



Generalitat de Catalunya  
**Agència Catalana de Turisme**

# Destinació de Turisme Familiar d'Interior i Muntanya



## Destinació de Turisme Familiar (DTF)

És un **segell d'especialització** que l'Agència Catalana de Turisme (ACT) atorga a un municipi, conjunt de municipis i/o territori, que ofereixen uns determinats serveis i equipaments que estan **adaptats** a les necessitats de les **famílies amb nens**.

El fet de tractar-se d'una **distinció adreçada a municipis**, comporta que aquests serveis siguin oferts tant pel que fa a **instal·lacions i equipaments públics** com pel conjunt de les **empreses turístiques**.

## Raons que justifiquen la marca

- ✓ La **diferenciació** amb altres destinacions - factor clau en matèria de promoció i comercialització turística.
- ✓ Més del **60%** dels visitants de Catalunya **són famílies**.
- ✓ Els turistes busquen una marca que ofereixi unes **garanties de qualitat** relacionats directament amb la destinació i amb els establiments i els seus serveis.

## OBJECTIUS

- **Creació i promoció** de productes turístics diferenciats.
- **Identificar les concentracions** importants d'oferta turística especialitzada en turisme familiar.
- **Millorar la posició competitiva** de les destinacions turístiques.

## VALORS

- **Producte turístic especialitzat** en base a les necessitats específiques de la demanda familiar.
- **Marca consolidada** en el mercat turístic.
- **Marca avalada per l'ACT** que garanteix la qualitat mitjançant controls periòdics a municipis i empreses.



## BENEFICIS

- **Diferència** la destinació de la competència i facilita el seu posicionament.
  - Formar part d'una **marca reconeguda** i consolidada dins el mercat turístic.
  - **Participació activa** en la determinació i implementació dels **plans anuals de promoció** de la marca, conjuntament amb l'Agència Catalana de Turisme.

## Què necessita la destinació per assolir la certificació DTF INTERIOR?

Un **recurs/sos principals** per gaudir amb la família.

Determinació del **nucli/s principal/s i secundaris**.

Disposició d'una **unitat territorial** temàtica.

### PRIORITAT:

#### • **Entorn Natural:**

- Parc Nacional
- Parcs Naturals
- Paratge Natural d'Interès Nacional
- Reserves Naturals

#### • **Neu:**

- Estacions de muntanya

### Prioritat 2:

- Altres atractius turístics destacats (PEIN, Conjunt Històric-Artístic Nacional, etc.)

Classificar els nuclis urbans de la destinació:

- Els **Nuclis Principals** són aquells que tenen major concentració i presència d'oferta turística i serveis, per tant assumiran una major implicació en la implantació de la marca.

### **Distància màxima de 5 km**

entre el recurs principal i qualsevol dels municipis a certificar de la destinació.