***QÜESTIONARI-PREVI Anàlisi POST-COVID 19***

**FITXA EMPRESA**

|  |  |
| --- | --- |
| Empresa: |  |
| NIF: |  | Sigles: |  |
| Adreça: |  | Municipi: |  |
| CP: |  | Cambra: |  |
| Persona de contacte: |  |
| Correu electrònic: |  |
| Telèfon: |  |
| Web: |  | Any fundació: |  |
| Darrer exercici tancat: |  | Facturació (€) |  |
| Volum exportació (€): |  | % |  % |
| SECTOR/activitat: |  |
| Plantilla: |  |
| Certificacions: |  |
| Distribució de l’exportació (si hi ha)  | País | % |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |   |  |

Les dades sol·licitades són necessàries per gestionar la participació en el programa. Les dades personals proporcionades s'enviaran a les bases de dades de la Cambra de comerç i indústria de Girona (en endavant, “la Cambra”] i al Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya (en endavant, “el Consell”) amb la finalitat d’oferir serveis d’informació i consulta empresarial. Aquestes dades es poden incloure en llistes d’empreses sol·licitades per tercers que tinguin interès legítim i vulguin contactar amb persones o empreses de la demarcació de la Cambra o el Consell, o que tinguin o hagin tingut algun tipus de relació amb aquestes institucions per tal de complir amb les seves funcions contingudes a la Llei 14/2002, de 27 de juny, de les Cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del Consell General de les Cambres, entre elles de la internacionalització, dinamització i assessorament comercial de les empreses catalanes. Amb la mateixa finalitat aquestes dades podran ser subministrades a persones, entitats o empreses, nacionals o estrangeres. Aquesta cessió de dades a entitats o persones estrangeres es d’ acord amb el disposat amb l’article 45 i 46 del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades (en endavant, “Reglament”). Així mateix aquestes dades es podran fer servir per a l'enviament, quan la llei ho permeti, d'informació promocional als nostres clients i clients potencials sobre activitats, productes, serveis o iniciatives de les Cambres de comerç de Catalunya similars a les que ens hagin contractat o sol·licitat informació. D’acord amb el Reglament Vè. conserva en tot moment la possibilitat d'exercitar de forma gratuïta els drets; d’ accés informació, d'oposició, de rectificació, de supressió, d’ oblit, limitació de tractament, portabilitat de les seves dades. Per tal d’ exercir de forma gratuïta els drets esmentats així com la revocació al consentiment aquí prestat, pot adreçar-se al Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya, CIF Q0801185J, mitjançant correu electrònic [lopd@cambrescat.org](file:///%5C%5Ccambrabcn.es%5Cmisantamaria%5CCCC-Servei%5CInternacionalitzaci%C3%B3%5CACCIO%5C2017%5CPapereria%20Programes%202017%5Clopd%40cambrescat.org) o correu postal (Ref. RGPD - av. Diagonal, 452 · 08006 Barcelona)

 Accepto els termes i condicions i la política de privacitat

 Desitjo rebre comunicacions comercials i ofertes promocionals

Signatura:

Data:

**Empresa**

1. **Breu descripció de l’activitat de l’empresa:**

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Quins són els productes / serveis que més ven**?

........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **L’empresa disposa de registre de marca**?

 Si. Disposem de registre de marca a nivell nacional.

 Si. Disposem de registre de marca a nivell internacional. Indiqui els països

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 No

1. **L’empresa disposa d’alguna patent**?

 Si. Indicar els països on s’ha procedit amb el registre de la patent. ..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 No

1. **L’empresa disposa de certificacions o homologacions**?

 Si. Indicar quines.

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 No

1. **Qui són els seus competidors més rellevants a nivell nacional**?

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **I a nivell internacional**?

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Quin és el valor diferencial del seu producte/servei respecte al de la competència?**

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Activitat internacional**

1. **Experiència internacional de l’empresa**

En quin punt de la internacionalització es troba la seva empresa actualment:

 Acabem de començar a exportar (primers contactes, operacions...)

 Exportem de manera regular

 Anteriorment havíem exportar però en l’actualitat estem centrats en el mercat nacional

 No hem exportat mai

1. **En cas d’haver seleccionat la darrera opció, creu que la seva empresa està preparada per iniciar-se a l’exportació? Per què?**

.........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **En cas d’haver seleccionat una de les primeres tres opcions, a quins països exporta o ha exportat**?

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Sap si la seva competència nacional està exportant**?

 Si. On?

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 No

1. **La seva empresa importa?**

 Importem de manera regular

 Anteriorment havíem importat però en l’actualitat els nostres proveïdors són nacionals

 No hem importat mai

1. **En cas d’haver seleccionat una de les primeres dues opcions, de quins països importa o ha importat**?

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Ha visitat/exposat alguna fira internacional en els darrers 2 anys**?

 Si. A quines fires?

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 No

1. **Ha realitzat algun viatge comercial a l’exterior en els darrers 2 anys**?

 Si. A quins països?

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 No

1. **Quins productes/serveis creu que són els més adients per a la internacionalització de la seva empresa**?

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

Per què?

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Coneix el grau d’adaptació que requerirà el seu producte/servei per ser exportable**?

 Si. Indiqui les adaptacions necessàries.

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 No

1. **Quins considera que són els seus mercats objectiu**?

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Estructura organitzativa i capacitat financera**

1. **La internacionalització de la seva empresa forma part de la seva estratègia o és una fórmula de supervivència post-COVID**?

 Estratègia

 Supervivència

1. **L’empresa disposa d’un departament d’exportació**?

 Si

 No

1. **L’empresa disposa de personal amb experiència en comerç internacional**?

 Si

 No

1. **En cas d’haver respost a l’anterior pregunta “No”, l’empresa disposa de personal que pugui ser format en estratègia i gestió de comerç internacional**?

 Si

 No

1. **L’empresa disposa de recursos econòmics per a contractar personal**?

 Si

 No

1. **Quina va ser la facturació de l’empresa a l’any 2019**?

..............................................................................................................

1. **Quina és la previsió de tancament per l’exercici 2020**?

..............................................................................................................

1. **L’empresa disposa de recursos econòmics per adaptar el producte/servei als mercats internacionals?**

 Si

 No

1. **Quina quantitat està disposat a invertir el primer any**?

 Menys de 5.000 euros

 Entre 5.000 i 10.000 euros

 Més de 10.000 euros

**Canals utilitzats per a la comunicació i accés als clients**

1. **Les seves vendes es fan per mitjà de distribuïdors**?

 Si. Distribueixen altres productes o treballen en contracte d’exclusivitat?

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 No

1. **Utilitza agents comercials**?

 Si. Quins altres productes representen aquests agents comercials?

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 No

1. **Utilitza prescriptors**?

 Si. Quins?

............................................................................................................................................................................................................................

 No

1. **Ven a consumidor final**?

 Si.

 No.

1. **Quina és la seva presencia actual a internet? Disposa de pàgina web en idiomes. quins**?

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 Està en fase de construcció

 No

1. **Quins són els canals més importants per a la comunicació i accés als clients?**

 Pàgina web Xarxes socials

 Fires internacionals Premsa / revistes especialitzades

 Viatges comercials Mailing

 Equip comercial Catàlegs / Díptics

**Canal on line**

1. **Ven per Internet**?

 Si. A través de la seva pròpia web o de plataformes de tercers? Quines?

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 No

1. **L’empresa ha adquirit algun domini web (landing page) per a posicionar la seva pàgina web en els mercats internacionals**?

 Si. Indiqui els dominis adquirits...........................................................

 No

1. **L’empresa realitza accions de posicionament SEO / SEM**?

 De forma habitual. Indiqui quines.

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 Puntualment. Indiqui quines.

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 Mai

1. **Quin objectiu voldria assolir a internet**?

 Venda de productes i/o serveis

 Trobar i ser trobat per clients, distribuïdors, agents

 Posicionar la seva marca en el mercat

1. **Coneix la seva competència a internet**

.........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Quin objectiu voldria assolir a internet**?

 Venda de productes i/o serveis

 Trobar i ser trobat per clients, distribuïdors, agents...al país objectiu

 Posicionar la seva marca en el mercat

1. **Defineixi el seu públic objectiu a Internet**

.........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Posi alguns exemples de termes que s’utilitzarien per a la cerca del seu producte/servei tant en català/castellà com en anglès**.

.........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Grau de digitalització de l’empresa**

1. **Té una estratègia per avançar a la indústria 4.0**?

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Als processos productius quina tecnologia implementa (robòtica avançada, fabricació additiva, realitat augmentada, simulació, integració de sistemes, Iot, el núvol, ciberseguretat, Big data)?**

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Disposa de plans de capacitació pel personal**?

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Anàlisi post-COVID- Espai de reflexió de l’empresa**

1. **Com ha afectat el COVID-19 a la seva empresa**?.

 Pèrdua de mercats internacionals

 Reducció de la plantilla

 Reducció de la facturació al no poder operar

 Problemes d’aprovisionament

 Transformació del model de negoci de l’empresa per aprofitar noves oportunitats de mercat

 No hi ha hagut massa afectació

 Altres afectacions. Especifiqui quines.

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Quins canvis ha suposat per a l’empresa**?

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Preveu futures afectacions a curt/mitjà/llarg termini**?

 Si. Especifiqui.

..........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

 No

**Comentaris de l’empresa**

...................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................