

# CREACIÓ I DESENVOLUPAMENT D'UN PRODUCTE O SERVEI

**DURADA DEL CURS:** 60 hores

## DESCRIPCIÓ:

La societat del benestar necessita més dones preparades, formades i altament qualificades. Precisament, amb el fil conductor de donar suport a un sector de la població que encara pateix diferències entre càrrecs de responsabilitat i en oportunitats d'emprenedoria, aquesta formació es presenta per inspirar, provocar resposta i facilitar la creació de noves experiències de desenvolupament professional femení.

## OBJECTIUS:

- Identificar la comunicació com a necessitat, eina i destí per aconseguir objectius empresarials
- Conèixer quines emocions guien la meva vida professional de forma habitual, vinculades a les creences que em limiten i les que m'expandeixen
- Descobrir eines de creativitat per diagnosticar quines idees puc portar a l'acció i transformar-les en un producte o servei, experiència o empresa
- Aprendre com crear i desenvolupar un producte o servei
- Familiaritzar-se amb les fases del pla de màrqueting per alinear oferta i demanda, prioritzant la meva diferenciació i singularitat
- Saber redactar el meu pla d'empresa

## CONTINGUT DE LES SESSIONS:

### MODUL 1: Comunicació, creativitat i intel·ligència emocional (15 hores)

- Identitat personal: qui sóc, què em fa feliç i que vull fer. Exercicis d'autoconeixement.
- Investigació de l'entorn professional que busco. Dinàmiques de comunicació interpersonal.
- Eines per fomentar la creativitat. Pensament lateral, mapa mental i SCAMPER.
- Les emocions són causa i conseqüència de les accions. Intel·ligència emocional.
- La comunicació persuasiva i els reptes del bon networking. Storytelling.

### MODUL 2: Les eines del mercat per crear, comunicar i comercialitzar (30 hores)

- Diagnòstic per identificar fortaleeses, debilitats, oportunitats i amenaces. Anàlisi DAFO/CAME.
- La creació de la meva proposta de valor. Missió, visió i valors singulars.
- Els objectius i les estratègies. Dinàmica coaching mètode GROW.
- Les etapes del pla de màrqueting i les seves variables. Les 9 P del màrqueting.
- La segmentació del mercat. El mapa d'empatia per trobar als clients ideals.

### MODUL 3: Responsabilitat social corporativa del meu projecte/somni (15 hores)

- Els objectius del desenvolupament sostenible a tenir en compte. Dinàmica 17 ODS.
- Lideratge personal, imprescindible com a bona emprenedora. Confiança i empoderament.
- La reflexió final per decidir i passar a l'acció. Mètode Cardinals.
- Les fases per poder redactar el meu pla d'empresa. Fitxa model.

## LA FORMADORA:

### NEUS VILA FIGAREDA

Formadora, mentora, comunicadora i escriptora.

Inspiro per crear sintonia entre les persones i els seus somnis, mitjançant cursos, tallers i càpsules formatives, sessions de mentoria i gestió d'experiències amb ànima. 33 anys en el sector serveis, tant públic com privat, liderant projectes i equips. Emprenedora des de fa 3 anys, per inspirar a altres persones a trobar benestar emocional i felicitat corporativa. Autora del llibre "Torna a volar, papallona" (Editorial Amat), novel·la i assaig de creixement i lideratge personal. Formació continuada en lideratge i comunicació, intel·ligència emocional i coaching. Postgrau en lideratge i gestió d'equips. Màster en comunicació empresarial i institucional. Llicenciada en enginyeria turística. Diplomada en turisme.

## DATES, HORARI I LOCALITZACIÓ:

### DATES I HORARI

- Dilluns 10 i 17 de juny i 1, 8, 15 i 22 de juliol de 2024 – De 9 a 14 hores
- Dimecres 12, 19 i 26 de juny i 3, 10 i 17 de juliol de 2024 – De 9 a 14 hores

### LOCALITZACIÓ:

[Factoria Cultural Coma Cros](#) (C. Sant Antoni, 1 – SALT)

## INSCRIPCIONS:

Si vols inscriure't a aquesta formació, envia'ns un correu electrònic amb les teves dades personals a [emprenedors@cambragirona.org](mailto:emprenedors@cambragirona.org) i ens posarem en contacte amb tu.