

EMPREDORIA EN PROJECTES DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

DURADA DEL CURS: 30 hores

OBJECTIU:

Adquirir les eines d'empredoria necessàries per a projectes basats en els Objectius de l'Agenda 2030 en Desenvolupament Sostenible (ODS 2030), posant en valor la fauna i/o flora del territori afectat.

METODOLOGIA:

Formació teoricopràctica de format presencial que parteix d'una introducció a l'empredoria i que avança en forma d'embut fins arribar a l'objectiu del curs.

CONTINGUT DE LES SESSIONS:

MODUL 1:

- Què és l'empredoria en Desenvolupament Sostenible
- Taller d'autoconeixement
- Generar el propi *Ikigai* (raó de viure/ser)

MODUL 2:

- Taller grupal d'habilitats socials i emocionals
- Taller pràctic de lideratge
- *Soft Skills* per a l'empredoria. Lideratge i gestió de projectes de desenvolupament sostenible.
- Reflexió sobre un cas pràctic de negociació d'un conflicte entre humans i vida salvatge

MODUL 3:

- Revisió de l'*Ikigai*
- Model *Business Canvas*: estructura i lògica fonamental d'un model de negoci
- DAFO vs PORTER: avaluació de l'entorn intern i extern d'una entitat per conèixer estratègies i possibles accions
- Taula rodona amb empredors de l'àmbit

MODUL 4:

- Taller pràctic *Canvas* i DAFO/PORTER
- Gestió de marca i efecte WOW
- Competències administratives: tipus d'empreses i estructures legals, marc legislatiu, relacions amb l'àmbit públic i privat, obligacions fiscals i laborals

MODUL 5:

- Màrqueting: objectius i *customer journey* (recorregut/experiència del client)
- Fonts de finançament
- Presentació d'un projecte de desenvolupament sostenible

EQUIP FORMATIU:

JOANNA RIERA

Emprenedora i Psicòloga General Sanitària. Doctora en Psicologia Social (actualment docent a la UAB i investigadora de recerca a la UdG). Primatòloga (màster UdG) amb diferents estades internacionals. Experta en Desenvolupament Sostenible en Conservació de Fauna Silvestre (màster CEI-UB) i processos de gestió del conflicte en conservació i relacions interculturals (Center from Wildlife Studies).

RAFEL SÁNCHEZ

Formador i conferenciant. Al capdavant de Creativita, acompanya a persones per tal de desenvolupar les seves capacitats d'autolideratge i autoconeixement. Utilitza eines de coaching, PNL, clown i del moment present.

ADRIÀ GONZÁLEZ

CEO i fundador de EasyRural. Consultor de màrqueting, producte i finances, especialitzat en el mercat del turisme rural i l'ecoturisme. Graduat en Turisme. Màster en Direcció Hotelera i Empreses de Restauració. Postgrau en Desenvolupament de Projectes Ecoturístics.

PERE MAYMI

Fundador de la consultoria 3269 (3269.cat). Autor del llibre "Rock&Brand, reflexions sobre marketing i branding a través del Rock&Roll". Ha ajudat a moltes empreses en marca corporativa i màrqueting estratègic i han passat per les seves mans més de 10.000 professionals. Màster en Màrqueting i Vendes (ESADE).

DATES, HORARI I LOCALITZACIÓ:

DATES I HORARI

- Divendres 5 i 12 de juliol de 2024 – De 16 a 20 hores (coffee break a càrrec del programa)
- Dissabtes 6 i 13 de juliol de 2024 – De 9 a 18:30 hores (esmorzar i dinar a càrrec del programa)
- Dissabte 20 de juliol de 2024 – De 9 a 17 hores (esmorzar i dinar a càrrec del programa)

LOCALITZACIÓ:

[Espai 17412](#) (C. Estany, 2 – MAÇANET DE LA SELVA)

INSCRIPCIONS:

Si vols inscriure't a aquesta formació, envia'ns un correu electrònic amb les teves dades personals a emprenedors@cambragirona.org i ens posarem en contacte amb tu.