

# EMPRENDRE EN FEMENÍ

**DURADA DEL CURS: 60 hores**

## DESCRIPCIÓ:

La societat del benestar necessita més dones preparades, formades i altament qualificades. Precisament, amb el fil conductor de donar suport a un sector de la població que encara pateix diferències entre càrrecs de responsabilitat i en oportunitats d'emprenedoria, aquesta formació es presenta per inspirar, provocar resposta i facilitar la creació de noves experiències de desenvolupament professional femení.

Emprendre en femení creant i desenvolupant productes i serveis amb ànima és una formació presencial, de 12 sessions agrupades en 4 mòduls, que busca equilibrar la dimensió personal i la dimensió social de la dona en el marc de l'emprenedoria.

## OBJECTIUS:

- Identificar la comunicació com a necessitat, eina i destí per aconseguir objectius empresarials
- Conèixer quines emocions guien la meua vida professional de forma habitual, vinculades a les creences que em limiten i les que m'expandeixen
- Descobrir eines de creativitat per diagnosticar quines idees puc portar a l'acció i transformar-les en un producte o servei, experiència o empresa
- Aprendre com crear i desenvolupar un producte o servei
- Familiaritzar-se amb les fases del pla de màrqueting per alinear oferta i demanda, prioritzant la meua diferenciació i singularitat
- Saber redactar el meu pla d'empresa

## CONTINGUT DE LES SESSIONS:

### MÒDUL 1: Comunicació, creativitat i intel·ligència emocional

- Identitat personal: qui sóc, què em fa feliç i que vull fer. Exercicis d'autoconeixement.
- Investigació de l'entorn professional que busco. Dinàmiques de comunicació interpersonal.
- Eines per fomentar la creativitat. Pensament lateral, mapa mental i SCAMPER.
- Les emocions són causa i conseqüència de les accions. Intel·ligència emocional.
- La comunicació persuasiva i els reptes del bon networking. Storytelling.

### MÒDUL 2: Les eines del mercat per crear, comunicar i comercialitzar

- Diagnòstic per identificar fortaleeses, debilitats, oportunitats i amenaces. Anàlisi DAFO/CAME.
- La creació de la meua proposta de valor. Missió, visió i valors singulars.
- Els objectius i les estratègies. Dinàmica coaching mètode GROW.
- Les etapes del pla de màrqueting i les seves variables. Les 9 P del màrqueting.
- La segmentació del mercat. El mapa d'empatia per trobar als clients ideals.

### **MÒDUL 3: Responsabilitat social corporativa del meu projecte/somni**

- Els objectius del desenvolupament sostenible a tenir en compte. Dinàmica 17 ODS.
- Lideratge personal, imprescindible com a bona emprenedora. Confiança i empoderament.
- La reflexió final per decidir i passar a l'acció. Mètode Cardinals.
- Les fases per poder redactar el meu pla d'empresa. Fitxa model.

### **MÒDUL 4: Píndoles amb altres dones emprenedores**

- Aprenem l'aplicabilitat del món jurídic a l'emprenedoria
- La creativitat i el pensament lateral
- Eines bàsiques d'educació financera per tenir èxit
- Les 10 competències transversals de la dona emprenedora del S.XXI

### **L'EQUIP FORMATIU:**

#### **Coordinadora i dinamitzadora dels mòduls 1,2 i 3:**

##### **NEUS VILA**

Inspiro per crear sintonia entre les persones i els seus somnis, mitjançant cursos, tallers i càpsules formatives, sessions de mentoria i gestió d'experiències amb ànima. 33 anys en el sector serveis, tant públic com privat, liderant projectes i equips. Emprenedora des de fa 3 anys, per inspirar a altres persones a trobar benestar emocional i felicitat corporativa. Autora del llibre "Torna a volar, papallona" (Editorial Amat), novel·la i assaig de creixement i lideratge personal. Formació continuada en lideratge i comunicació, intel·ligència emocional i coaching. Postgrau en lideratge i gestió d'equips. Màster en comunicació empresarial i institucional. Llicenciada en enginyeria turística. Diplomada en turisme.

#### **Col·laboradores píndoles formatives del mòdul 4:**

**CECÍLIA PIZÀ**, Advocada experta en drets i deures legals aplicables a l'emprenedoria

**ROSER MARTINEZ**, Artista experta en creativitat i pensament lateral

**ELISABETH VALENTÍ**, Economista experta en educació financera

**GEORGINA DURAN**, Formadora experta en competències transversals

### **DATES, HORARI I LOCALITZACIÓ:**

#### **DATES I HORARI**

- **Dimecres 2, 9, 16 i 30 d'abril i 7 i 14 de maig – De 15 a 20 hores**
- **Dilluns 7, 14 i 28 d'abril i 5, 12 i 19 de maig – De 15 a 20 hores**

*\*Els horaris no són opcionals. El curs és els dilluns i els dimecres (12 sessions en total).*

#### **LOCALITZACIÓ:**

[Factoria Cultural Coma Cros](#) (C. Sant Antoni, 1 – **SALT**)

### **INSCRIPCIONS:**

Si vols inscriure't a aquesta formació, envia'ns un correu electrònic amb les teves dades personals a [emprenedors@cambragirona.org](mailto:emprenedors@cambragirona.org) i ens posarem en contacte amb tu.