

## PIC

### (Programa Individual de Prospecció i Consolidació de Mercats Exteriors)



- Preestudi (2-4 setmanes)
- L'empresa interessada s'inscriu emplenant la fitxa del programa i adjuntant la informació addicional que consideri rellevant per al seu projecte. Aquesta informació es completa amb una entrevista amb el consultor i servirà per avaluar l'interès pel producte o servei en el mercat prospectat. Si el consultor emet una opinió favorable es passa a la Fase II. En cas contrari, es comuniquen a l'empresa els motius que desaconsellen la seva participació en el programa.



- Agenda (6-8 setmanes)
- Es prepara un llistat de contactes que s'ajustin al perfil que demana el participant. El consultor presenta els productes/serveis i objectius comercials als contactes seleccionats i elabora una agenda d'entrevistes amb aquelles empreses que es mostren interessades en la proposta de l'exportador. Les dates de l'agenda s'han acordat prèviament entre el consultor i el participant.



- Viatge
- El participant es desplaça al país prospectat per entrevistar-se amb els contactes agendats.

*Els preus dels projectes varien segons el país escollit i no inclouen les despeses de la fase III.*

*Descompte de 200€ per projecte per als socis del CIC.*

*Més informació a : [www.cambragirona.cat](http://www.cambragirona.cat) (Comerç Exterior-Programa Activitats)*