

EMPRENDRE EN EL MÓN DIGITAL AMB IA

DURADA DEL CURS: 30 hores

DESCRIPCIÓ:

Curs presencial dissenyat per a persones emprenedores que desitgin crear i fer créixer la seva empresa en l'entorn digital, incorporant l'ús de la Intel·ligència Artificial (IA) per optimitzar els seus processos i estratègies.

Des de la concepció de la idea de negoci fins a la implementació d'estratègies de màrqueting amb IA, aquesta formació facilitarà als participants les habilitats i coneixements necessaris per convertir la seva visió en una realitat empresarial d'èxit en un món cada vegada més automatitzat.

OBJECTIUS:

- Identificar oportunitats de negoci en el mercat digital amb el suport d'eines d'IA
- Desenvolupar un pla de negoci sòlid i escalable per a una empresa en línia, integrant solucions basades en IA
- Dominar les eines i plataformes digitals essencials per a la gestió d'una empresa, enfocades a l'automatització i optimització mitjançant la IA
- Implementar estratègies de màrqueting i vendes amb IA per atraure clients i augmentar els ingressos
- Aprendre a gestionar els aspectes legals, financers i operatius d'una empresa digital, incloent l'ús de la IA en la presa de decisions

CONTINGUT DE LES SESSIONS:

Sessió 1 – Ideació i desenvolupament de la idea de negoci

- Identificació d'oportunitats de mercat i nínxols rendibles amb eines d'IA
- Generació d'idees de negoci innovadores amb IA generativa

Sessió 2 – Planificació i llançament de l'empresa

- Desenvolupament d'un pla d'empresa detallat i realista amb anàlisi de dades basat en IA
- Elecció de l'estructura legal i fiscal més adequada per l'empresa en l'era digital

Sessió 3 – Eines i plataformes per a emprenedors digitals

- Eines de productivitat, gestió de projectes i automatització amb IA
- Digital Product Management: gestió de productes digitals amb IA
- Configuració i optimització de plataformes de comerç electrònic i llocs web amb assistents d'IA

Sessió 4 – Estratègies de màrqueting i vendes amb IA

- Creació d'una estratègia de màrqueting digital optimitzada amb IA
- Ús de la IA per l'automatització de XXSS, SEO, publicitat digital i màrqueting de continguts
- Implementació de tècniques de venda personalitzades amb IA i construcció de relacions amb els clients

Sessió 5 – Gestió empresarial i escalabilitat amb IA

- Gestió financera i pressupostària assistida amb IA per empreses digitals
- Estratègies d'escalabilitat i creixement sostenible amb IA
- Gestió d'equips remots i externalització de serveis amb eines d'IA

METODOLOGIA:

Aquesta formació s'impartirà a través d'una combinació de conferències interactives, estudis de casos pràctics, exercicis de planificació i desenvolupament de negocis i sessions de treball en equip. Es fomentarà la participació activa dels alumnes i s'oferirà orientació personalitzada per ajudar-los a aplicar els conceptes apresos. A més a més, s'integrarà l'ús d'eines d'Intel·ligència Artificial (IA) per potenciar la presa de decisions i millorar l'eficiència operativa.

L'EQUIP FORMATIU:

ALBERT MUNNÉ

Enginyer industrial de professió, amb una destacada trajectòria en el disseny i desenvolupament de solucions tecnològiques innovadores. El seu profund coneixement en *digital product management*, Intel·ligència Artificial i transformació digital ha estat clau en la creació de Memima, una aplicació que està revolucionant la manera en què els nadons aprenent música des d'una edat primerenca.

Com a CEO de Memima Baby, l'Albert lidera l'estratègia empresarial i continua impulsant la innovació en el camp de l'educació musical infantil. El seu compromís amb l'excel·lència i la seva visió audaç han estat inspiradors per tot el seu equip, portant a Memima des de les seves etapes inicials fins a la propera fase: la internacionalització i l'ús avançat de la IA per optimitzar l'aprenentatge musical en la infància.

FRANÇOIS DEVY

Professional amb més de 25 anys d'experiència en Finances i Màrqueting en grans empreses com Sony, on ha ocupat llocs clau en estratègia i lideratge. En els darrers 5-6 anys ha estat fundador de diverses startups en els sectors d'educació i sostenibilitat, impulsant iniciatives innovadores amb impacte social. La seva trajectòria combina la visió corporativa amb l'esperit emprenedor, aportant un enfocament estratègic i dinàmic a cada projecte.

XAVI VIÑOLAS

Graduat en Direcció d'Empreses en Comerç i Distribució, és expert en Intel·ligència Artificial (IA) i màrqueting estratègic. Té experiència en la gestió de botigues de moda i en el lideratge d'equips com a cap de màrqueting. En Xavier aporta un coneixement pràctic i profund del sector minorista. Actualment assessora a empreses en màrqueting estratègic i IA. Els seus conceptes clau són: innovació, resultats i comunicació.

DATES, HORARI I LOCALITZACIÓ:

DATES I HORARI

- **Divendres 28 de març, 4, 11 i 25 d'abril i 2 de maig – De 9 a 15 hores**

LOCALITZACIÓ:

[Promoció de la Ciutat de Blanes](#) (Av. de l'Estació, 43 – **BLANES**)

INSCRIPCIONS:

Si vols inscriure't a aquesta formació, envia'ns un correu electrònic amb les teves dades personals a emprenedors@cambragirona.org i ens posarem en contacte amb tu.