

EMPREDRE EN L'ENTORN DIGITAL

DURADA DEL CURS: 30 hores

DESCRIPCIÓ:

Aquest curs intensiu està dissenyat per a persones emprenedores que estiguin pensant en llançar i fer créixer la seva pròpia empresa en l'entorn digital de 2024-2025.

Des de la concepció de la idea de negoci fins la implementació d'estratègies de màrqueting efectives, aquest curs facilitarà als participants les habilitats i coneixements necessaris per convertir la seva visió en una realitat empresarial exitosa, en un entorn en el que la Intel·ligència Artificial cada cop té més presència.

OBJECTIUS:

- Identificar oportunitats de negoci en el mercat digital actual i futur
- Desenvolupar un pla de negoci sòlid i escalable per una empresa en línia
- Dominar les eines i plataformes essencials pel llançament i gestió d'una empresa digital
- Implementar estratègies efectives de màrqueting i vendes per atraure clients i augmentar els ingressos
- Aprendre a gestionar els aspectes legals, financers i operatius d'una empresa digital de forma eficient

CONTINGUT DE LES SESSIONS:

MODUL 1: Ideació i desenvolupament de la idea de negoci (6 hores)

- Identificació d'oportunitats de mercat i nínxols rentables
- Generació d'idees de negoci innovadores i viables

MODUL 2: Planificació i llançament de l'empresa (6 hores)

- Desenvolupament d'un pla de negoci detallat i realista
- Elecció de l'estructura legal i fiscal més adequada per a l'empresa

MODUL 3: Eines i plataformes per emprenedors digitals (6 hores)

- Eines de productivitat, gestió de projectes, creació de contingut amb IA i plataformes de col·laboració
- Gestió d'un producte digital: Digital Product Management
- Configuració i optimització de plataformes de comerç electrònic i llocs web

MODUL 4: Estratègies de màrqueting i vendes (6 hores)

- Creació d'una estratègia de màrqueting digital integral
- Ús de xarxes socials, SEO, publicitat digital i màrqueting de continguts per atraure clients
- Implementació de tècniques de venda efectives i construcció de relacions amb els clients

MODUL 5: Gestió empresarial i escalabilitat (6 hores)

- Gestió financera i pressupostària per a empreses digitals
- Escalabilitat i creixement sostenible del negoci en línia
- Gestió d'equips remots i externalització de serveis

EL FORMADOR:

ALBERT MUNNÉ

Enginyer industrial de professió, amb una destacada trajectòria en el disseny i desenvolupament de solucions tecnològiques innovadores. El seu profund coneixement en *digital product management* i transformació digital ha estat clau en la creació de Memima, una aplicació que està revolucionant la manera en què els nadons aprenent música des d'una edat primerenca.

Com a CEO de Memima Baby, l'Albert lidera l'estratègia empresarial i continua impulsant la innovació en el camp de l'educació musical infantil. El seu compromís amb l'excel·lència i la seva visió audaç han estat inspiradors per tot el seu equip, portant a Memima des de les seves etapes inicials fins a la propera fase: la internacionalització.

DATES, HORARI I LOCALITZACIÓ:

DATES I HORARI

- Divendres 26 d'abril i 3, 10, 17 i 24 de maig de 2024 – De 9:30 a 14:30 hores

LOCALITZACIÓ:

[Promoció de la Ciutat de Blanes](#) (Av. de l'Estació, 43 – BLANES)

INSCRIPCIONS:

Si vols inscriure't a aquesta formació, envia'ns un correu electrònic amb les teves dades personals a emprenedors@cambragirona.org i ens posarem en contacte amb tu.