

DE LA INSPIRACIÓ A L'ACCIÓ: EMPREDORIA INNOVADORA

DURADA DEL CURS: 60 hores

DESCRIPCIÓ:

Aquest curs presencial està dissenyat per proporcionar als participants les eines i coneixements necessaris per desenvolupar i gestionar un negoci propi.

Els participants treballaran en projectes reals, culminant en una presentació final dels seus projectes d'emprenedoria.

OBJECTIUS:

- Motivar-se i inspirar-se per iniciar el camí emprenedor. Entendre el valor de l'emprenedoria.
- Desenvolupar models de negoci clars i viables. Comprendre la interconnexió dels diferents elements del negoci.
- Comprendre les opcions legals disponibles. Assegurar el compliment de la normativa.
- Aprendre tècniques per estructurar idees de manera creativa i eficient. Fomentar la col·laboració en equip.
- Aplicar una metodologia centrada en l'usuari per a la resolució de problemes i la innovació. Generar idees creatives i pràctiques.
- Dissenyar i gestionar les operacions empresarials de manera eficient. Assegurar la qualitat i la sostenibilitat.
- Desenvolupar un pla de màrqueting coherent i eficaç. Comprendre com atraure i retenir clients.
- Promoure la cultura de la innovació dins l'empresa. Identificar oportunitats per innovar en diferents àmbits.
- Desenvolupar un pla financer sòlid. Comprendre la importància de la gestió financera per a la sostenibilitat empresarial.
- Dotar als emprenedors de les eines necessàries per establir acords clars i equitatius que assegurin l'estabilitat i el creixement del projecte empresarial.
- Comprendre com la Intel·ligència Artificial (IA) pot aportar valor a l'empresa. Explorar aplicacions pràctiques per a la millora de processos i presa de decisions.
- Posar en pràctica les habilitats de presentació i defensa de projectes. Obtenir retroalimentació valuosa per a la millora dels projectes.

CONTINGUT DE LES SESSIONS:

Sessió 1 – Introducció a l'emprenedoria

- Definició d'emprenedoria, importància en el context econòmic actual, característiques d'una persona emprenedora i presentació del curs.

Sessió 2 – Model Business Canvas

- Explicació del model Business Canvas, elements clau (proposta de valor, segments de clients, canals, relacions amb clients, fonts d'ingressos, recursos clau, activitats clau, estructura de costos).

Sessió 3 – Estructura legal

- Tipus d'estructures legals per a empreses, requisits legals, aspectes fiscals i laborals, protecció de la propietat intel·lectual.

Sessió 4 – Manual Thinking

- Introducció a la metodologia Manual Thinking, eines visuals per a la generació d'idees, organització de pensaments i planificació de projectes.

Sessió 5 – Desing Thinking

- Introducció al Desing Thinking, fases del procés (empatitzar, definir, idear, prototipar, testar).

Sessió 6 – Pla d'operacions

- Introducció al Lean Management i a la gestió de processos per millorar operacions i resoldre problemes amb eines àgils. Taller pràctic i anàlisi d'oportunitats reals amb l'eina A3.

Sessió 7 – Pla de màrqueting

- Components d'un pla de màrqueting, anàlisi de mercat, estratègies de màrqueting digital i tradicional, definició d'objectius i mètriques.

Sessió 8 – Innovació

- Tipus d'innovació (producte, procés, model de negoci), eines i tècniques per fomentar la innovació, estudis de cas.

Sessió 9 – Pla financer

- Estructura d'un pla financer, projeccions financeres, anàlisi de costos i ingressos, fonts de finançament.

Sessió 10 – Pacte de socis

- Importància del pacte de socis per establir acords sòlids entre els fundadors, definint drets i obligacions, repartiment de participacions, presa de decisions i mecanismes de sortida.

Sessió 11 – Iniciació a la Intel·ligència Artificial (IA)

- Introducció a la IA, aplicacions de la IA en negocis, eines i plataformes de IA accessibles per a emprenedors.

Sessió 12 – Presentacions finals

- Presentació dels projectes emprenedors per part dels participants, feedback i avaluació per part dels instructors i companys.

L'EQUIP FORMATIU:

ELISABETH ABADAL

Antropòloga i MBA – UdG. Assessora en emprenedoria i orientació en la inserció laboral. Gestió i execució de projectes de foment del treball autònom i formació, Garantia Juvenil.

MÒNICA ABADAL

Enginyera Tècnica Industrial, MA Industrial Design i MBA – UdG. Gestió de projectes d'emprenedoria i orientació laboral. Assessora i formadora d'emprenedors en les fases inicial, de creixement i consolidació. Cursant Màster en IA.

FRANC PONTI

Doctor en Economia i Empresa (UVic) i Llicenciat en Humanitats (UOC). Especialista en creativitat, Design Thinking, innovació i estratègies de negociació i conflicte. Formació en psicologia de les organitzacions i direcció d'empreses (EADA). Professor del Departament d'estratègia, lideratge i persones a EADA.

MARC SALES

Doctor en Enginyeria Industrial, PADE a l'IESE i MBA de la UdG. Expert en direcció d'operacions, Lean i processos en l'àmbit sanitari. Emprenedor i formador en diversos projectes d'emprenedoria.

DATES, HORARI I LOCALITZACIÓ:

DATES I HORARI

- Dimarts 25 de març i 1, 8, 22 i 29 d'abril – De 15:30 a 20:30 hores
- Divendres 28 de març i 4, 11 i 25 d'abril – De 15:30 a 20:30 hores
- Dissabtes 29 de març i 5 i 26 d'abril – De 9 a 14 hores

**Els horaris no són opcionals. El curs és els dimarts, divendres i dissabtes (12 sessions en total).*

LOCALITZACIÓ:

[Parc de Recerca i Innovació de la UdG](#) (C. Pic de Peguera, 15 – GIRONA)

INSCRIPCIONS:

Si vols inscriure't a aquesta formació, envia'ns un correu electrònic amb les teves dades personals a emprenedors@cambragirona.org i ens posarem en contacte amb tu.