09

Setembre

16 de setembre

Curs "Promociona el teu negoci a través de continguts visuals en la xarxa més actual" (Figueres)

Proporciona el coneixement de les diferents possibilitats d'Instagram per al negoci o activitat. Ofereix les eines per millorar la presència en aquest canal social, per tal de fer arribar a més usuaris els continguts que publiquem i les diferents eines i estratègies per crear el millor contingut visual.

17 de setembre

Curs "Comerç electrònic, Una oportunitat per a les PIMES" (Hostalric)

Donar a conèixer les diferents formes de promocionar qualsevol negoci a Internet i els diferents canals socials per ser visible, trobar el client potencial i realitzar una venda online. Esbrinar si el negoci necessita una web de comerç electrònic per captar l'atenció i vendre millor.

19 de setembre

Reunió del Grup Impuls per Girona (GiG)

El Grup Impuls per Girona, format per les Cambres de Girona, Palamós i Sant Feliu, FOEG, Pimec Girona i Fòrum Carlemany, mantenen una reunió a les instal·lacions de l'Aeroport Girona Costa Brava amb els seus directius i reclamen que s'implementin mesures per consolidar l'activitat de les línies aèries actuals i que es faciliti l'arribada de noves rutes.

23 de setembre

Curs "Interiorisme comercial. Experiència de compra sensorial "(Figueres)

Ensenya com funciona l'acte de decidir, per persuadir i convèncer de manera més eficaç i millorar la comunicació a l'hora de negociar i vendre el servei o producte. Aplicar el neuromàrqueting com eina i estratègia de venda. Coneixements intangibles dintre de la venda i la negociació (mecanismes inconscients).

24 de setembre

Curs "Google My Business. La importància de la geolocalització en el màrqueting digitall" (Castelló d'Empúries)

Amb l'objectiu de donar a conèixer l'ús de Google My Business es procedeix a la creació i configuració d'un perfil propi, proporciona el coneixement dels beneficis del màrqueting de geolocalització pel negoci local.

25 de setembre

Reunió del Grup Impuls per Girona – GiG amb delegats territorials de la Generalitat a Girona

El Grup Impuls per Girona (GiG), format per les cambres de comerç de Girona, Palamós i Sant Feliu, la Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona (FOEG), Pimec Girona i Fòrum Carlemany, es reuneixen a la Delegació del Govern de la Generalitat a Girona amb el delegat, Sr. Pere Vila i diferents directors de departaments per tal de tractar sobre diverses temàtiques relacionades amb l'economia de la demarcació.

26 de setembre

Sessió plenària del Consell de Cambres de Catalunya

Primera reunió del ple de la legislatura 2019-2023, en la qual es tracta sobre les dades de conjuntura econòmica, així com la constitució del nou plenari del Consell General de Cambres de Catalunya, entre d'altres.

26 de setembre – 2 d'octubre

Missió comercial a Turquia, Kazahstan i Uzbekistan

Hi participen sis empreses dels sectors automoció, maquinària pel sector plàstic,

10

Octubre

alimentació, decoració per la llar i parts per a la indústria dels fluids.

26 de setembre

Conferència "L'art de demanar"

Mètode per aprendre a "demanar sense demanar" com a via per recaptar fons, per comunicar amb ganxo el talent i el projecte, per captar i fidelitzar clients per al negoci o bé per reinventar-se professionalment.

1 d'octubre

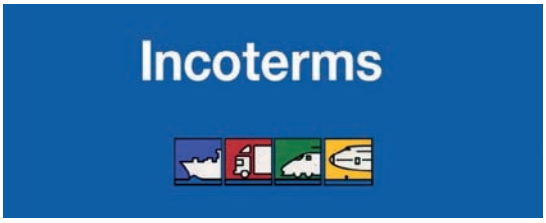
Curs "Comerç electrònic: Conèixer les diferents formes de promocionar qualsevol negoci a Internet"

Adreçat a esbrinar si el negoci necessita una web de comerç electrònic per captar l'atenció i vendre. Conèixer els diferents canals socials per ser visible, trobar el client potencial i realitzar una venda online.

2 d'octubre

Jornada "Nous incoterms"

Adreçada a proporcionar el coneixement en profunditat els nous Incoterms 2020 i la seva



aplicació a la realitat per tal de poder negociar correctament les operacions de compravenda internacional i aprendre a relacionar els Incoterms de forma transversal amb les formes de pagament, les operacions triangulars, els règims duaners, etc....

Visita d'una delegació de Costa d'Ivori

Una delegació diplomàtica de Costa d'Ivori s'ha reunit amb representants de la Cambra per explorar diferents opcions de col·laboració per donar a conèixer les oportunitats de negoci a aquest país africà.

7 d'octubre

Jornada "My Bussines" (Puigcerdà)

Google My Business

Jornada destinada a donar a conèixer el Google My Business i com crear i configurar el seu perfil. El Màrqueting de Geolocalització pot impulsar les visites al negoci local. Google My Business és part de la seva estratègia, com una potent i imprescindible eina per a tot negoci local. No només serveix per donar presència del nostre establiment a Google Maps, té moltes més possibilitats.

Curs "Cartelleria" (Llançà)

Temàtica enfocada amb exemples pràctics duent a terme el disseny, edició i posterior impressió d'un cartell per tal de veure els diferents tipus de formats, resolucions, estructures, etc., que faran de les impressions un reclam publicitari correcte.

8 d'octubre

Curs "Feng shui per al comerç" (Castelló d'Empúries)

Destinat a aprofitar el feng shui per impulsar la bona marxa del negoci i fer uns aparadors atractius. Adreçat a tots els professionals vinculats al món del comerç que vulguin millorar els aspectes del seu negoci i la seva vida personal i professional actuant en els seus establiments.

Curs "Tècniques de venda - El Neuromàrqueting com a eina comercial " (L'Escala)

Adreçat a entendre com funciona l'acte de decidir, per persuadir i convèncer de manera més eficaç. Millorar la comunicació a l'hora de negociar i vendre el nostre servei o producte. Aplicar neuromarketing com eina i estratègia de venda. Conèixer intangibles dintre de la venda i la negociació (mecanismes inconscients), explicació de com es poden aplicar de forma practica.

Els ressorts psicològics per entendre els desitjos, motivacions i impulsos per comunicar millor. La manera d'influir en les decisions de compra per poder augmentar les nostres probabilitats de venda, d'aquesta manera tancar més operacions i aconseguir millors resultats.

9 d'octubre

Trobada amb representants de la Chambre de Metiers et de l'Artisanat des Pyrenees-Orientales (Rivesaltes)

Reunió de treball amb el president de la Chambre de Metiers de la regió dels Pirineus Orientals i l'equip tècnic per explorar línies de col·laboració futures en l'àmbit de la formació i el comerç.

14 d'octubre - 19 d'octubre

Missió comercial a Polònia i República Txeca

Hi participen tres empreses dels sectors del vi, cosmètic i alimentació. Polònia ha avançat cap a la democràcia i el lliure mercat convertint-se en la segona economia de l'Europa Central. La República Txeca és una economia de mercat pròspera que compta amb una de les taxes de creixement del PIB més altes i els nivells d'atur més baixos de la UE. Aquesta missió genera diverses oportunitats de negoci que les empreses valoren molt positivament.

14 d'octubre

Jornada "Ingredients per un associacionisme comercial eficient" (La Jonquera)

Les entitats associatives han de ser les que aportin "les llums llargues" per mirar endavant. Especialment en moments de canvi i d'incertesa. L'objectiu de la sessió és fer una reflexió sobre com exercir un lideratge positiu des de les associacions del sector del comerç.

15 d'octubre

Jornada "Comerç i Turisme" (Blanes)

Creació de sinergies per atraure clients al comerç. Coneixement del perfil del turista que visita Blanes, anàlisi de les seves necessitats i com es pot treballar el comerç per a estar a l'alçada i no perdre cap oportunitat de venda.

21 d'octubre

Jornada "Incentivar les vendes als visitants" (Roses)

Destinada a entendre com funciona l'acte de decidir, per persuadir i convèncer de manera més eficaç, com millorar la comunicació a l'hora de negociar i vendre el nostre servei o producte. Saber aplicar neuromàrqueting com eina i estratègia de venda i conèixer intangibles dintre de la venda i la negociació (mecanismes inconscients).

Jornada "Creativitat Comercial" (Ripoll)

L'objectiu de la sessió és motivar al comerciant per fer front a les dificultats que es poden anar trobant en l'exercici de la seva activitat i sobre tot generar un clima de confiança, motivador i engrescador.

22 – 24 d'octubre

Fira Siane (Toulouse)

SubContex

En aquesta edició, la Cambra de Girona és present a la fira de subcontractació, col·laborant a l'estand de la Borsa de Subcontractació Espanyola, que gestiona la Cámara de Comercio de Guipuzkoa. Fira en la qual s'identifiquen 39 compradors interessats en desenvolupar proveïdors i es generen més de 50 oportunitats de negoci.

22 d'octubre

Curs "Instagram. Promociona el teu negoci a través de contingut visual a la xarxa social més actual (L'Estartit)"

Instagram

Curs per donar a conèixer les diferents possibilitats d'Instagram per als negocis i així millorar la presència en aquest canal social per tal de fer arribar a més usuaris els continguts que es publiquen. Conèixer les diferents eines i estratègies per crear el millor contingut visual.

Curs "Noves necessitats d'atenció en el comerç i actualització de les existents "(L'Escala)

Formació que analitza les noves necessitats i què s'ha de saber per a portar els negocis al dia atès que els hàbits de consum han canviat més en els últims anys que en dècades.

Internet, els telèfons intel·ligents, les xarxes socials i els grans retailers. Tot això obliga a estar al dia constantment.

23 d'octubre

Jornada" Crear identitat digital" (Roses)

Destinada a crear i conèixer els perfils d'empresa de Facebook i Instagram i explicació de com aconseguir ser visible, augmentar els seguidors dels perfils. Conèixer les diferents eines i estratègies per crear el millor contingut visual.

29 d'octubre - 3 de novembre

Presència de la Cambra a la Fira de mostres de Girona

Exposició dedicada als establiments històrics i a les feines tradicionals. S'hi poden trobar eines i objectes antics, així com tecnologia vintage relacionats amb diverses professions. L'exhibició es complementa amb textos de Narcís-Jordi Aragó i Enric Mirambell que van aparèixer al llibre *Arrels empresarials gironines*, editat per la Cambra.

A la llista d'establiments que es presenta a la Fira de mostres es troben, ordenats per municipis, tots els establiments guardonats

al llarg dels darrers 40 anys, amb l'any de fundació acreditat documentalment.

29 d'octubre

Catalunya 2030/40 | Construïm un nou model econòmic de país

Intervenció del president de la Cambra de Girona, presentant l'eix estratègic de formació dins el pla "Catalunya 2030-2040. Construïm un nou model econòmic de país", en l'àmbit de la formació. L'acte compta amb l'assistència del President de la Generalitat, els Consellers del Govern i els presidents de les Cambres de Catalunya i representants del món institucional i empresarial.

11

Novembre

31 d'octubre

Sessió Informativa "Anàlisi Geopolític: Eina Clau per la gestió del risc"

Destinada a oferir les eines per identificar, avaluar i prioritzar els riscos, seguit d'una aplicació econòmica coordinada i econòmica de recursos per minimitzar, supervisar i controlar la probabilitat o l'impacte d'esdeveniments lamentables o maximitzar la realització d'oportunitats.

4 de novembre

Jornada "Actualitzem les estratègies de fidelització" (Banyoles)

Amb l'objectiu d'explorar els beneficis de les noves tècniques de captació i fidelització de clients, construint relacions basades en el compromís i la confiança, atès que captar un client nou costa sis vegades més que fidelitzar un client existent, per això es necessari disposar d'un bon pla estratègic de fidelització.

Jornada "Els 10 errors d'imatge més comuns als petits comerços" (Roses)

Sessió on s'analitza perquè un negoci de proximitat no pot competir en nombre de referències o preus amb El Corte Inglés o Amazon, però sí que pot convertir-se en un especialista i oferir un valor afegit als seus clients. Anàlisi dels 10 errors més comuns que s'han d'evitar o corregir perquè el petit negoci funcioni i com gestionar de forma efectiva el negoci amb els recursos dels què es disposen.

Cambra de Comerç de Girona
FES LA BOSSA!
EL PORTAL DEL COMERÇ GIRONÍ

Jornada "Creativitat comercial: El comerç i el comerciant en èpoques de canvi" (Castelló d'Empúries)

L'objectiu de la sessió és el de motivar al comerciant per fer front a les dificultats que es poden anar trobant en l'exercici de la seva activitat i sobre tot generar un clima de confiança motivador i engrescador.

Curs d'Instagram: Com promocionar el meu comerç i augmentar les vendes amb les xarxes socials (Blanes)

Proporciona el coneixement de les diferents possibilitats d'Instagram per al negoci o activitat. Destinat a millorar de la presència en aquest canal social, coneixement de les diferents eines i estratègies per crear el millor contingut visual.

7 de novembre

Jornada "L'ús de Linkedin per internacionalitzar l'empresa"

Jornada destinada a aprendre a aprofitar al màxim la major xarxa mundial de professionals amb més de 300 milions d'usuaris i aconseguir nous clients, distribuïdors i partners a nivell internacional utilitzant-la de forma estratègica i efectiva.

12 de novembre

Curs "Aparadors. Prepara el teu comerç per Nadal" (Blanes)

Dona les eines per veure que novembre i desembre són per a moltes botigues mesos de vital importància a l'hora d'arribar als objectius anuals, i és per això que el principal objectiu de les botigues ha de ser captar l'atenció de tota persona que camina per davant de la botiga.

13 de novembre

4a edició Fira d'ocupació TreballemGi (Girona)

treballemGi
FIRA D'OCUPACIÓ

Organitzada per la Cambra a l'Auditori de Girona, conjuntament amb l'Ajuntament de Girona, el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, el Servei d'Ocupació de Catalunya, la Diputació de Girona i el Consell Comarcal del Gironès, s'adreça al col·lectiu de joves de 16 a 29 anys. Aquesta iniciativa

vol contribuir a facilitar la recerca de feina i la inserció laboral a col·lectius amb més dificultats, a nivell comarcal. Ofereix un espai d'intermediació d'ofertes de treball on les empreses podran dur a terme entrevistes de selecció amb els candidats/es, segons el perfil sol·licitat prèviament.

Dades Generals Participació

Inscrits a la fira	652
Assistents	759
Empreses participants	38
Ofertes de feina	110
Participants a les entrevistes de feina	977
Inscrits a garantia juvenil	423

18 de novembre

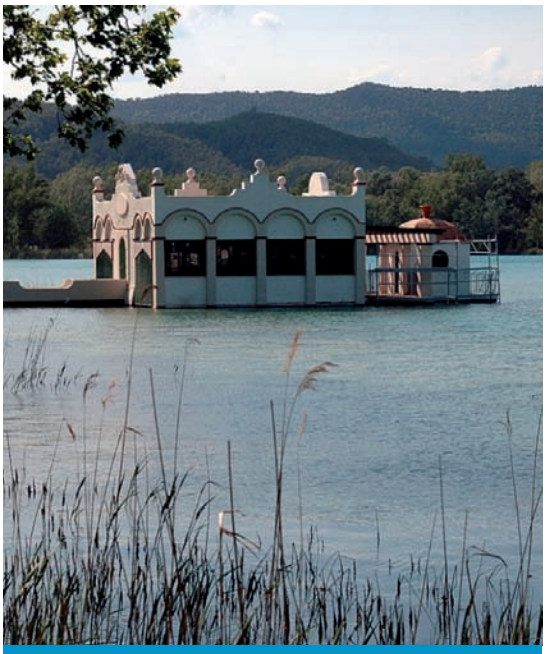
Jornada "Turisme de compres a l'estany de Banyoles" (Banyoles)

Ofereix el coneixement del perfil del turista que visita l'estany de Banyoles i fa una anàlisi de les seves necessitats i com es pot treballar el comerç per estar a l'alçada i no perdre cap oportunitat de venda.

18 de novembre

Curs "Com vendre a les xarxes socials: Facebook, Instagram o Twitter?" (Puigcerdà)

Ajuda a fer la reflexió: On aconseguim major interacció? Coneixement de les estadístiques que atorguen les pròpies xarxes per saber a quina hora es connecten els seguidors, i així, determinar quina és la millor franja horària per publicar.



18 de novembre

Curs "Fotografia aplicada pel comerç digital i xarxes socials, (Màrqueting de continguts)" (Figueres)

Proporciona el coneixement de la tècnica (exposició i llum) per crear imatges a través dels diferents dispositius. Aprendre a editar i dissenyar imatges que transmetin valor a la marca, posar en valor el coneixement del màrqueting de continguts.

19 de novembre - 20 de novembre

Curs "Els nous Incoterms 2020 segons la ICC i el transport"

Coneixement dels nous Incoterms 2020 i la seva aplicació a la pràctica per a poder negociar correctament una operació de compra venda internacional. Relacionar els Incoterms de forma transversal amb els transportistes, transitaris i tots els agents mediadors en operacions de comerç internacional.

19 de novembre

Curs "Fotografia aplicada pel comerç digital i xarxes socials, (Màrqueting de continguts)" (L'Estartit)

Proporciona el coneixement de la tècnica (exposició i llum) per crear imatges a través dels nostres dispositius. Aprendre a editar i dissenyar imatges que transmetin valor a la marca, posar en valor el coneixement del màrqueting de continguts.

21 de novembre

Taller "Què necessites per muntar el teu projecte a Internet? (emprendre on-line)"

Ofereix una Introducció als punts més importants, com valorar-los i com enfocar el negoci perquè no sorgeixin imprevistos a l'hora d'emprendre on-line.

20 de novembre

24a Edició dels Premis a l'Exportació

Rreconeixement anual a la bona feina de les empreses exportadores. Aquesta iniciativa compta amb el suport de Caixabank i la coìlaboració de les Cambres de Comerç de Palamós i Sant Feliu. Els premis 2019 són els següents:

Guardó Iniciativa Exportadora: Safrunat SL, Anela Fruits

Aquest guardó reconeix la millor tasca de les empreses que facturen fins a 10M d'euros, i així la seva iniciativa exportadora.

Guardó Projecció Internacional: Costa Brava Mediterranean Foods – Grup Cañigueral

El segon guardó que concedeix el jurat reconeix la projecció internacional de les empreses exportadores que facturen més de 10M d'euros. L'empresa guanyadora va ser fundada l'any 1969 i compta amb diverses seus arreu del país.

Guardó Especial Innovació:Ceres Roura SA

Aquest guardó vol reconèixer l'especial esforç en innovació que realitzen les empreses exportadores gironines. L'empresa de Figueres va néixer el 1912.

L'acte ha acabat amb una intervenció de l'empresari Víctor Grífols (Barcelona, 1950).

21 de novembre

Curs "Instagram: Publicitat a les xarxes socials, creació d'anuncis" (Blanes)

Ofereix el coneixement de les diferents possibilitats per a la promoció i venda dintre de les xarxes socials de més actualitat, principalment Instagram. Fotografia aplicada pel comerç digital i les xarxes socials.

Coneixement de la tècnica (exposició i llum) per crear imatges a través dels diferents dispositius. Aprendre a editar i dissenyar imatges que transmetin valor a la marca. Coneixement del màrqueting de continguts.

27 de novembre

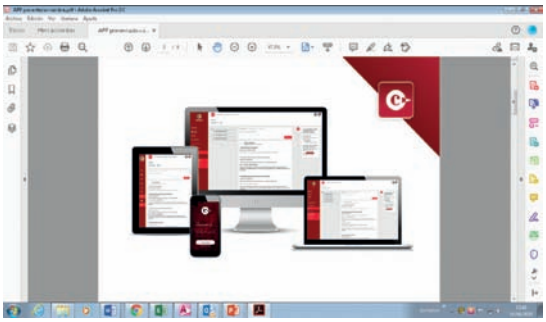
Taller "Neurocomunicació, l'art de la persuasió comercial" (Figueres)

Ofereix les eines per descobrir l'impacte de la Neurocomunicació en les emocions i com influeixen aquestes en els processos de venda. Desenvoluparem l'habilitat de persuadir amb la finalitat d'assolir l'alt rendiment comercial.

28 de novembre

Sessió plenària

Reunió del plenari on es presenta, entre d'altres temes, l'app de comunicació corporativa, eina que facilita la interacció entre els diferents membres del ple i del comitè executiu, així com amb el mateix equip tècnic de la Cambra.



14 – 16 de novembre

Presència a Firestany de Banyoles amb estand dedicat als Establiments Històrics

Homenatge als establiments històrics i a les feines tradicionals. S'hi poden trobar eines i objectes antics, així com tecnologia

vintage relacionats amb diverses professions. Nostàlgic viatge al passat i a les fondes arrels de l'economia. Moltes empreses gironines han passat de generació en generació i constitueixen una nissaga familiar.

12

Desembre

13 de desembre
Llotja extraordinària de Nadal

La Llotja de Contractació de Girona, amb l'objecte de posar a disposició dels diferents sectors econòmics un **establiment** públic per a l›intercanvi regular de productes comercialitzables o cotitzables usualment en el sector agroalimentari, celebra diferents trobades extraordinàries, a banda de les programades setmanalment.

16 de desembre
Lliurament de guardons als establiments històrics

Enguany s'han guardonat 11 empreses històriques en un acte amb la presència de la Consellera de Cultura, Sra. Mariàngela Vilallonga, en la quarantena edició dels seus premis.

Els negocis guardonats han estat:

> Cal Coix de Maçanet de la Selva, 1860
> Calçats Roig de Figueres, 1869
> Serralleria Casamajó de Ger, 1906
> Carnisseria Gironell de Girona, 1932
> Can Juandó de Girona, 1932
> GEiEG de Girona, 1919
> Dispuig de Girona, 1951
> Carns i Embotits Montse de St. Feliu de Guíxols, 1954
> Cales de Llierca d'Argelaguer, 1969
> Comput de Girona, 1969
> Costa Brava Mediterranean Foods – Grup Cañigueral de Riudellots,1969

19 de desembre

Lliurament de la Medalla President Macià

La distinció de la Medalla al treball President Macià s'atorga com a reconeixement a les persones que hagin destacat per les seves qualitats o mèrits personals o pels serveis prestats en benefici dels interessos generals dins del món del treball. Enguany, el president de la Cambra, des de l'any 2006 fins el 2019, Sr. Domènec Espadalé, va ésser reconegut en virtut del seu esperit emprenedor.

Memòria d'activitat

2019

Cambra de Comerç
de Girona

Gran Via Jaume I, 46 17001 - Girona
Tel. 972 418 500 . Fax 972 418 501
avasquez@cambragirona.org

www.cambragirona.cat