa polifacètica. Tant fa de directora d'art, dissenyadora i coach, com de ceramista. La Lola posa tots els seus talents al servei de tots aquells que vulguin emprendre el seu propi projecte i gaudeix del procés mentre ho fan.

MÀRIUS RIBA

Format en comunicació audiovisual i especialitzat en comunicació i branding. Es considera un copywriter camaleònic de vocació i una persona creativa. Es dedica a construir estratègies de marca sòlides que apropin qualsevol negoci a l'assoliment del seu objectiu: vendre creant valor.

OLGA NIZA

L'Olga ajuda a les persones a posar ordre organitzant la càrrega de treball perquè puguin arribar a tot amb comoditat, aterrant els milers de tasques perquè aconseguixin els seus objectius o creant un sistema que els permeti delegar amb confiança i fer créixer els seus projectes.

NÚRIA MAYÀ

Professional amb més de 25 anys d'experiència en comunicació digital, administració electrònica i xarxes socials, sempre amb un enfocament clar cap a la innovació i el servei a la ciutadania. Actualment coordina l'àrea de Comunicació i Noves Tecnologies de l'Ajuntament de Camprodon.

ÀNGELS GUITERAS

Psicòloga especialitzada en Psicologia Clínica per la Universitat de Barcelona. Llicenciada en Filosofia i Ciències de l'Educació, Diplomada en Alta Direcció d'Empreses per ESADE. Actualment és Gerent de l'Associació per a la Gestió del Programa Leader Ripollès Ges Bisaura.

ANNA PUIXEU

Formada en ciències polítiques i socials i amb experiència en projectes d'hostaleria, es dedica a desenvolupar estratègies que puguin afavorir la seva comunitat en diversos sentits: salut, sostenibilitat, cohesió social i entorn rural. Actualment és coordinadora de la Fundació Comunitària de la Vall de Camprodon.

ELENA DE ARANA

L'Elena, amb formació en Comunicació Audiovisual i Filosofia, ha desenvolupat una mirada crítica i transversal que l'ha portat a treballar en diferents agències de publicitat. Actualment és cofundador de FEM Coliving, un espai rural de coworking i coliving al Ripollès.

CRISTINA VENTURA

Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales per la UB. Amb una àmplia experiència com a economista al capdavant de C. Ventura Consultors, assessoria fiscal, mercantil i laboral del Ripollès. Ha estat professora de la Universitat de Vic i actualment imparteix cursos vinculats amb la seva professió.

DATES, HORARI I LOCALITZACIÓ:

DATES I HORARI

- Dilluns i dimarts, del 19 de maig al 17 de juny – De 17 a 21 hores
- Divendres, 30 de maig – De 9 a 16:30 hores
- Dissabte, 28 de juny – De 9 a 16:30 hores
- Dilluns, 30 de juny – De 9 a 14 hores

**Els horaris no són opcionals (el curs consta de 13 sessions en total)*

LOCALITZACIÓ:

[Centre Cívic el Palmàs](#) (C. del Mestre Jaume Nunó, 4 – **SANT JOAN DE LES ABADESSES**)

INSCRIPCIONS:

Si vols inscriure't a aquesta formació, envia'ns un correu electrònic amb les teves dades personals a emprenedors@cambragirona.org i ens posarem en contacte amb tu.