

IA APLICADA AL TEU PROJECTE EMPRESARIAL: AUTOMATITZA, OPTIMITZA I CREIX

DURADA DEL CURS: 30 hores

DESCRIPCIÓ:

Descobreix com integrar la IA en el processos diaris del teu projecte empresarial per automatitzar tasques, optimitzar recursos i augmentar la productivitat.

Formació presencial on aprendràs a utilitzar eines pràctiques com XatGPT, Make, Airtable, Leonardo AI, Ideogram i Elevenlabs, DeepSeek i noves tecnologies per la captació de leads i la presa de decisions.

PERQUÈ APUNTAR-SE A AQUEST CURS?

- Aprenentatge pràctic: adquireix coneixements aplicables immediatament al teu projecte amb un enfocament 100% pràctic.
- Avantatge competitiu: posiciona't al capdavant de la transformació digital i aconsegueix un avantatge competitiu en el teu sector.
- Metodologia innovadora: combina les últimes tecnologies d'IA amb metodologies empresarials provades per aconseguir resultats reals.
- Networking de valor: connecta amb emprenedors i professionals que comparteixen els teus interessos i objectius empresarials.

CONTINGUT DE LES SESSIONS:

Sessió 1 – IA, XatGPT, Gemini, Perplexity, DeepSeek...

- Exploració d'eines d'IA avançades pel teu projecte empresarial
- Casos pràctics i aplicacions al teu negoci
- Implementació en processos diaris

Sessió 2 – Lean Startup amb IA aplicada

- Com utilitzar l'IA per validar idees de negoci
- Optimització de recursos en les primeres fases d'una startup
- Casos pràctics d'emprenedors

Sessió 3 – Estratègia de marca i IA

- Definició d'estratègia de marca amb IA
- IA per analitzar i entendre l'audiència
- Personalització i automatització del branding

Sessió 4 – IA Generativa d’imatge, vídeo i veu

- Creació de continguts visuals amb IA
- Generació de vídeos i àudio amb IA
- Aplicacions en màrqueting i comunicació empresarial

Sessió 5 – Integració de l’IA en la productivitat empresarial i bases de dades amb IA

- IA per millorar la gestió del temps i tasques
- Integració d’Airtable i altres eines d’IA
- IA i automatitzacions bàsiques

Sessió 6 – Xarxes Socials i IA

- Com utilitzar l’IA per millorar l’estratègia de xarxes socials
- Creació de contingut automàtic i personalitzat
- Anàlisi de resultats i optimització

Sessió 7 – Assistents d’IA i automatitzacions

- Creació i configuració d’assistents virtuals
- Automatització de processos empresarials
- Casos pràctics d’automatització

Sessió 8 – Posada en pràctica + Dinar Networking

- Implementació pràctica dels coneixements adquirits
- Espai per networking i col·laboració

L’EQUIP FORMATIU:

LLORENÇ BOVÉ – Emprenedor i Consultor en IA i Salut

Emprenedor visionari en sèrie i consultor en tecnologia aplicada a la salut. Com a CEO de myoo.io, ha estat pioner en l’ús de la intel·ligència artificial (IA) per enriquir el benestar personal, garantint alhora la transparència i fiabilitat dels resultats mitjançant tecnologia blockchain. La seva trajectòria inclou la cofundació de diverses startupstecnològiques, com Ticumiku Toys, Xkelet Easy Live i Ecnerwal LTD, mostrant una capacitat excepcional per liderar la innovació i el desenvolupament de solucions tecnològiques avantguardistes. Amb una visió clara per a la transformació digital i la millora de la qualitat de vida a través de la tecnologia, aporta un profund coneixement i experiència en el camp de la IA aplicada. El seu lideratge i contribucions al sector tecnològic el situen com a figura clau en l’educació i aplicació de la IA en empreses, oferint una valuosa percepció.

CESC ILLA – Emprenedor i Expert en IA i Màrqueting

Amb una passió extrema per l’emprenedoria i un esperit innovador, ha dedicat la seva carrera a explorar la intersecció entre la tecnologia i el màrqueting. Cofundador de AISelva, proveïdora de solucions de IA per a les empreses, on ha pogut demostrar la seva creença de que la tecnologia, aplicada de forma creativa, pot transformar indústries. Paral·lelament, amb CIM Digital el Podcast, ha creat un espai on compartir coneixements i inspiració, destacant les últimes tendències en productivitat, màrqueting, desenvolupament empresarial, etc. La seva trajectòria reflecteix la seva visió de liderar amb innovació i compartir aprenentatges per empoderar altres persones emprenedores.

PERE MAYMI – Expert en Màrqueting i Estratègia de Marca

Fundador de 3269, amb un màster en Màrqueting i vendes per ESADE Business School. Amb més de 20 anys d'experiència en vendes i direcció d'equips, ha participat en més de 100 conferències, cursos i tallers per a empresaris. És l'autor del llibre "Rock&Brand, reflexiones sobre márquetin y branding a través del rock&roll" i ha assessorat més de cent projectes com a consultor de màrqueting i estratègia de marca.

TXELL RABIONET – Consultora en Estratègia Digital

Consultora en estratègia digital i xarxes socials, amb experiència des del 2019 en comunicació digital. Treballa per ajudar empresaris a potenciar els seus negocis a través de la planificació estratègica i l'ús eficient dels canals digitals. Combina la seva passió per l'esport i la natura amb la seva carrera, oferint un enfocament fresc i dinàmic en la seva consultoria.

DATES, HORARI I LOCALITZACIÓ:

DATES I HORARI

- **Dimarts 25 de març, 1, 8, 15 i 29 d'abril i 6 i 13 de maig – De 9:30 a 13 hores**
- **Dimarts 20 de maig – De 9:30 a 15 hores** (Posada en pràctica + Dinar Networking)

LOCALITZACIÓ:

[El Centre – Eix de negoci](#) (Ctra. de Sils, 39 – **SANTA COLOMA DE FARNERS**)

INSCRIPCIONS:

Si vols inscriure't a aquesta formació, envia'ns un correu electrònic amb les teves dades personals a emprenedors@cambragirona.org i ens posarem en contacte amb tu.