KPMG A ESPANYA

GIRONA, 100 SA

kpmg.es

KPMG
cutting through complexity

CONTINGUT

P1 Pròleg

P2 Presentació

P22 Entorn macroeconòmic

P26 Resultats qualitatius

P34 Resultats quantitatius
- Pèrdues i guanys
- Balanç de situació
- Visió retrospectiva

P40 Informes d'auditoria de Girona 100, SA

P42 Conclusions

ANNEX

P43 Glossari
- Composició de "GIRONA 100, SA"
- Breu resum de KPMG

Per a més informació o còpies addicionals, si us plau, dirigeixi's a KPMG, a qualsevol de les persones de contacte que s'indiquen al final d'aquest estudi.

PRÒLEG 01

Un any més tenim el plaer de presentar-vos l'índex Girona 100 que ja va per la seva sisena edició. Tant la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona com KPMG sentim l'orgull d'haver donat a llum a un índex inèdit que permet seguir l'evolució consolidada del grup de 100 empreses de major dimensió en facturació de les Comarques de Girona, atenent a l'eix sectorial i familiar.

El pes de l'empresa familiar en el nostre índex és molt elevat, aquest any el composen arribant a 82 empreses les que el composen aquest any, que suposen el 85% de la facturació agregada del Girona 100. És un clar exemple de que Girona manté un elevat grau de propietat familiar entre les seves majors empreses i que tot i la travessia de la crisi econòmica no s'han produït canvis de propietat que modifiquessin a la baixa aquesta ràtio a la baixa.

Veureu que aquest és el cinquè any consecutiu que el Girona 100 incrementa la seva xifra de vendes, i crec que és un bon indicador de la capacitat dels nostres empresaris de fer front a les dificultats, assolint fites que malauradament no han estat a l'abast de tothom durant aquest període.

Us animo també a llegir atentament la part qualitativa d'aquest estudi en la que grups d'empresaris i directius han participat donant les seves opinions. Trobareu moltes referències, menys científiques que les de l'anàlisi quantitativa de l'estudi, però amb les que us podeu sentir identificats i inclús recolzats si també formeu part del món empresarial.

Per últim només em queda agrair als membres de la Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona, als empresaris i directius que han participat en els focus grup en els que s'ha basat la part qualitativa de l'estudi, i als professionals de KPMG a Girona la seva dedicació i treball en equip que ha fet de nou possible aquest Girona 100.

MANEL BLANCO
Soci responsable de l'oficina de KPMG a Girona

PRESENTACIÓ

Ens plau presentar la **sisena** edició de l'estudi "Girona 100, SA" que té com a objectiu analitzar la situació actual i les tendències econòmiques i financeres de la província de Girona a partir de les 100 empreses de Girona amb major volum de facturació. A les dades agregades d'aquestes 100 empreses ens referirem amb el nom de Girona 100, SA.
Aquest estudi té com a eix central la classificació de les empreses seleccionades entre **familiars i no familiars,** donada la rellevància que les empreses familiars tenen a Catalunya. En especial, Girona és una de les províncies on aquest tipus d'empresa gaudeix de major presència.
Per a la classificació d'empresa familiar s'ha seguit la definició establerta pel Family Business Network i el Grup Europeu d'Empreses Familiars, dos organismes europeus de gran importància en l'àmbit de l'empresa familiar. En base a aquesta definició:

"S'entén com a empresa familiar aquella empresa que pertany d'una manera continuada en el temps a persones d'un cercle familiar i que és governada o dirigida per un o més dels membres d'aquest cercle. Sempre que es compleixen a la vegada les dues característiques següents:

- La majoria del capital, amb els seus corresponents drets de vot, pertany a persones del mateix cercle familiar, de manera que governen els destins de l'empresa[1].
- El govern de l'empresa o la direcció està en mans de familiars, que són els qui prenen les decisions més importants".

D'acord amb l'aplicació d'aquesta definició i en base a la informació disponible, de les 100 empreses de l'estudi s'han classificat **82** empreses com a familiars i **18** empreses com a no familiars; hi ha hagut un augment de les empreses familiars en detriment de les no familiars que en la darrera edició eren 81 i 19, respectivament.

Un cop diferenciades les empreses familiars de les no familiars, s'ha utilitzat un segon criteri de classificació basat en l'àmbit sectorial al què pertanyen per tal d'obtenir conclusions comparatives en funció del sector. Els sectors d'activitat[2] que hi són representats són els següents:

SECTOR 1 — Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)

SECTOR 2 — Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies

SECTOR 3 — Indústria càrnia

SECTOR 4 — Altres indústries manufactureres

SECTOR 5 — Altres serveis i construcció

SECTOR 6 — Estacions de serveis (benzineres)

SECTOR 7 — Distribució d'alimentació, begudes i tabac

SECTOR 8 — Venda i reparació de vehicles de motor

SECTOR 9 — Altres comerços

1/. A les empreses que cotitzen a borsa se'ls aplica la definició d'empresa familiar si la persona que va fundar o adquirir la companyia o els seus familiars o descendents posseeixen un mínim del 25% dels drets de vot a què dóna lloc el capital social, ja que es considera que amb aquest percentatge la família posseeix una influència significativa sobre aspectes fonamentals del govern de l'empresa.

2/. Segons la classificació CNAE 2009, que figura a l'annex. La classificació anterior i concretament pel sector de la indústria manufacturera i comerç al major i al detall s'ha desglossat a més nivell per tal de poder fer l'anàlisi més desagregada. D'aquesta manera, el sector industrial ha estat dividit en fabricació de productes alimentaris, indústria càrnia i altres indústries manufactureres, i el sector comerç al major i al detall ha estat dividit en estacions de serveis, distribució d'alimentació, begudes i tabac, venda i reparació de vehicles de motor i altres comerços.

02

Tal i com va passar a l'edició anterior, el sector de la construcció, com a conseqüència del poc nombre d'empreses, s'ha considerat afegir-ho dins el sector d'Altres serveis.
La composició del col·lectiu d'empreses que formen Girona 100, SA s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació pública, pel què podria veure modificada la seva composició en posteriors exercicis. És important remarcar que degut a les especials característiques del sector al qual pertany i que no permetria una comparació homogènia amb la resta, la Universitat de Girona no s'ha inclòs al col·lectiu de Girona 100, SA, tot i ser una entitat de gran rellevància. No obstant això, destaquem a continuació la xifra de negocis, actius i treballadors per deixar constància de la seva importància.

(milers euros)	2013	2012
	Universitat de Girona	
Ingressos de les activitats principals	94.765	89.184
Actius	141.950	139.517
Empleats (*)	1.779	1.865

(*) Inclou personal tempora

Aquesta edició incorpora **dades retrospectives** de les 55 empreses que de forma consistent han format part de l'índex des de l'exercici 2008.

L'estudi comprèn dues parts diferenciades. La **primera part** d'aquest estudi correspon a l'anàlisi **qualitativa.** L'objectiu d'aquesta segona part és aportar un millor enteniment de l'escenari actual que viuen les empreses davant la situació de crisi, i com ha fet canviar estratègies de negoci per poder afrontar els reptes derivats d'aquesta situació. Durant el 2014, com així mateix es va fer el 2013, s'han organitzat diversos grups de discussió amb representants d'empreses de Girona de diferents sectors per tal de recollir-ne informació de manera directa.
La nostra intenció és continuar aquesta anàlisi anualment, amb l'objectiu de convertir-la en un indicador de referència de la salut econòmica de les empreses gironines.

La **segona part** consisteix en una anàlisi **quantitativa** per a la qual s'han obtingut els comptes anuals del registre mercantil de les 100 empreses amb major volum de facturació de les comarques gironines. La selecció s'ha fet per a l'exercici 2013 i a partir de les dades comptables disponibles a la data de l'estudi procedents de la base de dades SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos) i dels registres mercantils corresponents.

Tot i que les modificacions en els volums de negoci fan variar la composició de l'índex cada any, hem mantingut les dades comparatives derivades de la composició corresponent a l'exercici 2012, sense modificar-les en base a les noves incorporacions o baixes del 2013. Pensem que l'índex té una entitat pròpia i representa amb les seves limitacions la situació de les 100 empreses amb major volum de facturació, independentment de que la seva composició pugui variar d'any en any.

Respecte el Girona 100, SA 2012, hi ha 6 substitucions, 2 de les quals responen a la falta d'informació pública disponible en la data de l'estudi, la resta (4 empreses), han estat substituïdes per raó de canvis en el seu volum de negoci. En aquesta edició, la facturació mínima ha estat de 27.846 milers d'euros mentre que en la darrera edició va ser de 27.292 milers d'euros.

03 ENTORN MACRO-ECONÒMIC MUNDIAL

Entorn macroeconòmic mundial

El creixement del PIB real mundial l'any 2013 ha estat lleugerament menor que el de l'any 2012, situant-se en una taxa positiva del 3,4%. Això representa una disminució de prop d'un 3%, molt lluny del 18% que es va produir del 2011 al 2012. Com és habitual, l'augment del PIB s'explica principalment pel comportament de les economies dels països emergents i en desenvolupament que han tingut un important creixement (4,7%). Les economies desenvolupades han registrat xifres positives per quart any consecutiu, però molt més modestes (1,4%). Aquesta dada positiva es deu principalment a la millora dels Estats Units, el Japó i la resta d'economies desenvolupades excepte la zona Euro que continua amb dades negatives. La reducció del creixement de zones com l'Orient Mitjà i Nord d'Àfrica ha estat rellevant. Aquesta baixada ha afectat la dada global de les economies en desenvolupament, encara que Àsia i Amèrica Llatina han mantingut xifres molt semblants a les de l'any 2012. L'Europa en desenvolupament i l'Àfrica Subsahariana, juntament amb el grup Altres Economies desenvolupades (segons el Fons Monetari Internacional), han estat les úniques regions que han augmentat el creixement del seu PIB el 2013. La inflació continua amb el seu comportament decreixent, que va començar amb la crisi. La baixada s'ha produït principalment en les economies desenvolupades, amb una reducció del 30%, fins a situar-se en un 1,4%, la xifra més baixa des del 2009. En el cas dels països menys desenvolupats, la inflació ha presentat una xifra molt semblant a la de 2012 amb una lleugera disminució de poc més del 3%, situant-se en el 5,9%. Els Estats Units pràcticament han mantingut la xifra de creixement del PIB del 2012 amb una lleugera baixada del 4%, passant d'un 2,3% a un 2,2%. En la mateixa línia, la renda per càpita ha crescut un 1,5%, també una mica menys que l'any anterior. Però aquest context no ha frenat la reducció de la taxa d'atur, que ja va començar el 2011 i que se situa en un 7,4% el 2013. Encara és una xifra alta comparada amb la mitjana dels anys anteriors a la crisi, però es troba a tan sols 3 punts percentuals de l'indicador mitjà dels últims deu anys. Finalment, els preus s'han reduït i la taxa d'inflació se situa en l'1,5%. D'altra banda, països que van tenir una important baixada en el seu creixement l'any passat, com Turquia i l'Índia, han vist com les seves xifres de variació del PIB es duplicaven en el primer cas i creixien modestament en el segon cas, i s'han situat en el 4% i el 5% respectivament. El gegant asiàtic, Xina, continua presentant un creixement important (7,7%) mantenint la mateixa xifra de l'any 2012 i frenant la desacceleració iniciada l'any 2011. Rússia, pel contrari, frena el seu creixement, que es redueix un 61,5% respecte el 2012, per a situar-se en un augment del PIB de només 1,3%. Japó ha pogut mantenir el seu creixement respecte a dades del 2012, a nivell de l'1,5%. Això li ha permès continuar amb la reducció de l'atur que ha passat del 4,3% el 2012 al 4% el 2013. En canvi, Amèrica Llatina s'ha situat per sota de la mitjana mundial de creixement del PIB (2,7%) trencant un període de tres anys consecutius superant la xifra global. Les dades per al 2014 indiquen un manteniment del creixement del PIB real mundial en el 3,4%. La distribució d'aquesta dada continua presentant un major augment en el cas de les economies emergents (4,6%) que en les desenvolupades (1,8%) encara que la diferència s'ha reduït. Sorprèn la important baixada del creixement d'Amèrica Llatina i els països de la Commonwealth fins l'1,3% i 1% comparat amb el 2,9% i 2,2% el 2013, respectivament. La part positiva es troba a la zona Euro on s'ha sortit de xifres negatives i s'ha arribat a un creixement del 0,9%. La inflació canvia de tendència als països desenvolupats amb un lleuger creixement, i continua la baixada en les economies en desenvolupament. Les previsions per al 2015 i 2016 presenten una lleugera millora amb un creixement esperat del 3,5 i 3,8% respectivament. Les xifres per a les economies desenvolupades continuen en la mateixa línia que el 2014 però les economies avançades augmenten el seu creixement fins el 2,4%, la millor xifra des del 2010. Aquesta millora es veurà reflectida en una baixada en les xifres esperades d'atur (fins el 6,6% de mitjana a les economies avançades).

Entorn macroeconòmic a la Zona Euro i la Unió Europea

La desacceleració mundial no es veu reflectida en el cas de la Unió Europea. Encara que el seu PIB no hagi crescut del 2012 al 2013, es tracta d'una dada positiva venint d'un descens del 0,5% el 2012. Com va succeir el 2010, es torna a xifres no negatives d'evolució de l'economia. Continuant amb la tendència dels últims tres anys, la xifra del dèficit ha millorat: s'ha reduït fins el 3,2% del PIB, des del 4,2% del 2012. Amb aquestes dades de creixement, l'atur continua essent un dels problemes importants, però presenta un lleuger descens de la taxa, fins el 10,6% de la població activa. El deute ha continuat augmentant, situant-se en el 85,4%, però com és habitual, dins d'aquestes dades agregades s'hi poden identificar comportaments diferents en l'anàlisi per països. A la Unió Europea, no només els països intervinguts econòmicament que van necessitar rescats financers com Grècia o Portugal presenten una reducció del seu PIB. Altres països com Itàlia, amb una reducció del 2,4%, o Finlàndia amb un descens de l'1,2%, són exemples d'una situació complicada. Tanmateix, molts països presenten taxes menys negatives que el 2012, com ara els Països Baixos o Irlanda. En la part positiva destaquen algunes de les repúbliques bàltiques, amb creixements molt pel damunt de la mitjana, com el 4,1% de Letònia i Luxemburg amb un 2,1%. Alemanya, d'altra banda, manté una dada positiva però molt més reduïda que la de l'any 2012, un 0,5%. L'Eurozona ha seguit les mateixes línies que la Unió Europea, amb situacions econòmiques molt diferents. Gairebé la meitat de les economies presenten dades negatives de variació del PIB. Entre les positives es troben França (0,3%) o Malta (2,9%), que han crescut pel damunt de la mitjana, mentre que Xipre ha passat d'un decreixement del 2,4% el 2012 a un del 5,4% el 2013, que és més del doble de reducció del PIB. L'atur continua augmentant i se situa en un 11,9%, tot i que l'evolució és desigual entre els països. Destaca Alemanya, que és dels pocs que en presenten una disminució, que deixa la taxa al 5,1%, i a l'altra extrem hi trobem les xifres de Grècia, on l'atur puja significativament, fins el 27,3% de la població activa. El dèficit públic de l'Eurozona es redueix de manera important i baixa fins el 2,9%, un punt per sota de l'any 2012 (3,9%). L'índex de preus al consum harmonitzat continua amb el descens iniciat l'any anterior reduint-se gairebé a la meitat, un 1,3% respecte el 2,5% del 2012. El tipus d'interès oficial del BCE va iniciar el 2013 amb un 0,5%, a meitat d'any es va reduir i va acabar l'any amb un 0,25%, el nivell més baix de la història del BCE. Encara que hi ha països que creixen lleugerament, com Alemanya o França, les tensions provocades per la crisi generalitzada i les dificultats per sortir d'aquesta situació han fet que la política monetària se situï del costat de les economies que necessiten un impuls i un creixement de la liquiditat. L'euro s'ha apreciat respecte a l'ien japonès més d'un 28%, respecte el dòlar d'Estats Units un lleuger 4% i un 1,45% en relació a l'iuan xinès. Les dades per a l'any 2014 indiquen un creixement del PIB per a la majoria de les economies europees: un 1.3% de mitjana en el cas de la Unió Europea i un 0,9% per a la zona euro, que no veia xifres positives des de 2011. Amb aquestes dades, l'atur frena la seva escalada i baixa molt lleugerament tant a la Unió Europea (9,9%) com a la zona Euro (11,2%). La inflació ha continuat disminuint de manera important, fins a situar-se en un 0,5%. Les previsions per al 2015 i 2016 són positives. La zona euro espera uns creixements del PIB de l'1,5% i de l'1,6% respectivament mentre que la Unió Europea ho farà en un 1,8% i un 2,1%. La inflació es preveu que es mantingui baixa aquest 2015 (0,1%) i augmenti fins a l'1,5% al 2016. L'atur s'estima que continuarà la seva baixada per a situar-se en un 9,6% a la Unió Europea i un 11% a la zona Euro el 2015, tendència que s'espera que continuï el 2016.

Entorn macroeconòmic a Espanya

Espanya continua essent una de les economies europees amb una situació econòmica més delicada, sense comptar els països intervinguts com Grècia i Portugal. El seu PIB ha sofert un decreixement d'un 1,2% al 2013. Encara que és una xifra negativa, es redueix la baixada respecte el 2012. L'atur ha continuat pujant el 2013, arribant fins a un preocupant 25,3% de la població activa, tres dècimes més que al 2012, el pitjor percentatge de tota la

zona Euro excloent Grècia. El deute no ha parat de créixer i se situa en un 92,1%. Per segon any consecutiu supera la mitjana de la Unió Europea (del 85,4%), aquesta vegada en més de sis punts. Pel contrari, la prima de risc espanyola amb referència a Alemanya ha presentat un descens important en el decurs de l'any per acabar en 220 punts bàsics, un 33% menor que a principis de 2013. Per tant, els problemes per finançar-se de l'estat Espanyol s'han reduït i el preu que ha de pagar per aquest finançament ha disminuït considerablement. D'altra banda, la inflació ha continuat amb la tendència iniciada l'any anterior i ha baixat fins l'1,5%, 0,9 punts menys que la xifra de l'any 2012. El nombre d'empreses actives disminueix un 1,6% durant l'any 2013, essent el sisè any consecutiu de disminució i amb una dada lleugerament pitjor que la del 2012 (-1,5%). Aquesta evolució és el resultat de dos moviments negatius: una disminució del nombre de societats mercantils creades (-0,66% respecte a l'any 2012), i un augment del nombre d'empreses dissoltes (1,9%). El mercat de capitals ha trencat tres anys de comportament negatiu. En concret, l'IBEX-35 ha experimentat un guany d'un 17,3% durant el 2013, molt lluny de la baixada del 6,3% del 2012. Les dades per a l'any 2014 indiquen que la baixada del PIB s'atura i tornen les xifres positives amb un creixement de l'1,4%. Amb aquestes dades l'atur s'ha reduït en dos punts percentuals respecte al 2013, situant-se en el 23,6% de la població activa. La inflació ha continuat disminuint fins al 0,3%.
Les previsions per al 2015 i 2016 auguren creixements del PIB del 2,8% i 2,6% respectivament, xifres que doblen les dades del 2014. L'atur continua millorant i es preveu que es situï al voltant del 20% de la població activa. La inflació encara es preveu que es redueixi el 2015 i tornarà a pujar el 2016 fins a l'1,1%.

Entorn macroeconòmic a Catalunya i Girona

A Catalunya l'economia ha continuat amb xifres negatives el 2013 encara que amb menor intensitat que el 2012. El PIB ha caigut un 0,5% davant d'una baixada l'any passat de l'1,3%. Es poden distingir dos comportaments des del punt de vista sectorial. La construcció torna a ser el sector més problemàtic. Continua amb una dada negativa (-6,7%) i no acaba de trencar l'evolució iniciada amb la crisi. Els problemes causats per la bombolla immobiliària, que tant ha perjudicat el sector de la construcció i de retruc el sector financer, continuen encara que amb una menor caiguda respecte a l'any 2012 (-8,1%). El sector serveis també redueix la seva activitat en un 0,4%. Tant la indústria com l'agricultura presenten un comportament positiu amb un creixement de l'1% i el 3,7% respectivament, superant la baixada de l'any anterior (-0,2% i -5,5%). Amb aquestes dades de l'economia, el mercat de treball ha tingut un comportament negatiu. La taxa d'atur va augmentar al voltant de mig punt percentual el 2013, arribant a un 23,1%, tot i que continua per sota de la mitjana de l'estat. Per gènere, és inferior entre les dones (22,4%) que entre els homes (23,7%). L'augment ha afectat tots els grups d'edat, en el cas dels joves de 16 a 24 anys la taxa continua situant-se pel damunt de la meitat de la població activa (50,2%). Barcelona i Tarragona veuen com l'atur ha augmentat. La pujada més important, de prop d'un 15% respecte el 2012, es dóna a Tarragona, on l'atur se situa en un 26,9% de la població activa. Barcelona puja lleugerament (2,6%) fins a una taxa del 23,1%. Pel contrari, Girona i Lleida veuen disminuir els seus indicadors. Lleida és la província que té una evolució més bona, amb una disminució de més del 7% i continua tenint la taxa més baixa d'atur (16,5%). Girona presenta una baixada més modesta, prop del 5% respecte el 2012, i es queda amb una taxa d'atur del 23%. Durant l'any 2013 el número d'empreses actives a Catalunya va disminuir per sisè any consecutiu des que va començar la crisi, amb una caiguda de l'1,9%. Per províncies, tant Lleida com Tarragona se situen pel damunt de la mitjana catalana i registren un descens del nombre d'empreses actives, d'un 2,8% i 3,5% respectivament. Barcelona es troba al voltant de la mitjana amb un 1,7%. Un any més, la millor dada en aquest aspecte la té l'economia gironina amb un descens de l'1,3%.
Les dades per a l'any 2014 informen d'una millora important de la situació. El PIB a Catalunya ha pujat un l'1,3% i trenca la tendència dels tres anys anteriors on l'economia s'havia reduït. Pel que fa a l'atur, s'ha situat en un 20,3% de la població activa pel conjunt de Catalunya, fet que suposa una disminució de més del 12% respecte el 2013. Per províncies, Barcelona i Tarragona són les que presenten una baixada més important de l'atur, que se situa en un 20% i 23,4%, respectivament (més d'un 13% de disminució respecte el 2013 en ambdós casos). Girona també veu com es redueix l'atur en poc més d'un 2% i se situa en una taxa del 22,5%. Lleida continua amb el descens que ja va enregistrar l'any passat; la taxa d'atur es redueix en prop del 10%, situant-se en un 15%. Tal com és habitual, Lleida presenta la taxa d'atur més baixa de Catalunya. El nombre d'empreses continua caient a Catalunya el 2014, encara que aquest descens és una mica més suau respecte l'any 2013, un 0,7%. Les previsions pel 2015 suposen doblar la xifra de creixement del PIB a Catalunya fins el 2,5%. Amb aquestes dades, el nombre d'ocupats millorarà i la inflació pujarà fins el 0,8% deixant enrere les dades properes a zero del 2014.

04 RESULTATS QUALITATIUS

La part qualitativa del treball es basa en la informació recollida en els dos grups de discussió realitzats durant el primer trimestre de l'any 2015. L'objectiu d'aquesta anàlisi és valorar la situació empresarial entre el moment que representen les dades quantitatives analitzades, que és l'exercici 2013, fins al moment actual. Aquesta anàlisi ha de servir per comprendre millor com s'arriba als resultats empresarials i quins factors són clau des del punt de vista empresarial.
Un grup de discussió és una tècnica d'investigació qualitativa que adopta una discussió oberta basada en una guia de preguntes, amb la finalitat d'obtenir percepcions i idees sobre un tema d'interès a partir de la comunicació entre els participants. Aquest mètode permet generar un rang ampli d'idees, opinions i experiències entorn del tema investigat, que en aquest cas és la valoració de la situació empresarial per part d'empresaris de les comarques de Girona, tant pel què fa a l'activitat de l'any 2014 com les perspectives per a l'any actual, el 2015.
Els grups de discussió s'han format amb representants d'empreses de la província de Girona de diferents sectors i grandària, per tal de poder entendre l'escenari actual en el què viuen les empreses. La tipologia dels sectors ha estat diversa, incloent empreses del sector de Fabricació de productes alimentaris, Indústria càrnia, Altres indústries manufactureres, Comerç, venda i reparació de vehicles i Altres serveis. En aquesta edició, la majoria d'empreses participants en el grup de discussió (69%) forma part de les empreses de l'índex Girona 100, SA i el 31% restant, no en forma part.
A continuació s'expliquen les principals conclusions derivades d'aquests grups de discussió i es citen algunes expressions textuals dels participants per tal d'il·lustrar el sentit d'algunes de les seves afirmacions.

Situació empresarial

La visió dels empresaris és que "el 2013 i el 2014 segueixen una tònica força semblant" amb uns creixements en la facturació, en alguns casos, superiors al 10%, sovint degut a l'exportació. S'han incrementat les vendes en els mercats internacionals on ja hi havia presència i s'ha entrat en nous mercats, en general amb èxit. En aquest sentit, s'assenyala la Xina com un gran país en creixement, i s'apunta també la recuperació d'Alemanya i França, tot i que aquest darrer país presenta algunes incerteses per a alguns sectors.
Pel que fa al mercat intern, la situació es recupera més lentament que en els mercats europeus, fet que justifica que les empreses continuïn apostant molt per altres mercats. No obstant això, segons els empresaris ara es pot tornar a mirar el mercat espanyol, que genera de nou demanda i oportunitats. Dins el mercat intern, la recuperació a Catalunya sembla més visible que a la resta d'Espanya. És interessant fer notar que alguns empresaris consideren Espanya, Portugal i França com a mercat pràcticament "local", com a un únic mercat.
Respecte els factors externs que influeixen en l'activitat internacional, s'ha valorat que el tipus de canvi actual afavoreix les exportacions, però augmenta el cost de les importacions, que no sempre es pot traslladar als clients.

Per la seva banda, la disminució del preu del petroli també ha estat un factor clau. Pel que fa a d'altres factors, les incidències polítiques han estat rellevants en alguns mercats, com en el cas de Rússia; els factors regulatoris són complexos en països com Brasil i alguns mercats presenten incerteses importants, com França, sovint citat com el millor mercat de les empreses catalanes.

Impacte del creixement

Segons les empreses participants, el creixement de vendes implica un lleuger increment de plantilla. Després d'uns vuit anys destruint ocupació, s'inicia la reincorporació de treballadors a les empreses. Els perfils més demanats són professionals amb una formació tècnica, bàsicament provenint de la formació professional, i també aquells relacionats amb l'atenció al client per tal d'incrementar la seva satisfacció i cobrir-ne les necessitats. S'aposta per una contractació de proximitat, tot i la creixent predisposició per a la mobilitat que tenen els treballadors.

La situació salarial és que els sous s'han ajustat molt i s'ha apostat per una retribució variable basada en resultats, a través d'una direcció per objectius. Els empresaris assenyalen la necessitat de tendir a convenis col·lectius a nivell d'empresa i no de sector, per tal de vincular l'evolució salarial a la de l'empresa. També s'apunta que s'espera una recuperació salarial els propers anys. Alguns empresaris destaquen que hi ha un problema de fidelització dels treballadors. Això genera rotació de personal, que té un efecte costós a curt termini, tot i que també afavoreix la regeneració dins de la pròpia empresa. Un altre repte és augmentar la motivació dels treballadors, que s'intenta gestionar amb mètodes específics, com el *team building*. El contrapunt menys positiu sobre l'impacte del creixement és que l'augment de la robotització i automatització permet guanys productius i creixement de vendes, però amb menor volum de persones. Per aquesta raó, entre d'altres, els creixements de vendes són superiors als de la plantilla. Un altre efecte del creixement es produeix en la demanda de sòl industrial. S'observa la reobertura d'activitat en espais industrials i alguns empresaris comenten la dificultat de trobar sòl industrial a un preu assequible, fet que els suposa un fre al creixement.

Marges i rendibilitat

Pel que fa a marges, en general s'han hagut de reduir per mantenir o fer créixer les vendes. S'esmenten dos tipus de factors que hi tenen a veure, la manca d'inversió en imatge dels productes espanyols i la fragmentació de moltes indústries. En concret, els empresaris consideren que molts sectors espanyols tenen un problema en la comercialització del producte. Malgrat que el producte espanyol en molts casos és de millor qualitat, el preu és inferior al preu de productes de menor qualitat que es produeixen en altres països amb millor imatge. Conclouen que no es comunica prou bé la qualitat del producte i la imatge de marca. D'altra banda, la crisi ha produït un reequilibri entre capacitat d'oferta i demanda en molts sectors. Però la fragmentació de les empreses catalanes i espanyoles fa que competeixin entre elles davant clients internacionals. Com en l'edició anterior, es torna a assenyalar la importància de gestionar els marges, a tots els nivells de l'empresa. Es realitzen múltiples referències a que les empreses estan disposades a renunciar a vendes per tal de contenir o augmentar els marges i assenyalen: "els darrers anys hem sacrificat marges, però ara cal tornar a pensar en el benefici". En altres paraules, hi ha un canvi de mentalitat que fa que les empreses no es "deixen portar per la facturació", és a dir, per la quantitat de vendes, sinó que volen vendre més bé. Algun empresari subratlla que "les empreses bones no són les grans, sinó les que guanyen diners".
Un altre factor comentat és que la lluita de costos amb els països emergents ja no és tant important perquè s'ha millorat molt la tecnologia i s'han fet inversions per incrementar la productivitat. Això permet produir en el país i seguir essent competitius.

Finançament

Es manté la percepció de millora en el finançament, iniciada en l'edició anterior. El crèdit flueix i són els bancs els que van a buscar les empreses, sobretot, a les grans empreses amb solvència. Però en canvi, els empresaris diuen que cal realisme i que "on no ha arribat el finançament, ja no arribarà". Diuen que de vegades els projectes d'inversió no són prou interessants i generen dubtes, que "no és un tema de volum, és un tema de projecte, de generar EBITDA". També s'assenyala que s'hauria de valorar els projectes futurs pel valor dels mateixos, no pel balanç de l'empresa, seguint l'exemple del que fa el capital risc. Diverses empreses assenyalen que "al final acabem fent de banc pels clients", que sovint són PIMES, i tenen problemes de finançament.
En quant a les alternatives financeres, com ara els inversors privats, els participants assenyalen que van agafant importància, però sovint volen una rendibilitat a massa curt termini, mentre que els projectes tenen una visió més a llarg termini. Es comenta també que el mercat alternatiu de renda fixa no els serveix encara, perquè és per volums molt grans de deute.
En el tema del finançament, apareix un aspecte particular per a les empreses familiars, que és que se'ls demana si tenen protocol familiar, com un element de valoració a l'hora de concedir finançament.

Perspectives de futur

Els participants coincideixen a dir que per l'any 2015 hi ha una previsió de millora respecte el 2014. Moltes empreses preveuen increments de facturació de dos dígits, però sovint sense un augment dels marges. Com ha succeït el 2014, la millora de vendes es preveu acompanyada de lleugers increments de plantilla, i continuarà la possibilitat de comprar altres empreses. Els mercats atractius continuen sent els estrangers, més que no pas els espanyols. Per tant, les empreses continuaran aprofundint en internacionalització, assumint que els mercats estrangers tenen riscos, polítics, regulatoris, econòmics i financers – com el tipus de canvi – i sabent que cal gestionar bé aquests riscos. Alguns participants indiquen que les empreses tenen inversions pendents, gairebé endarrerides, perquè les havien aturat per la crisi, mentre d'altres no parlen de retards sinó d'inversions per poder créixer més, a l'estranger i al territori nacional. Actualment no s'esperen problemes de finançament i les millors perspectives de la demanda incentiven la inversió. Tanmateix, els problemes de finançament poden continuar per a PIMES o empreses que no sàpiguen explicar bé el seu projecte. Finalment, tal com ja es va apuntar l'any passat, una altra inversió necessària és en innovació. L'objectiu és aconseguir una diferenciació dins de mercats que sovint són madurs. Segons els empresaris, cal una adaptació a les necessitats dels clients i uns productes amb més valor afegit. Respecte al sector serveis, es reconeix la necessitat de posar en valor el servei comercialitzat, fent una aposta per oferir valor, com l'atenció als clients, la qualitat, etc. També s'apunta a la sostenibilitat com un repte relacionat amb la innovació i el canvi tecnològic.

Canvis de percepció

El sentiment empresarial és que l'activitat empresarial s'està recuperant, i es genera una visió positiva de la situació, molt més clara que en l'edició anterior de l'estudi. Els empresaris destaquen que el creixement ve donat per la diversificació de mercats i de productes, com a "resultat de la realització de bons plans estratègics, més que del creixement de la demanda". Amb això es reconeix la importància de la planificació i les inversions orientades al llarg termini. Els empresaris estan recollint fruits de molts esforços per millorar la productivitat, els seus productes i entrar en més mercats, generalment internacionals. Alguns empresaris també assenyalen que han crescut aprofitant oportunitats en el seu sector, com el tancament d'alguns competidors. A diferència d'edicions anteriors, el finançament, l'ajustament de costos i de plantilla, han perdut protagonisme en el discurs dels empresaris. Han deixat de ser un tema candent: es percep que el finançament flueix raonablement, els ajustaments de costos estan assumits i formen part de la millora contínua i les plantilles han deixat de reduir-se. Com a reptes pendents pel 2015 queden les inversions per créixer o les endarrerides, la innovació i la gestió de marges per a generar més beneficis. Com a missatge final, citem unes reflexions dels participants: "La crisi va començar per les grans i no per les empreses petites i la recuperació serà igual: primer les grans, ja noten el canvi, i després les petites, que encara no l'estan notant". Però "el més important és no perdre la memòria, no oblidar-nos de tot el que ha passat i hem passat".

RESULTATS QUANTITATIUS

05

La part quantitativa del treball estudia l'evolució de les principals magnituds i les ràtios econòmico-financeres per a cadascun dels sectors i de forma comparativa entre l'empresa familiar i no familiar.

Creix el nombre d'empreses familiars dins el grup del Girona 100

Del total de les 100 empreses que constitueixen l'estudi Girona 100, SA 2013, 82 són empreses familiars, mentre que en la darrera edició, les empreses familiars eren 81. Tal com es veu a continuació, en les taules 1 i 2, les empreses familiars en el 2013 aporten el 85% del total de facturació i el 87% d'ocupació (84% i 87%, respectivament el 2012). **(TAULA 1, TAULA 2)** Si analitzem la xifra de negocis mitjana de l'exercici 2013 per a l'empresa familiar que és de 86.793 milers d'euros, observem que és superior a la no familiar que és de 67.774 milers d'euros, mantenint-se la tendència de l'any 2012 en què l'empresa familiar tenia una mitjana de 84.080 milers d'euros, en relació als 66.770 milers d'euros de la no familiar. En ambdós casos la xifra mitjana és superior.

Pel que fa a la mitjana de treballadors de l'exercici 2013, és l'empresa familiar la què en té un nombre superior en relació a la no familiar (229 i 150, respectivament), escurçant la distància en comparació amb els anys anteriors. En concret, per l'edició 2012 de Girona 100, SA les xifres eren de 221 i 140, respectivament. En aquest sentit, destacar que tant l'empresa familiar com l'empresa no familiar incrementa el nombre mitjà de professionals (8 i 10, respectivament).

Si posem aquestes dades en relació a l'edició anterior del Girona 100, SA 2012, s'observa (taula 3), que el nombre total de treballadors incrementa en 898 empleats, que la xifra de negocis creix en un 3,19% i que el volum total de l'actiu augmenta també en un 4,99%. **(TAULA 3)**

Respecte al nombre d'empreses per sectors es produeixen variacions en diversos sectors respecte l'edició de 2012 (taula 4). En aquest sentit però, es manté respecte l'edició del 2012, que els sectors de les Càrnies i les Indústries manufactureres suposen més del 50% del nombre total d'empreses familiars. El sector on més presència té l'empresa familiar, per sisè any consecutiu, és el de les Càrnies (22 empreses).

Una vegada més, les empreses familiars tenen presència en tots els sectors, a diferència de les no familiars. Les empreses no familiars no tenen representació a les Estacions de serveis (benzineres) i en el sector de la Distribució d'alimentació, begudes i tabac. **(TAULA 4)**

XIFRA DE NEGOCIS

8.337 MILLONS 2013

8.079 MILLONS 2012

TAULA 1
Xifra de negocis familiar no familiar exercicis 2013 i 2012.

	2013		2012	
XIFRA DE NEGOCIS	Milers euros	%	Milers euros	%
Familiar	7.117.009	85%	6.810.491	84%
No familiar	1.219.935	15%	1.268.628	16%
TOTAL	**8.336.944**	**100%**	**8.079.119**	**100%**

TAULA 2
Nombre mig d'empleats familiar no familiar 2013 i 2012

	2013		2012	
OCUPACIÓ	Nº total d'empleats	%	Nº total d'empleats	%
Familiar	18.775	87%	17.905	87%
No familiar	2.694	13%	2.666	13%
TOTAL	**21.469**	**100%**	**20.571**	**100%**

TAULA 3
Principals indicadors del Girona 100, SA edició 2013 i Girona 100, SA 2012

	GIRONA 100, SA			
PRINCIPALS INDICADORS	2013	2012	Variació	% Variació
Empreses familiars	82	81	1	1,23%
Empreses no familiars	18	19	-1	-5,26%
Ocupació (nombre total empleats)	21.469	20.571	898	4,36%
Xifra de negocis	8.336.944	8.079.119	257.825	3,19%
Total actiu	4.445.348	4.233.967	211.381	4,99%

PÈRDUES I GUANYS

Anàlisi agregada

Sobre la base de la informació comptable de les 100 empreses que composen aquest estudi s'ha preparat un compte de resultats agregat de forma sintètica

TAULA 4
Nombre d'empreses familiars i no familiars per sector

		2013				2012			
Milers d'euros		Nombre d'empreses		% SOBRE EL TOTAL		Nombre d'empreses		% SOBRE EL TOTAL	
SECTOR	DESCRIPCIÓ	FAMILIAR	NO FAMILIAR	FAMILIAR	NO FAMILIAR	FAMILIAR	NO FAMILIAR	FAMILIAR	NO FAMILIAR
1	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	5	1	6,10%	5,56%	4	1	4,94%	5,26%
2	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	4	4	4,88%	22,22%	4	4	4,94%	21,05%
3	Indústria càrnia	22	1	26,83%	5,56%	23	1	28,40%	5,26%
4	Altres indústries manufactureres	20	6	24,39%	33,33%	18	6	22,22%	31,58%
5	Altres serveis i construcció	4	1	4,88%	5,56%	5	1	6,17%	5,26%
6	Estacions de serveis (benzineres)	4	0	4,88%	0,00%	3	0	3,70%	0,00%
7	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	13	0	15,85%	0,00%	13	0	16,05%	0,00%
8	Venda i reparació de vehicles de motor	4	2	4,88%	11,11%	5	2	6,17%	10,53%
9	Altres comerços	6	3	7,32%	16,67%	6	4	7,41%	21,05%
		82	**18**	**100,00%**	**100,00%**	**81**	**19**	**100,00%**	**100,00%**

Resultats agregats (TAULA 5)

Per cinqué any consecutiu, les empreses del Girona 100, SA incrementen la xifra de negoci, però continuen perdent rendibilitat sobre vendes

La xifra de vendes de Girona 100, SA 2013 creix un 3,19% respecte l'índex Girona 100, SA de l'exercici 2012 (4,33% en el 2012 respecte el 2011).
Segons mostra la taula 6, els sectors amb major volum de facturació i per cinquè any consecutiu han estat la Indústria càrnia, el sector Distribució d'alimentació, begudes i tabac i Altres indústries manufactureres.
Els sectors que més han incrementat percentualment la seva xifra de negoci han estat les Estacions de serveis (26,17%), el sector Primari (20,35%), i Altres indústries manufactureres (8,94%). D'altra banda, cal destacar les caigudes d'Altres serveis i construcció (-15,83%) i la Venda i reparació de vehicles de motor (-10,48%). (TAULA 6)
A la taula 6.1 podem veure com es distribueix la xifra de vendes per àrea geogràfica i segons la divisió de familiar i no familiar. Aquesta informació no està disponible per a totes les empreses que composen l'índex sinó que hi ha 457 milers d'euros (2.102 milers d'euros en el Girona 100, SA 2012) del total de la xifra de negoci que no s'ha pogut distribuir geogràficament. Això suposa un 5,48% del total de la xifra neta de negoci. En general i pel total de la xifra de negoci de la que s'ha obtingut informació (7.880,43 milers d'euros), veiem com el 70,62% (72,38% en el 2012) d'aquesta xifra es concentra en el mercat nacional, el 19,07% a la Comunitat Europea (17,97% en el 2012) i el 10,30% es dedica a l'exportació fora de la UE (9,65% en el 2012). En el cas de l'empresa familiar i no familiar, podem veure que la venda nacional en el cas de l'empresa familiar és del 68,84% respecte el 80,34% en el cas de l'empresa no familiar. (TAULA 6.1)
Si tenim en compte que la xifra mitjana de negoci de Girona 100, SA en el 2013 és de 83.369 milers d'euros (80.791 milers d'euros en el 2012 i 77.438 milers d'euros en el 2011), podem dir que per cinqué any consecutiu les empreses de l'índex Girona 100, SA creixen en aquest sentit. S'observa també que els únics sectors en què la seva xifra de negoci mitjana supera l'agregada són el sector Primari, la Indústria càrnia i la Distribució de productes d'alimentació, begudes i tabac. (TAULA 7)

TAULA 5
Pèrdues i guanys agregat

Milers d'euros	2013	% s/ vdes	2012	% s/vdes	Var. Absoluta	Var %
Import net de la Xifra de Vendes	8.336.944	100,00%	8.079.119	100,00%	257.825	3,19%
Marge Brut	1.677.769	20,12%	1.681.513	20,81%	-3.744	-0,22%
Resultat d'explotació	207.543	2,49%	214.729	2,66%	-7.186	-3,35%
Resultat financer	-31.764	-0,38%	-28.456	-0,35%	-3.308	11,63%
Resultat abans d'impostos	175.779	2,11%	186.274	2,31%	-10.494	-5,63%
Resultat de l'exercici	**130.845**	**1,57%**	**135.620**	**1,68%**	**-4.775**	**-3,52%**

TAULA 6
Xifra de negocis per sector

	2013	2012	Variació absoluta	Variació percentual
Xifra de vendes	Milers euros			
Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	562.048	466.992	95.056	20,35%
Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	561.534	592.767	-31.233	(5,27%)
Indústria càrnia	2.520.235	2.471.450	48.785	1,97%
Altres indústries manufactureres	1.486.298	1.364.341	121.957	8,94%
Altres serveis i construcció	355.220	422.048	-66.828	(15,83%)
Estacions de serveis (benzineres)	245.101	194.269	50.832	26,17%
Distribució d'alimentació, begudes i tabac	1.598.222	1.585.465	12.757	0,80%
Venda i reparació de vehicles de motor	270.069	301.681	-31.612	(10,48%)
Altres comerços	738.217	680.106	58.111	8,54%
Total	**8.336.944**	**8.079.119**	**257.825**	**3,19%**

TAULA 6.1
Xifra de negocis per àrea geogràfica i familiar i no familiar

Milers d'euros	2013	% s/total	Familiar	% s/total	No Familiar	% s/total
Vendes Exportació	811.932	9,74%	747.963	10,51%	63.969	5,24%
Vendes Nacionals	5.565.225	66,75%	4.585.120	64,42%	980.105	80,34%
Vendes CE	1.503.273	18,03%	1.327.412	18,65%	175.861	14,42%
Sense informació	456.514	5,48%	456.514	6,41%	0	0,00%
Total	**8.336.944**	**100,00%**	**7.117.009**	**100,00%**	**1.219.935**	**100,00%**

TAULA 7
Xifra mitjana de negocis

	2013	2012	Variació absoluta	Variació percentual
Xifra de vendes	Xifra mitjana de vendes (milers euros)			
Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	93.675	93.398	276	0,30%
Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	70.192	74.096	-3.904	(5,27%)
Indústria càrnia	109.575	102.977	6.598	6,41%
Altres indústries manufactureres	57.165	56.848	318	0,56%
Altres serveis i construcció	71.044	70.341	703	1,00%
Estacions de serveis (benzineres)	61.275	64.756	-3.481	(5,38%)
Distribució d'alimentació, begudes i tabac	122.940	121.959	981	0,80%
Venda i reparació de vehicles de motor	45.012	43.097	1.914	4,44%
Altres comerços	82.024	68.011	14.014	20,60%
Total	**83.369**	**80.791**	**2.578**	**3,19%**

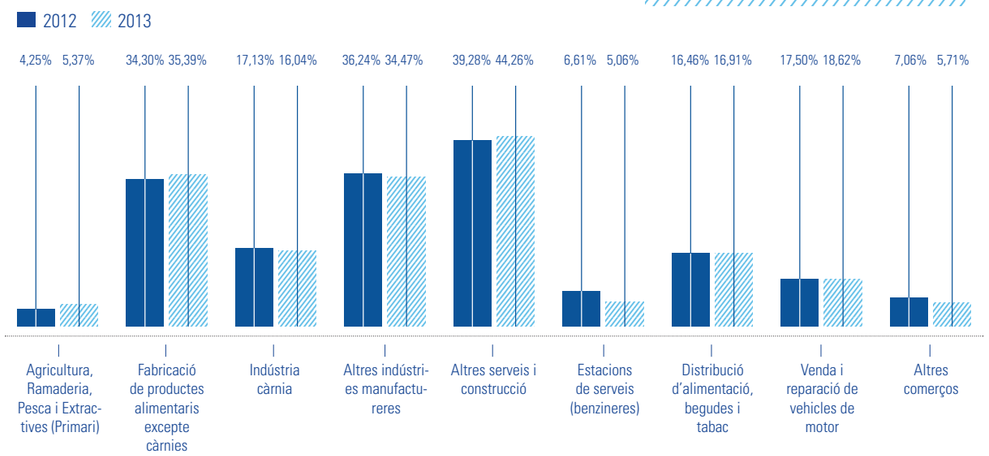
Caiguda del resultat net en un 3,52% respecte el 2012 conseqüència d'una caiguda general de tots els marges. Aquest és el tercer exercici amb caiguda del resultat net.

Malgrat l'increment en la xifra de negoci, els resultats de les empreses que formen l'índex Girona 100, SA 2013 són inferiors respecte l'any anterior. El resultat net després d'impostos, obtingut durant l'exercici 2013 ha estat de 130.845 milers d'euros, un 17,14% inferior al de l'exercici 2012 que va ser de 135.620 milers d'euros.
Analitzant el resultat net, trobem 9 empreses que en l'exercici 2013 han aportat pèrdues per valor de 19.049 milers d'euros. Respecte l'exercici 2012, en el què 11 empreses van aportar pèrdues per un valor de 32.550 milers d'euros, respecte l'exercici 2011, en el que existien 11 empreses amb pèrdues per un valor de 13.892 milers d'euros i respecte el 2010, 9 empreses per un valor total de 10.873 milers d'euros. El 46% de les pèrdues, en el 2013 (44% el 2012), venen ocasionades per empreses familiars i de forma sectorial el sector que concentra l'import més alt (56% del total) es el sector d'Altres indústries manufactureres.

Tots els sectors presenten beneficis en aquesta edició 2013 de l'estudi, en l'edició 2012 el sector de Reparació de vehicles de motor era l'únic que presentava pèrdues.
En relació amb el marge brut, calculat com la xifra de negoci menys els aprovisionaments en termes relatius sobre la xifra de negoci, ha estat inferior en el 2013 respecte el 2012, mostrant una disminució d'aproximadament 0,70 punts percentuals.
En quant al resultat d'explotació, en l'exercici 2013 aquest representa un 2,49% de la xifra de negoci, 0,17 punts percentuals inferior al percentatge aconseguit el 2012 (2,66%).

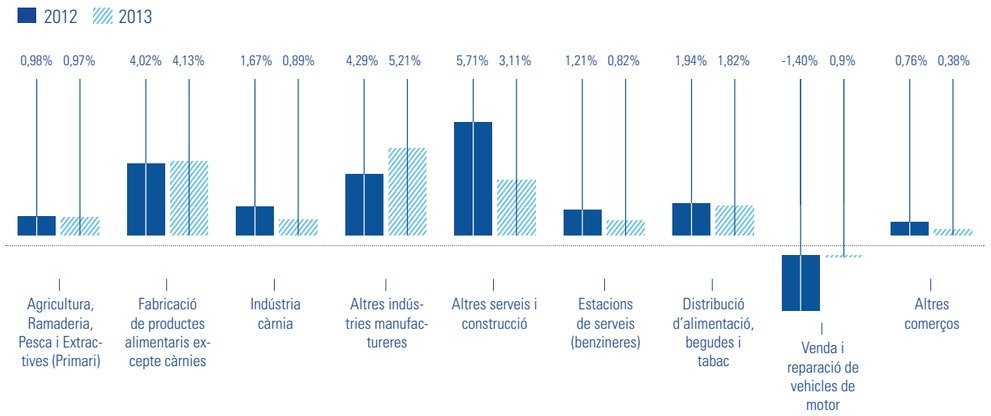
En ambdós marges, la caiguda percentual sobre la xifra de vendes és inferior a la registrada entre l'estudi Girona 100, SA 2012 i 2011.
Si analitzem el marge brut sobre la xifra de negocis per sector, (gràfic 1) podem apreciar que el sector d'Altres serveis i construcció millora en més de 5 punts respecte l'edició anterior, seguit a distància (1 punt de millora aproximadament) pels sectors de Venda i reparació de vehicles a motor, el sector Primari i el de Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies. Els sector amb la caiguda més rellevant, tot i que no arriba als 2 punts, ha estat Altres indústries manufactureres.

GRÀFIC 1
Marge Brut sobre la xifra de negocis per sector



Analitzant el **(GRÀFIC 2)**, que recull el resultat net després d'impostos sobre la xifra de negoci observem com únicament el sector de Venda i reparació de vehicles millora en més d'un punt (2,3 punts). La resta de sectors tenen millores inferiors a un punt (2 sectors) i la resta empitjoren tot i que en variacions inferiors a un punt percentual, a excepció del sector d'Altres serveis i construcció que empitjora en 2,6 punts.

GRÀFIC 2
Resultat net abans d'impostos sobre la xifra de negoci per sector



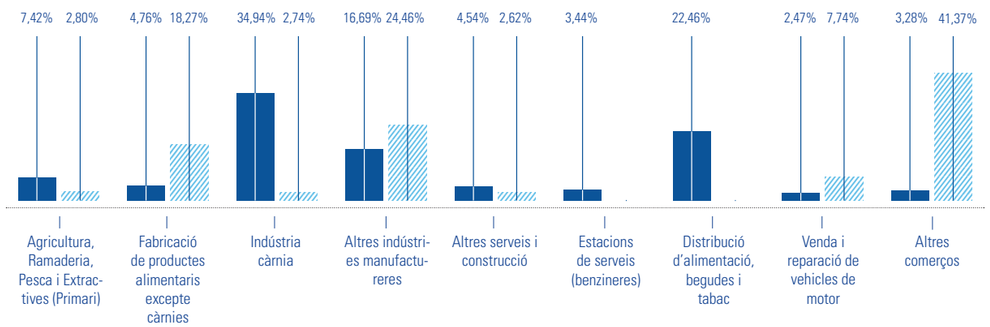
Les empreses no familiars continuen presentant caigudes de rendibilitat superiors a les familiars

Tal i com ens indica la taula número 8, les empreses no familiars presenten una menor xifra de vendes, en termes absoluts, que en el 2012 (-3,84%), mentre que entre les familiars la seva xifra de vendes és superior a la del 2012 (4,50%).
Si analitzem les partides que integren els diferents resultats podem veure que en el 2013, de la mateixa manera que succeïa en el 2012, el cost dels aprovisionaments és més elevat en les familiars que en les no familiars, el què provoca que el marge brut sobre la xifra de vendes sigui superior en 0,57 punts (1,57 punts el 2012) en les empreses no familiars. A partir però del resultat d'explotació, en percentatge sobre la xifra de vendes ja és inferior en les no familiars que en les familiars, fet que fa que aquestes siguin menys rendibles en el 2013, de la mateixa manera que succeïa en 2012.
(TAULA 8)
Si considerem la xifra de negocis per sector d'activitat (gràfic 3), el sector de la Indústria càrnia representa quasi el 35% del total de la xifra de negoci de l'empresa familiar, seguit del 22,46% del sector de distribució de productes d'alimentació.
Per altra banda, les empreses no familiars concentren la seva xifra de negoci en el sector d'Altres comerços amb un 41,37% seguit del sector Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies, que representa un 18,21% del total de la xifra de negoci. Aquests sectors eren els mateixos en l'edició 2012. En el cas de l'empresa familiar el sector amb menys pes segueix sent en el 2013 el sector de venda i reparació de vehicles a motor amb un 2,47%.

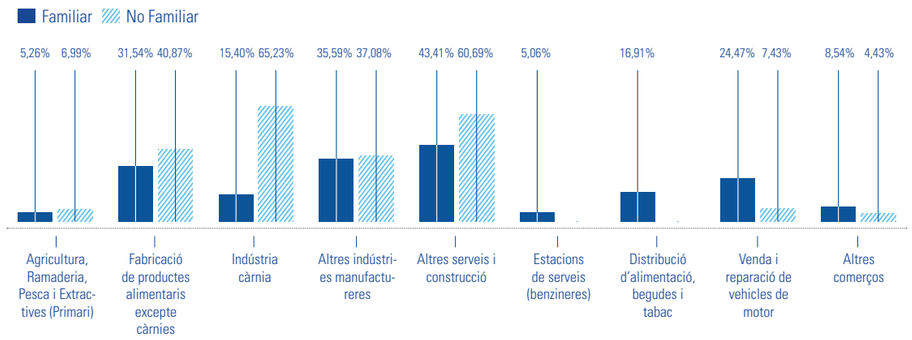
TAULA 8
Pèrdues i guanys empresa familiar / no familiar

PÈRDUES I GUANYS	FAMILIARS		NO FAMILIARS		FAMILIARS		NO FAMILIARS		VARIACIÓ	% VAR	VARIACIÓ	% VAR
Milers d'euros	2013	% s/vdes	2013	% s/vdes	2012	% s/vdes	2012	% s/vdes	FAMILIARS	FAM	NO FAMILIARS	NO FAM
Import net de la Xifra de Vendes	7.117.009	100,00%	1.219.935	100,00%	6.810.491	100,00%	1.268.628	100,00%	306.518	4,50%	-48.693	-3,84%
Marge Brut	1.426.350	20,04%	251.419	20,61%	1.400.697	20,57%	280.816	22,14%	25.653	1,83%	-29.397	-10,47%
Resultat d'explotació	181.703	2,55%	25.840	2,12%	184.410	2,71%	30.320	2,39%	-2.707	-1,47%	-4.479	-14,77%
Resultat financer	-24.982	-0,35%	-6.782	-0,56%	-22.701	-0,33%	-5.755	-0,45%	-2.281	10,05%	-1.027	17,84%
Resultat abans d'impostos	156.721	2,20%	19.058	1,56%	161.709	2,37%	24.565	1,94%	-4.988	-3,08%	-5.506	-22,42%
Resultat de l'exercici	115.540	1,62%	15.305	1,25%	121.157	1,78%	14.463	1,14%	-5.617	-4,64%	843	5,83%

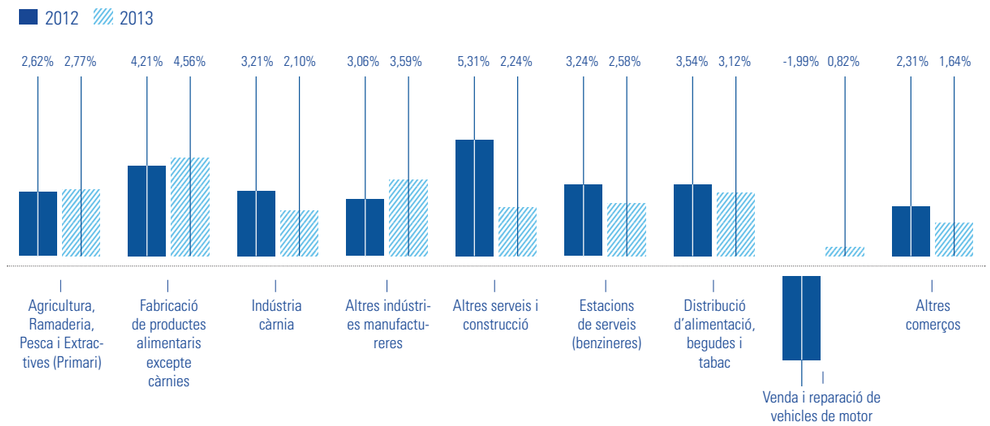
GRÀFIC 3
Xifra de negoci del sector sobre el total de la xifra de negoci de les empreses familiars i no familiars 2013



GRÀFIC 4
Marge brut sobre la xifra de negoci per empresa familiar i no familiar i per sector



GRÀFIC 5
Rendibilitat econòmica per sector



Si analitzem el marge brut de les empreses de Girona 100, SA 2013 podem veure que la proporció que aquest representa sobre la xifra de negoci és del 20,04% en les empreses familiars mentre que per a les empreses no familiars és del 20,61% (taula 8). A més, podem veure que excepte en dos sectors, dins les empreses que operen en el mateix sector, les no familiars obtenen millor marge brut sobre la xifra de negoci. El sector de la Indústria càrnia és el sector on major es fa la diferència (15,40% sobre la xifra de negoci en empreses familiars respecte un 65,23% en el cas de les empreses no familiars).
(GRÀFIC 4)

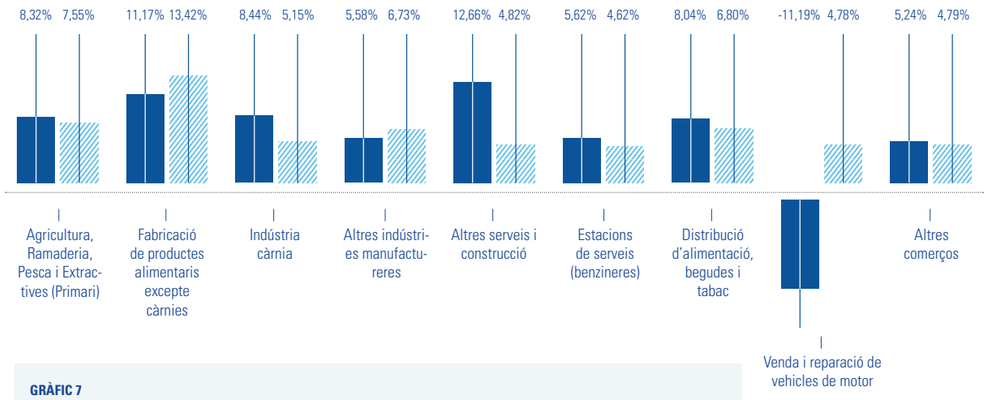
Les rendibilitats econòmica i financera de Girona 100, SA segueixen caient en el 2013, tot i que a un ritme menor que en els tres darrers exercicis.

Si analitzem la rendibilitat econòmica, calculada com el quocient del resultat de l'exercici i el total d'actiu de les dades agregades, veiem que ha disminuït respecte el 2012 passant d'un 3,20% a un 2,94%. Això vol dir que per cada 100 euros que integren l'actiu de Girona 100, SA, aquests tenen una capacitat de generar 0,26 euros menys de benefici net que l'any anterior (0,99 euros menys entre 2012 i 2011).
Si analitzem la rendibilitat econòmica per sector, tal com es mostra en el gràfic 5, podem veure que els sectors amb una rendibilitat econòmica més elevada en el 2013 són Fabricació de productes alimentaris (4,56%), Altres indústries manufactureres (3,59%) i Distribució d'alimentació, begudes i tabac (3,12%). El sector amb rendibilitat econòmica més baixa és el de Venda i reparació de vehicles a motor (0,82%). La majoria de sectors però presenten rendibilitats econòmiques més baixes que en el 2012 amb excepció del sector de Venda i reparació de vehicles que ha aconseguit una rendibilitat econòmica positiva el 2013.
(GRÀFIC 5)

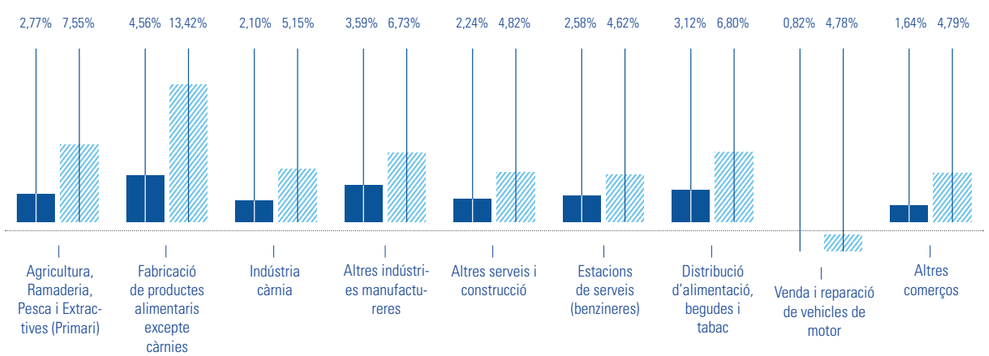
Respecte la rendibilitat financera, calculada com el quocient entre el resultat de l'exercici i els fons propis, és també inferior en el 2013, passant del 7,34% en el 2012 al 6,62% en el 2013. Això vol dir que de cada 100 euros invertits pels accionistes de Girona 100, SA, aquests obtenen un benefici net de 6,62 euros, 0,72 euros menys que en l'edició anterior (1,57 euros de caiguda entre el 2012 i el 2011). Si analitzem la rendibilitat dels accionistes per sector (gràfic 6), els sectors amb una rendibilitat financera més elevada són els de Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies (13,42%), el sector Primari (7,55%) i Distribució d'alimentació, begudes i tabac (6,80%). Els que tenen rendibilitats financeres més baixes són, el sector d'Estacions de serveis, Altres comerços, i Venda i reparació de vehicles a motor, tot i que aquest any presenta una rendibilitat positiva.
(GRÀFIC 6)

Si analitzem les dues rendibilitats conjuntament, observem que el sector de Vehicles de motor i el d'Altres comerços són els sectors que presenten rendibilitats més baixes. El sector de Fabricació de productes d'alimentació excepte càrnies, en canvi, és el que presenta les rendibilitats més altes.
(GRÀFIC 7)

GRÀFIC 6
Rendibilitat financera per sector



GRÀFIC 7
rendibilitat financera i econòmica 2013



TAULA 9
Rendibilitat financera i econòmica

	2013		2012	
RENDIBILITATS	FAMILIAR	NO FAMILIAR	FAMILIAR	NO FAMILIAR
R. Econòmica	3,23%	1,75%	3,51%	1,85%
R. Financera	7,11%	4,37%	8,06%	4,21%

Es pot apreciar que les rendibilitats de les empreses familiars són menors al 2013 que en el 2012, produint-se un major descens a la rendibilitat financera. En relació a les empreses no familiars aquestes milloren en la rendibilitat financera, tot i que continuen estant per sota de les rendibilitats de les empreses familiars. **(TAULA 9)**

BALANÇ DE SITUACIÓ
Anàlisi agregada

El balanç de situació del Girona 100, SA, que s'obté una vegada s'han agregat els balanços de les 100 societats que composen l'estudi, es troba sintetitzat en els següents epígrafs **(TAULA 10/11/12/13)**:

TAULA10
Actiu Girona 100 exercici 2013

ACTIU	2013	
Milers euros		% s/actiu
Immobilitzat	1.200.356	27,00%
Inversions financeres a llarg termini	70.805	1,59%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	433.604	9,75%
Altres actius no corrents	99.118	2,23%
ACTIU NO CORRENT	**1.803.883**	**40,58%**
Existències	754.309	16,97%
Deutors	1.282.374	28,85%
Inversions financeres a curt termini	178.806	4,02%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	166.566	3,75%
Efectiu i altres líquids equivalents	248.086	5,58%
Periodificacions a curt termini	11.324	0,25%
ACTIU CORRENT	**2.641.465**	**59,42%**
Total actiu Girona 100, SA	**4.445.348**	**100,00%**

TAULA12
Actiu Girona 100 exercici 2012

ACTIU	2012	
Milers euros		% s/actiu
Immobilitzat	1.132.160	26,74%
Inversions financeres a llarg termini	99.715	2,36%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	373.176	8,81%
Altres actius no corrents	52.325	1,24%
ACTIU NO CORRENT	**1.657.376**	**39,14%**
Existències	732.025	17,29%
Deutors	1.301.710	30,74%
Inversions financeres a curt termini	193.719	4,58%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	153.644	3,63%
Efectiu i altres líquids equivalents	183.802	4,34%
Periodificacions a curt termini	11.692	0,28%
ACTIU CORRENT	**2.576.591**	**60,86%**
Total actiu Girona 100, SA	**4.233.967**	**100,00%**

TAULA11
Passiu Girona 100 exercici 2013

PASSIU	2013	
Milers euros		% s/passiu
Fons Propis	1.975.433	44,44%
Ajustos per canvis de valor	-128	0,00%
Subvencions i donacions	12.112	0,27%
PATRIMONI NET	**1.987.417**	**44,71%**
Deutes a llarg termini	459.812	10,34%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	157.539	3,54%
Atlres passius no corrents	89.159	2,01%
PASSIU NO CORRENT	**706.510**	**15,89%**
Deutes a curt termini	419.159	9,43%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	52.491	1,18%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	1.234.282	27,77%
Altres passius corrents	45.489	1,02%
PASSIU CORRENT	**1.751.421**	**39,40%**
Total passiu Girona 100, SA	**4.445.348**	**100%**

TAULA13
Passiu Girona 100 exercici 2012

PASSIU	2012	
Milers euros		% s/passiu
Fons Propis	1.846.863	43,62%
Ajustos per canvis de valor	-919	-0,02%
Subvencions i donacions	12.037	0,28%
PATRIMONI NET	**1.857.981**	**43,88%**
Deutes a llarg termini	372.034	8,79%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	142.296	3,36%
Atlres passius no corrents	104.602	2,47%
PASSIU NO CORRENT	**618.931**	**14,62%**
Deutes a curt termini	386.495	9,13%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	65.533	1,55%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	1.244.451	29,39%
Altres passius corrents	60.576	1,43%
PASSIU CORRENT	**1.757.055**	**41,50%**
Total passiu Girona 100, SA	**4.233.967**	**100%**

Actiu del Girona 100, SA

(TAULA 14)
L'actiu del Girona 100, SA en el 2013 puja a 4.445 milions d'euros respecte els 4.233 milions del 2012, fet que representa un increment del 4,99% respecte l'exercici anterior. L'actiu no corrent ha augmentat en el 2013 respecte el 2012 en un 8,84%.

Tal i com ens mostra la taula 15, l'actiu de les empreses familiars i no familiars creix, fet que no succeïa en l'edició anterior, en la què l'actiu de les empreses no familiars disminuïa. El total d'actiu incrementa un 3,52% en les empreses familiars mentre que en les no familiars ha incrementat en un 11,47%.

Addicionalment, es pot comprovar que l'actiu mitjà de l'empresa familiar és inferior al de l'empresa no familiar per primera vegada en els darrers quatre anys, sent en el 2013 de 43,6 milions d'euros en les familiars respecte els 48,5 milions en les no familiars.
(TAULA 15)

TAULA 14
Actiu Girona 100, SA exercici 2012 i 2013

ACTIU	2013		2012		Variació 2013-2012	
Milers euros		% s/actiu		% s/actiu	absoluta	%
Immobilitzat	1.200.356	27,00%	1.132.160	26,74%	68.196	6,02%
Inversions financeres a llarg termini	70.805	1,59%	99.715	2,36%	-28.910	-28,99%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	433.604	9,75%	373.176	8,81%	60.428	16,19%
Altres actius no corrents	99.118	2,23%	52.325	1,24%	46.793	89,43%
ACTIU NO CORRENT	**1.803.883**	**40,58%**	**1.657.376**	**39,14%**	**146.507**	**8,84%**
Existències	754.309	16,97%	732.025	17,29%	22.284	3,04%
Deutors	1.282.374	28,85%	1.301.710	30,74%	-19.336	-1,49%
Inversions financeres a curt termini	178.806	4,02%	193.719	4,58%	-14.913	-7,70%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	166.566	3,75%	153.644	3,63%	12.922	8,41%
Efectiu i altres líquids equivalents	248.086	5,58%	183.802	4,34%	64.284	34,97%
Periodificacions a curt termini	11.324	0,25%	11.692	0,28%	-368	-3,14%
ACTIU CORRENT	**2.641.465**	**59,42%**	**2.576.591**	**60,86%**	**64.874**	**2,52%**
Total actiu Girona 100, SA	**4.445.348**	**100,00%**	**4.233.967**	**100,00%**	**211.381**	**4,99%**

TAULA 15
Actiu empreses familiars i no familiar exercici 2013 i 2012

ACTIU	2013				2012				Variació % 2011/2012	
Milers euros	Familiar	% s/actiu	No familiar	% s/actiu	Familiar	% s/actiu	No familiar	% s/actiu	Familiar	No familiar
Immobilitzat	970.963	27,17%	229.393	26,30%	925.818	26,82%	206.342	26,37%	4,88%	11,17%
Inversions financeres a llarg termini	68.087	1,91%	2.718	0,31%	97.535	2,83%	2.180	0,28%	-30,19%	24,67%
Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	274.036	7,67%	159.568	18,29%	234.270	6,79%	138.906	17,75%	16,97%	14,87%
Altres actius no corrents	63.417	1,77%	35.701	4,09%	38.081	1,10%	14.244	1,82%	66,53%	150,64%
ACTIU NO CORRENT	**1.376.503**	**38,53%**	**427.380**	**48,99%**	**1.295.704**	**37,54%**	**361.673**	**46,21%**	**6,24%**	**18,17%**
Existències	650.703	18,21%	103.606	11,88%	631.977	18,31%	100.048	12,78%	2,96%	3,56%
Deutors	1.065.664	29,83%	216.710	24,84%	1.072.084	31,06%	229.626	29,34%	-0,60%	-5,62%
Inversions financeres a curt termini	174.724	4,89%	4.082	0,47%	190.950	5,53%	2.769	0,35%	-8,50%	47,42%
Inversions en empreses del grup i associades a curt termini	109.981	3,08%	56.585	6,49%	95.777	2,78%	57.867	7,39%	14,83%	-2,22%
Efectiu i altres líquids equivalents	184.993	5,18%	63.093	7,23%	155.072	4,49%	28.730	3,67%	19,30%	119,61%
Periodificacions a curt termini	10.436	0,29%	888	0,10%	9.788	0,28%	1.904	0,24%	6,62%	-53,35%
ACTIU CORRENT	**2.196.501**	**61,47%**	**444.964**	**51,01%**	**2.155.647**	**62,46%**	**420.944**	**53,79%**	**1,90%**	**5,71%**
Total actiu Girona 100, SA	**3.573.004**	**100,00%**	**872.344**	**100,00%**	**3.451.351**	**100,00%**	**782.616**	**100,00%**	**3,52%**	**11,47%**

Si analitzem el pes de l'immobilitzat respecte el total de l'actiu (taula 16) veiem, com ja passava a l'any 2012, que el pes de l'immobilitzat en el total de l'actiu era major a les familiars que a les empreses no familiars, tot i que amb una diferència inferior a un punt.
(TAULA 16)

L'actiu corrent ha incrementat en l'empresa familiar un 1,90%, mentre que en les no familiars ha augmentat en un 5,71%, respecte l'edició anterior. El creixement més rellevant ha estat en la partida d'efectiu i altres actius líquids equivalents en el cas de l'empresa no familiar.
La taula 17 mostra les inversions (suma de l'immobilitzat material, intangible i immobiliari), en aquesta s'observa que els sectors que més han disminuït són Venda i reparació de vehicles, Fabricació de productes alimentaris i Altres comerços. El 2013 es produeix un augment rellevant en el sector d'Altres indústries manufactureres 25,19%, seguit del sector primari amb un augment del 15,84%.
(TAULA 17)

TAULA 16
Immobilitzat empreses familiars i no familiars exercici 2013 i 2012 en milers d'euros i % sobre total actiu

	2013		2012	
	FAMILIAR	NO FAMILIAR	FAMILIAR	NO FAMILIAR
Inversions (milers euros)	970.963	229.393	925.818	206.342
% Inversions sobre total actiu	27,17%	26,30%	26,82%	26,37%

Passiu del Girona 100, SA

Si analitzem el fons propis del Girona 100, SA del 2013 **(TAULA 18)** respecte el 2012, podem veure que la xifra ha incrementat en un 6,96% (0,56% en l'edició 2012). Pel que fa al passiu no corrent, aquest s'ha incrementat en un 14,15%, no així el passiu corrent que gairebé no disminueix i cau en un lleuger -0,32%.
A la taula 19 es presenta l'estructura del passiu de les empreses familiars i de les empreses no familiars que es troben dins el Girona 100, SA.

Si mirem algunes dades extretes del passiu de les empreses familiars i no familiars **(TAULA 19)**, veiem que els fons propis de les empreses familiars representen en el 2013 el 45,8% sobre el total del passiu mentre que en les empreses no familiars representen el 40,25% del passiu (en el 2012 les xifres eren de 43,84% en les familiars i de 44,05% en les no familiars). En aquest sentit, l'empresa familiar aconsegueix el 2013 tenir un percentatge superior de fons propis respecte el passiu, en comparació amb l'empresa no familiar. La diferència més rellevant la trobem en el

TAULA 17
Immobilitzat per sector exercici 2013 i 2012

Milers euros		INVERSIONS					
SECTOR	DESCRIPCIÓ	2013	% s/total actiu sector	2012	% s/total actiu sector	V. ABSOLUTA	VAR. %
1	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	47.303	31,89%	40.833	31,37%	6.470	15,84%
2	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	135.163	33,72%	154.196	37,53%	-19.033	-12,34%
3	Indústria càrnia	353.890	33,59%	339.083	32,68%	14.807	4,37%
4	Altres indústries manufactureres	384.774	25,79%	307.351	24,25%	77.423	25,19%
5	Altres serveis i construcció	27.894	8,53%	28.470	8,06%	-576	-2,02%
6	Estacions de serveis (betzineres)	14.260	26,14%	14.484	28,69%	-224	-1,55%
7	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	186.888	28,70%	189.792	30,35%	-2.904	-1,53%
8	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	36.668	23,09%	43.122	23,24%	-6.454	-14,97%
9	Altres comerços	13.516	9,11%	14.829	8,55%	-1.313	-8,85%
		1.200.356	**27,00%**	**1.132.160**	**26,74%**	**68.196**	**6,02%**

TAULA 18
Passiu Girona 100, SA exercici 2013 i 2012

PASSIU	2013		2012		Variació 2013-2012	
Milers euros		% s/passiu		% s/passiu	absoluta	%
Fons Propis	1.975.433	44,44%	1.846.863	43,62%	128.570	6,96%
Ajustos per canvis de valor	-128	0,00%	-919	-0,02%	791	-86,06%
Subvencions i donacions	12.112	0,27%	12.037	0,28%	75	0,63%
PATRIMONI NET	**1.987.417**	**44,71%**	**1.857.981**	**43,88%**	**129.436**	**6,97%**
Deutes a llarg termini	459.812	10,34%	372.034	8,79%	87.778	23,59%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	157.539	3,54%	142.296	3,36%	15.243	10,71%
Atlres passius no corrents	89.159	2,01%	104.602	2,47%	-15.443	-14,76%
PASSIU NO CORRENT	**706.510**	**15,89%**	**618.931**	**14,62%**	**87.579**	**14,15%**
Deutes a curt termini	419.159	9,43%	386.495	9,13%	32.664	8,45%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	52.491	1,18%	65.533	1,55%	-13.042	-19,90%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	1.234.282	27,77%	1.244.451	29,39%	-10.169	-0,82%
Altres passius corrents	45.489	1,02%	60.576	1,43%	-15.087	-24,91%
PASSIU CORRENT	**1.751.421**	**39,40%**	**1.757.055**	**41,50%**	**-5.634**	**-0,32%**
Total passiu Girona 100, SA	**4.445.348**	**100%**	**4.233.967**	**100%**	**211.381**	**5%**

TAULA 19
Passiu empreses familiars i no familiars exercici 2013 i 2012

PASSIU	2013				2012				Variació %	
Milers euros	Familiar	% s/ passiu	No familiar	% s/ passiu	Familiar	% s/ passiu	No familiar	% s/ passiu	Familiar	No familiar
Fons Propis	1.625.056	45,48%	350.377	40,17%	1.502.976	43,55%	343.886	43,94%	8,12%	1,89%
Ajustos per canvis de valor	-126	0,00%	-2	0,00%	-917	-0,03%	-2	0,00%	-86,25%	0,00%
Subvencions i donacions	11.398	0,32%	714	0,08%	11.169	0,32%	868	0,11%	2,05%	-17,74%
PATRIMONI NET	**1.636.328**	**45,80%**	**351.089**	**40,25%**	**1.513.228**	**43,84%**	**344.752**	**44,05%**	**8,13%**	**1,84%**
Deutes a llarg termini	390.454	10,93%	69.358	7,95%	350.615	10,16%	21.419	2,74%	11,36%	223,82%
Deutes amb EEGG i EEAA a llarg termini	42.010	1,18%	115.529	13,24%	46.659	1,35%	95.637	12,22%	-9,96%	20,80%
Atlres passius no corrents	60.481	1,69%	28.678	3,29%	89.464	2,59%	15.138	1,93%	-32,40%	89,44%
PASSIU NO CORRENT	**492.945**	**13,80%**	**213.565**	**24,48%**	**486.737**	**14,10%**	**132.194**	**16,89%**	**1,28%**	**61,55%**
Deutes a curt termini	358.533	10,03%	60.626	6,95%	338.245	9,80%	48.251	6,17%	6,00%	25,65%
Deutes amb EEGG i EEAA a curt termini	35.321	0,99%	17.170	1,97%	27.152	0,79%	38.381	4,90%	30,09%	-55,26%
Creditors comercials i altres comptes a cobrar a curt termini	1.005.507	28,14%	228.775	26,23%	1.032.937	29,93%	211.514	27,03%	-2,66%	8,16%
Altres passius corrents	44.370	1,24%	1.119	0,13%	53.052	1,54%	7.524	0,96%	-16,36%	-85,13%
PASSIU CORRENT	**1.443.731**	**40,41%**	**307.690**	**35,27%**	**1.451.385**	**42,05%**	**305.670**	**39,06%**	**-0,53%**	**0,66%**
Total passiu Girona 100, SA	**3.573.004**	**100,00%**	**872.344**	**100,00%**	**3.451.351**	**100%**	**782.616**	**100%**	**4%**	**11%**

passiu no corrent, on les empreses no familiars l'incrementen en un 61,55% respecte les familiars en les què incrementa un lleuger 1,28%. Al 2013, l'actiu no corrent de les empreses familiars suposa un 14% del total del passiu mentre que a les no familiars representa un 24,5%.
A la taula 20 s'ha calculat el percentatge del deute amb entitats de crèdit a curt i llarg termini sobre el total del passiu per veure la qualitat de l'endeutament. Les empreses no familiars continuen amb la tendència dels últims anys i tenen un endeutament amb entitats de crèdit inferior a les empreses familiars, tot i això, en el cas de l'empresa no familiar el deute és superior respecte al de l'any passat i en el cas de les familiars es manté pràcticament igual augmentat, aproximadamente, un punt percentual respecte el 2012.
Un fet rellevant és que tant a l'empresa familiar com a la no familiar, l'increment del deute bancari es concentra en les posicions a curt termini, tenint en ambdós casos els increments més significatius.
(TAULA 20)

TAULA 20
% de fons propis i % d'endeutament amb entitats de crèdit sobre el passiu de l'empresa familiar i no

	2013		2012	
	FAMILIAR	NO FAMILIAR	FAMILIAR	NO FAMILIAR
% Deute entitats de crèdit c/t sobre total passiu	10,03%	6,95%	9,81%	6,17%
% Deute entitats de crèdit l/t sobre total passiu	10,93%	7,95%	10,16%	2,74%
Total endeutament amb entitats de crèdit	**20,96%**	**14,90%**	**19,97%**	**8,90%**

El sector de les Estacions de serveis és el que més fons propis sobre el total de l'actiu té (55,83%), seguit de prop per el d'Altres indústries manufactureres (53,41%) i el sector Altres serveis i construcció (46,40%), repetint-se la tendència de l'any 2012 en les dues primeres posicions. Contràriament, ens trobem amb el sector de la Venda i reparació de vehicles de motor on els seus fons propis representen només el 17,07% del passiu.
La majoria de sectors han vist augmentats els seus fons propis sobre el passiu total destacant el sector Primari, en el que es produeix el màxim augment amb un 32,65% mentre que els descensos més significatius es produeixen en el sector d'Altres comerços amb un decrement del 33,57%.
(TAULA 21)

Referent a l'endeutament de les empreses, els sectors amb major percentatge d'endeutament respecte el passiu total són Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies (32,62%) i el sector Primari (18,12%). Contràriament, els sectors amb menor endeutament són Estacions de serveis (1,43%) i Altres comerços (4,73%), de forma consistent ambdós exercicis.

TAULA 21
% de fons propis sobre el passiu per sector

Milers euros		FONS PROPIS					
SECTOR	DESCRIPCIÓ	2013	% s/passiu	2012	% s/total passiu sector	V. ABSOLUTA	VAR. %
1	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	54.444	36,70%	41.044	31,53%	13.400	32,65%
2	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	136.163	33,97%	154.902	37,70%	-18.739	-12,10%
3	Indústria càrnia	429.198	40,73%	394.503	38,02%	34.695	8,79%
4	Altres indústries manufactureres	796.903	53,41%	694.508	54,80%	102.395	14,74%
5	Altres serveis i construcció	151.663	46,40%	148.138	41,95%	3.525	2,38%
6	Estacions de serveis (betzineres)	30.457	55,83%	29.082	57,60%	1.375	4,73%
7	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	298.731	45,13%	275.311	44,02%	23.420	8,51%
8	Venda i reparació de vehicles a motor	27.117	17,07%	32.973	17,77%	-5.856	-17,76%
9	Altres comerços	50.757	34,20%	76.402	44,06%	-25.645	-33,57%
		1.975.433	**44,44%**	**1.846.863**	**45,00%**	**128.570**	**6,96%**

TAULA 22
Endeutament a curt termini sobre el passiu per sectors

Milers euros		ENDEUTAMENT LL/T (entitats de crèdit i empreses del grup i associades i altres)					
SECTOR	DESCRIPCIÓ	2013	% s/passiu	2012	% s/total passiu sector	V. ABSOLUTA	VAR. %
1	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	26.881	18,12%	27.847	21,39%	-966	-3,47%
2	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	130.781	32,62%	112.832	27,46%	17.949	15,91%
3	Indústria càrnia	151.484	14,38%	131.534	12,68%	19.950	15,17%
4	Altres indústries manufactureres	148.390	9,95%	99.207	7,83%	49.183	49,58%
5	Altres serveis i construcció	18.662	5,71%	23.086	6,54%	-4.424	-19,16%
6	Estacions de serveis (betzineres)	781	1,43%	591	1,17%	190	32,15%
7	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	105.263	15,90%	89.030	14,24%	16.233	18,23%
8	Venda i reparació de vehicles a motor	28.085	17,68%	21.737	11,72%	6.348	29,20%
9	Altres comerços	7.024	4,73%	8.464	4,88%	-1.440	-17,01%
		617.351	**15,04%**	**514.328**	**12,53%**	**103.023**	**20,03%**

Respecte el 2012 la majoria de sectors pateix un augment en el seu endeutament destacant el sector d'Altres indústries manufactureres (49,58%), Estacions de serveis (32,15%) i la Venda i reparació de vehicles a motor " amb un augment del (29,20%).
El contrari passa en els sectors d'Altres serveis i construcció, d'Altres comerços i sector Primari que pateixen un descens del -19,16%, -17,01% i -3,47%, respectivament.
(TAULA 22)

La liquiditat i el Fons de Maniobra del Girona 100, SA milloren en relació a l'any passat

Segons mostra la taula 23, el fons de maniobra del Girona 100, SA s'ha incrementat en un 9,8% en termes absoluts i un 0,9 en termes relatius sobre el total d'actiu respecte el 2012.
Tant a l'exercici de 2013 com en el de 2012, el fons de maniobra és positiu, el que implica que les societats que integren el Girona 100, SA podrien afrontar les obligacions a curt termini amb els seus actius a curt termini.
Una altra de les ràtios calculada a la taula és la prova àcida. Els dos anys tenen un resultat una mica superior a 1, el què ens indica que no presentarien problemes per atendre les seves obligacions a curt termini, el què podria entendre's com un excés de liquiditat que generaria uns recursos ociosos que no s'estan reinvertint.
(TAULA 23)

TAULA 23
Liquiditat exercicis 2013 i 2012

			VARIACIÓN	
Liquiditat	2013	2012	2013-2012	2012-2011
Fons de Maniobra (valor absolut)	900.642	820.204	9,81%	-6,93%
Liquiditat	1,51	1,47	2,72%	-3,29%
Prova Àcida	1,05	1,08	1,05	1,11

TAULA 24
Liquiditat per empresa familiar i no familiar.

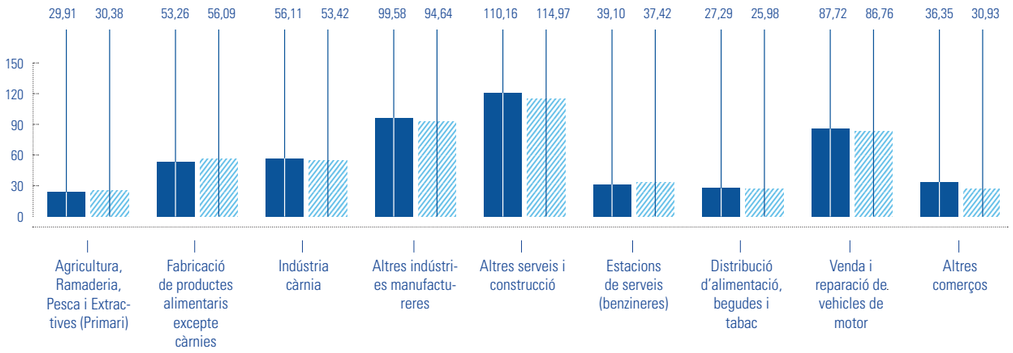
	2012	2013	2012	2013
Liquiditat		FAMILIAR		NO FAMILIAR
Fons de Maniobra (valor absolut)	704.266	763.368	115.939	137.274
Liquiditat	1,49	1,53	1,38	1,45
Prova Àcida	1,05	1,08	1,05	1,11

La taula 24 ens mostra la liquiditat diferenciant entre les empreses familiars i les no familiars, en ambdós casos les empreses presenten un fons de maniobra positiu, tot i que, respecte el 2012 s'ha produït una millora en el fons de maniobra en els dos col·lectius.
Les altres ràtios a les què fa referència la taula, són la ràtio de liquiditat i la prova àcida en les quals també es produeix una millora respecte el 2012.
(TAULA 24)

TAULA 25
Liquiditat per sectors exercici 2013

2013	Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	Indústria càrnia	Altres indústries manufactureres	Altres serveis i construcció	Estacions de serveis (benzineres)	Distribució d'alimentació, begudes i tabac	Venda i reparació de vehicles de motor	Altres comerços
Fons de Maniobra (milers d'euros)	29.840	31.869	192.762	391.815	63.702	15.344	132.316	7.301	25.101
Liquiditat (actiu circulant / passiu circulant)	1,45	1,25	1,43	1,77	1,44	1,66	1,54	1,07	1,28
Prova àcida	0,79	0,85	1,04	1,26	1,36	1,55	0,98	0,70	0,92

GRÀFIC 10
Període mig de cobrament per sector



Si analitzem les ràtios per sectors (taula 25), tots presenten un fons de maniobra positiu en el 2013 (aquesta circumstància també es produïa en el 2012). En aquest sentit, la ràtio de liquiditat també és positiva en tots els casos destacant el sector d'Altres indústries manufactureres i Estacions de serveis. Destacar que hi ha els mateixos quatre sectors que el 2012 (sector Primari, Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies, Distribució d'alimentació, begudes i tabac i Venda i reparació de vehicles a motor) i que en tots ells la ràtio de la prova àcida és inferior a 1.
(TAULA 25)

Rotacions
El període mitjà de cobrament es redueix en prop de 3 dies.

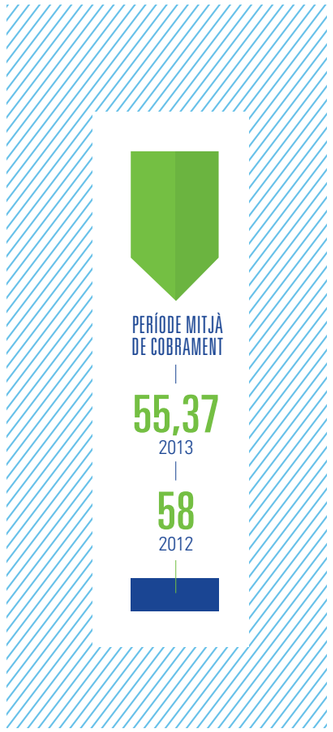
El període mitjà de cobrament del Girona 100, SA, calculat com el quocient entre els deutors i la xifra neta de negoci multiplicat per 360 dies, es situa en 55,37 dies (58 dies en el 2012), seguint la tendència a la baixa que ja es va iniciar a l'exercici 2010. Per tant, de mitjana les empreses de l'estudi cobren 2,6 dies més aviat que el 2012.
Fixant-nos en el gràfic 10, el major augment en el període mitjà de cobrament es produeix en el sector Altres serveis i construcció amb un increment de més de 4 dies, seguits pel sector de Fabricació de productes alimentaris amb quasi 3 dies. En el cas contrari, els dos sectors amb descensos més significatius són Altres comerços en més de 5 dies de millora seguit d'Altres indústries manufactureres amb 4,9 dies. El sector amb un període mitjà de cobrament més baix és el de Distribució d'alimentació, begudes i tabac (25,98), seguit del sector primari (30,38). I el sector amb una ràtio més altra és el d'Altres serveis i construcció (114,97) seguit del d'Altres industries manufactureres (94,64).
(GRÀFIC 10)

A la taula 26 podem observar el període mitjà de cobrament dels anys 2013-2012 diferenciant empreses familiars i empreses no familiars. En ambdós col·lectius es produeix un avançament en el període mitjà de cobrament, millorant 2,77 dies l'empresa familiar i 1,21 dies la no familiar. En aquest sentit, el col·lectiu d'empresa familiar continua de forma ininterrompuda amb la seva millora en el període mitjà de cobrament iniciat a l'exercici 2009.
(TAULA 26)

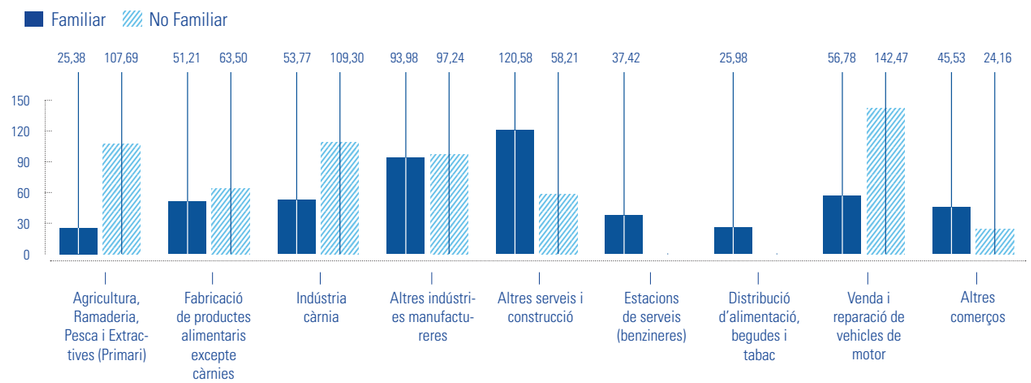
Si mirem el gràfic 11, on la informació es presenta per sectors, observem que els què presenten un període mitjà més llarg de cobrament en empreses familiars són el sector d'Altres serveis i construcció i Altres indústries manufactureres amb uns períodes mitjans de cobrament de 120,58 i 93,98 dies, respectivament. Entre les empreses no familiars és el de la Venda i reparació de vehicles de motor el més elevat (142,47) seguit de la Indústria càrnia (109,3) i del sector Primari (107,7). Els sectors que presenten diferències més rellevants entre familiar i no familiar són el de la Venda i reparació de vehicles de motor on l'empresa familiar té la ràtio en 57 dies i la no familiar en 142 i el sector Primari, on el període mitjà de cobrament en l'empresa familiar és de 25 dies respecte els gairebé 108 a la no familiar.
(GRÀFIC 11)

TAULA 26
Període mig de cobrament familiar i no familiar 2013 i 2012

	2013		2012	
	FAMILIAR	NO FAMILIAR	FAMILIAR	NO FAMILIAR
Període mig de cobrament	53,90	63,95	56,67	65,16



GRÀFIC 11
Període mitjàde cobrament de l'empresa familiar i no familiar per sector



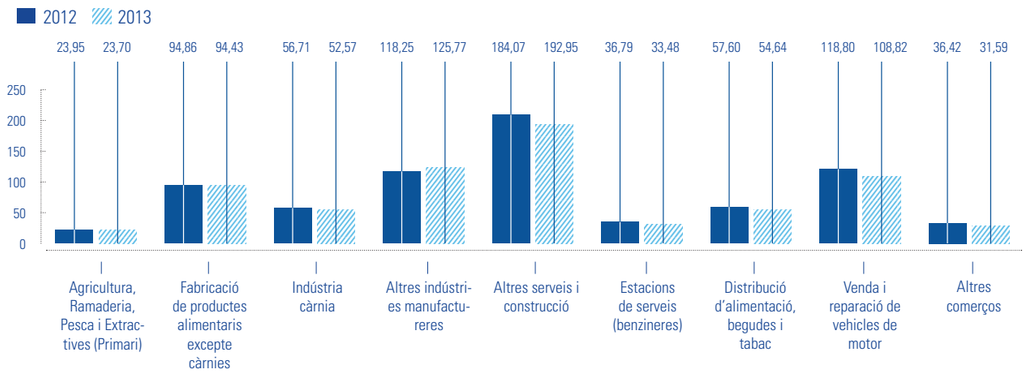
El període mitjà de pagament disminueix en la mateixa proporció que el de cobrament

El període mitjà de pagament s'ha calculat com el quocient entre la xifra de creditors comercials i els consums multiplicat per 360 dies. El Girona 100, SA presenta un període mitjà de pagament de 67 dies en el 2013 mentre que en el 2012 era de 70 dies. Per tant, podem dir que les empreses que composen el Girona 100, SA paguen de mitjana 3 dies abans que en el 2012. Aquesta ràtio manté aquesta tendència des de l'exercici 2010.

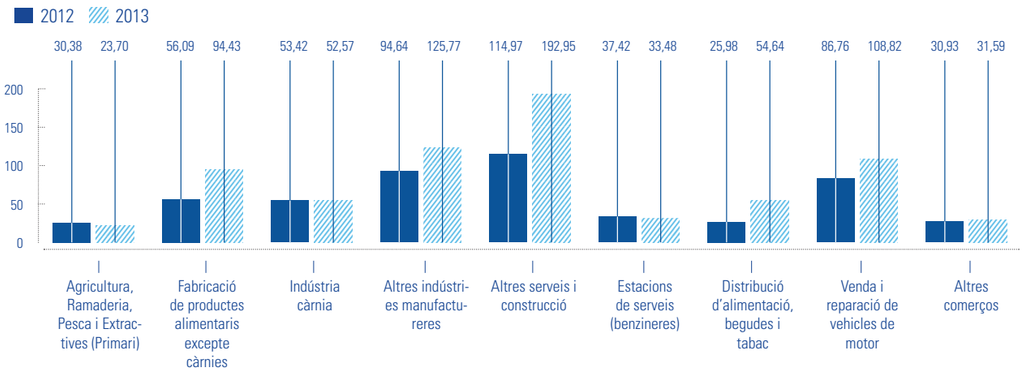
Tal i com es mostra en el gràfic 12 s'han produït augments en el període mitjà de pagament de forma rellevant en els sectors Altres indústries manufactureres i Altres serveis i construcció, ambdós amb un augment de 8 i 9 dies, respectivament. Contràriament, s'han produït descensos en la resta de sectors destacant com a rellevant el de Venda i reparació de vehicles a motor en prop de 10 dies, seguit del d'Altres comerços en aproximadament 5 dies, la resta de sectors ha tingut descensos més moderats.
(GRÀFIC 12)

Comparant el període mitjà de cobrament amb el període mitjà de pagament (Gràfic 13) podem observar que en la majoria de casos el període mitjà de cobrament és inferior al període mitjà de pagament, fet que millora la liquiditat i el finançament obtingut pels proveïdors d'aquestes empreses.
Contràriament, hi ha dos sectors en els què el seu període mitjà de cobrament és superior al seu període mitjà de pagament, això pot suposar que aquestes empreses hagin d'utilitzar altres fonts de finançament per no incórrer en problemes de liquiditat o impagament. Aquests dos sectors són el Primari i el de les Estacions de serveis, aquest fet es dóna de manera consistent en els darrers estudis.
(GRÀFIC 13)

GRÀFIC 12
Període mitjà de pagament per sector



GRÀFIC 13
Període mitjàde pagament vers període mitjà de cobrament per sector i de l'exercici 2013



TAULA 27
Període mitjà de pagament per empresa familiar i no familiar
exercicis 2013 i 2012

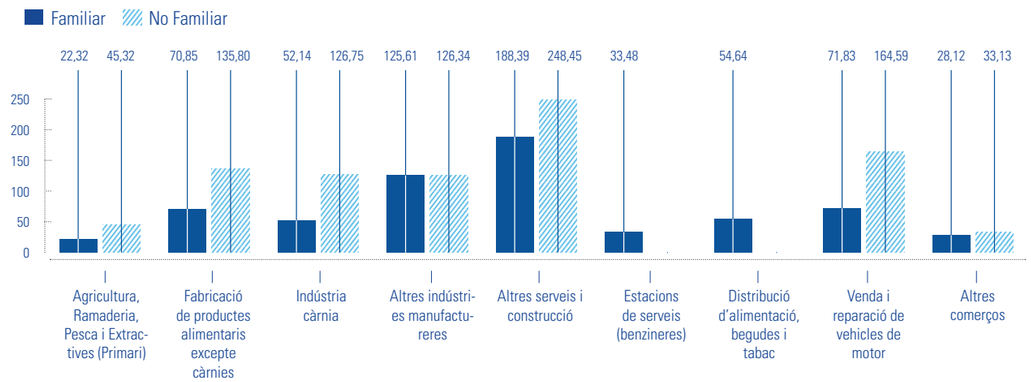
	2013		2012	
	FAMILIAR	NO FAMILIAR	FAMILIAR	NO FAMILIAR
Període mig de pagament	63,92	84,29	68,87	77,76

Analitzant el període mitjà de pagament diferenciant entre empreses familiars i no familiars, són aquestes primeres les què han vist reduït el seu període mitjà de pagament en gairebé 5 dies mentre que les no familiars l'han incrementat en prop de 6 dies.
En aquest sentit, les empreses no familiars presenten un període mitjà de pagament més elevat que les familiars.
(TAULA 27)

Les empreses familiars en el 2013 tenen un diferència entre el període mitjà de pagament i cobrament de 10 dies, és a dir, paguen 10 dies més tard del què cobren (respecte els 12 dies de l'exercici anterior) i les no familiars paguen 20 dies més tard del què cobren (respecte els 13 de l'any anterior).
En el gràfic 14 podem veure com només en el cas dels sectors d'Estacions de serveis, Distribució d'alimentació, begudes i tabac i Altres comerços, el període mitjà de pagament de l'empresa familiar és superior al de l'empresa no familiar en ser sectors sense presència de l'empresa no familiar. El sectors on més diferència hi ha entre l'empresa familiar i no familiar és el de Venda i reparació de vehicles de motor amb uns 93 dies més en l'empresa no familiar, la Indústria càrnia amb una diferència de 75 dies més en l'empresa no familiar i el de Fabricació de productes alimentaris amb una diferència de quasi 65 dies.
(GRÀFIC 14)

En relació al termini de pagament, a partir del 2010, les empreses, segons la Llei 15/2010, de 5 de juliol, cal que informin del saldo pendent de pagament que a tancament de l'exercici supera el termini màxim legal establert des de l'entrada en vigor de la llei fins a 31 de desembre de 2012 en 60 dies, amb excepció de productes frescos que és de 30 dies. En aquest sentit, si bé no totes les societats compreses en l'estudi contenen aquesta informació, les dades són les següents:
(TAULA 28)

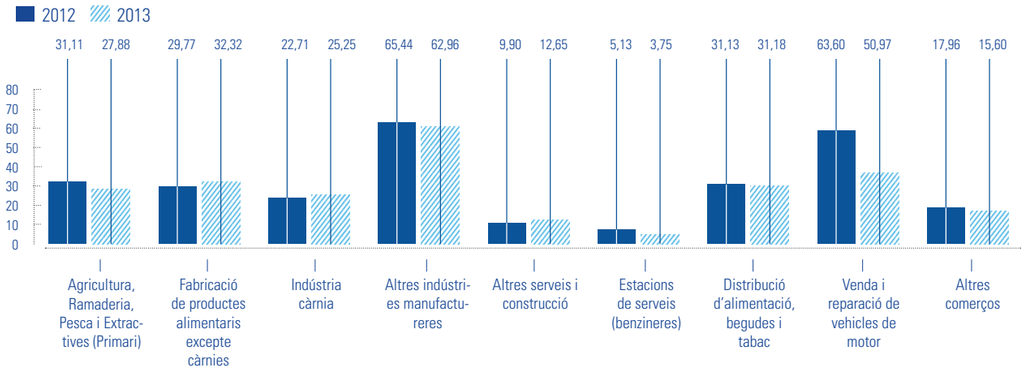
GRÀFIC 14
Període mitjàde pagament de l'empresa familiar i no familiar per sector i de l'exercici 2013



TAULA 28
Llei de morositat

Milers euros	2013	% s/ total	Familiar	% s/ total	No familiar	% s/ total	2012	% s/ total	Familiar	% s/ total	No familiar	% s/ total
Llei Morositat	136.695,00	100%	79.384,00	58%	57.311,00	42%	101.707,05	100%	76.207,17	75%	25.499,88	25%

GRÀFIC 15
Rotació d'existències per sectors



Tal i com mostra la taula anterior, en el 2013 hi ha 136.695 milers d'euros pendents de pagament que excedeixen el termini legal de 60 dies (101.707 milers d'euros en l'exercici anterior). És a dir, un total de 136.695 milers d'euros es pagaran fora del termini establert per la Llei. En aquest sentit i prenent en consideració que la xifra de proveïdors del balanç agregat del Girona 100, SA al 31 de desembre de 2013, presenta un saldo aproximat de 1.234.482 milers d'euros, l'import excedit en més de 60 dies suposa aproximadament un 11,1% de la totalitat del saldo de proveïdors (8,17% en l'exercici anterior).
D'aquest import, el 58% correspon a empreses familiars i el 42% a empreses no familiars (75% i 25% en l'exercici anterior, respectivament).
Si mirem per sectors, el d'Altres indústries manufactureres és el què acumula el 41% del total de pagaments excedits seguit de la Indústria càrnia amb un 19% del total dels pagaments que sobrepassen el límit legal.

Rotació d'existències

Si analitzem la rotació de les existències del Girona 100, SA pel 2013, calculada com el quocient entre el valor de les existències i la xifra de vendes i multiplicat per 360 dies, podem observar que és de 33 dies. Això voldria dir que les empreses del Girona 100, SA tenen existències per a 33 dies de venda, coincidint amb els exercicis 2012 i 2011.
Segons ens mostra el gràfic 15, podem observar que els sectors que més han incrementat aquesta ràtio, amb aproximadament 2,7 dies cadascun, són els de Fabricació de productes alimentaris, Indústria càrnia i Altres serveis i construcció. Per contra, el sectors que han vist disminuïda la ràtio han estat els de Venda i reparació de vehicles de motor passant de 63,6 dies en el 2012 a 50,97 en el 2013, i el sector Primari que ha passat de 31,11dies en el 2012 a 27,88 en el 2013.
(GRÀFIC 15)

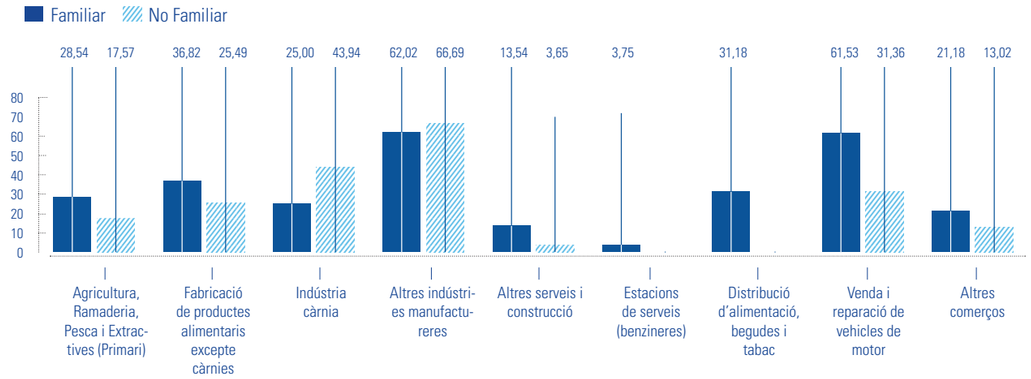
TAULA 29
Rotació d'existències per empresa familiar i no familiar exercicis 2013 i 2012

	2013		2012	
	FAMILIAR	NO FAMILIAR	FAMILIAR	NO FAMILIAR
Rotació d'existències	32,91	30,57	33,41	28,39

En el cas de les rotacions d'existències en empreses familiars i no familiars (taula 29), les empreses familiars tenen un nivell d'existències més elevat, en relació a- la seva xifra de negocis, que les empreses no familiars. En comparació amb el 2012 el nivell d'existències ha disminuït en les empreses familiars, al contrari que a les no familiars on el nivell ha augmentat, seguint la tendència de l'estudi de 2012.
(TAULA 29)

En el gràfic 16, destaca el fet que només els sectors de la Indústria càrnia i Altres indústries manufactureres presenten una ràtio inferior de rotació d'existències en el cas de l'empresa familiar de forma consistent amb les dades del 2012. Per ala resta de sectors és superior en les empreses familiars. Els sectors amb més diferència entre l'una i l'altra són els sectors de Venda i reparació de vehicles de motor on la ràtio en les familiars és de 61,53 dies i en les no familiars de 31,36 dies i Fabricació de productes alimentaris on la ràtio en les familiars és de 37 dies i en les no familiars de 26 dies.
(GRÀFIC 16)

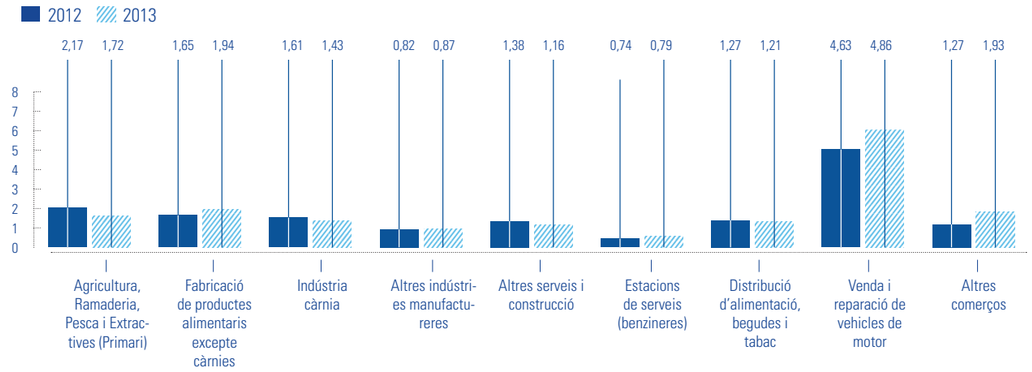
GRÀFIC 16
Rotació d'existències de l'empresa familiar i no familiar per sectors i per a l'exercici 2013

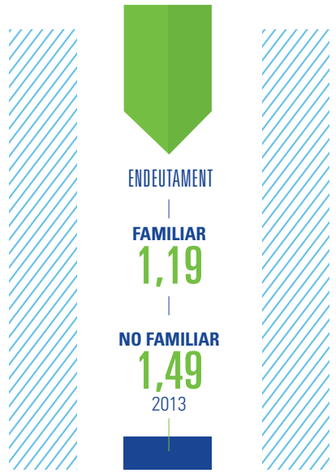


L'endeutament creix en cinc dels sectors analitzats

Com mostra el gràfic 17, el nivell d'endeutament creix en termes relatius en 5 dels sectors, destacant-ne principalment dos: Altres comerços que arriba en el 2013 l'1,93 (1,27 el 2012) i el sector Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies que arriba el 2013 l1,94 (1,65 en el 2012). En termes absoluts els sectors amb una ràtio més elevada en ambdós exercicis és el sector de Venda i reparació de vehicles a motor.
En el cas oposat ens trobem amb sectors que disminueixen el seu endeutament però no amb grans descensos, la disminució més destacable es produeix en el sector Primari que passa del 2,17 al 1,72 el 2013.
(GRÀFIC 17)

GRÀFIC 17
Nivell d'endeutament per sectors





Pel que fa a la segmentació entre empreses familiars i no familiars (taula 30), en el 2013

TAULA 30
Endeutament per empresa familiar i no familiar exercicis 2013 i 2012

	2013		2012	
	FAMILIAR	NO FAMILIAR	FAMILIAR	NO FAMILIAR
Endeutament	1,19	1,49	1,29	1,27

són les empreses familiars les que presenten un menor endeutament de forma contrària al que succeïa el 2012 i el 2011. S'observa com es produeix un increment en el col·lectiu d'empresa no familiar, mentre que en l'empresa familiar disminueix.
(TAULA 30)

Si analitzem l'empresa familiar i no familiar per sectors (gràfic 18), l'aspecte més rellevant que es posa de manifest és que en les no familiars, el sector de Venda i reparació de vehicles a motor i Altres comerços són els què presenten una ràtio d'endeutament més elevada. El total del deute és més de 16 vegades superior als fons propis (10 vegades el 2012) en el cas de Venda i reparació de vehicles de motor i de 10 vegades (6 vegades el 2012) en el sector d'Altres comerços. En canvi, el sector més endeutat de les empreses familiars és també la Venda i reparació de vehicles de motor, amb una ràtio de 3 vegades els fons propis aproximadament, xifra semblant a l'exercici del 2012.
(GRÀFIC 18)

L'ocupació creix un 4,36% en el Girona 100, SA

En referència a la quantitat de treballadors en aquesta edició de Girona 100, SA ha augmentat en prop de 900 persones el seu número de treballadors respecte el 2012, accentuant la tendència positiva iniciada el 2012 en el què es va incrementar la xifra en 8 treballadors i va suposar trencar la tendència negativa de destrucció de llocs de treball del període 2010 - 2011.
Analitzant per sectors, en canvi la tendència i creació de treball vindria donada, en gran part per sectors com Altres indústries manufactureres i Altres serveis i construcció i, en menor mesura, pel sector de Fabricació de productes alimentaris que haurien generat de mitjana 612, 369 i 122 nous llocs de treball ,respectivament.
La cara negativa de l'ocupació vindria de la mà de sectors com Distribució de l'alimentació, begudes i tabac i Altres comerços principalment, els quals han destruït 184 i 99 llocs de treball, respectivament. Per a la resta de sectors les variacions en termes absoluts no són rellevants.
(GRÀFIC 19)

4,36%
INCREMENT D'OCUPACIÓ

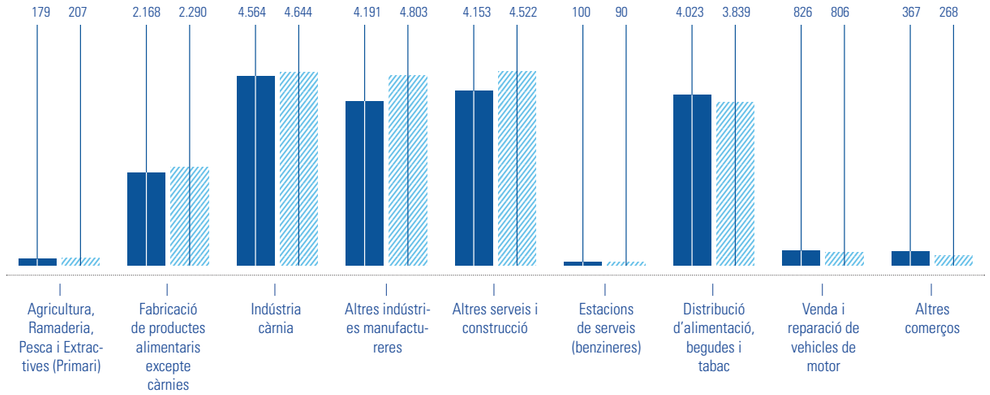
900
NOUS EMPLEATS

Analitzant el número de treballadors de les empreses familiars i no familiars s'aprecia una creació de llocs de treball a les empreses familiars de 870 treballadors, mentre que les empreses no familiars només varen crear 28 llocs de treball respecte el 2012. En aquest sentit a l'estudi corresponent al 2012, les empreses no familiars encara destruïen llocs de treball i per tant en el 2013 es produeix un canvi de tendència. Els treballadors de les empreses familiars representen el 87% mentre que els de les no familiars representen el 13% del total, xifres idèntiques a les de 2012 i 2011.
(TAULA 31)

De les 100 empreses analitzades en aquest estudi, 97 empreses són les que detallen el número de treballadors per sexes als seus comptes anuals, d'aquestes 97 empreses analitzades podem destacar que el número de dones representa el 37,93% del total de treballadors, un percentatge inferior al 62,07% que representen els homes i suposa una disminució de més d'1 punt percentual respecte 2012.
Respecte el 2012 es produeix un augment en el percentatge d'homes i pel contrari un descens en el de dones, de forma similar es produïda el 2012 respecte el 2011.
Comparant les empreses familiars amb les no familiars en aquesta matèria, a les empreses familiars es produeix un augment del percentatge d'homes i una disminució del percentatge de dones, cas contrari al de les no familiars en les què succeeix al revés, de forma consistent amb l'estudi anterior.
(TAULA 32/33)

GRÀFIC 18
Nivell d'endeutament de les empreses familiars i no familiars per sectors i de l'exercici 2013

GRÀFIC 19
Número d'empleats mig anual per sector



TAULA 31
Nombre mig d'empleats per empresa familiar i no familiar exercicis 2013 i 2012

	2013		2012	
OCUPACIÓ	Nº total d'empleats	%	Nº total d'empleats	%
Familiar	18.775	87%	17.905	87%
No familiar	2.694	13%	2.666	13%
TOTAL	21.469	100%	20.571	100%

TAULA 32
Plantilla per sexes 2013 i 2012

Plantilla per sexes	2013	% total	2012	% total
Homes	13.375,00	62,07%	13.301,91	61,17%
Dones	8.173,00	37,93%	8.443,57	38,83%
Total	21.548,00	100,00%	21.745,48	100,00%

TAULA 33
Plantilla per sexes familiar i no familiar exercicis 2013 i 2012

	2013				2012			
Plantilla per sexes	Familiar	% total	No familiar	% total	Familiar	% total	No familiar	% total
Homes	11.709,00	62,12%	1.666,00	61,75%	11.616,32	60,96%	1.685,59	62,68%
Dones	7.141,00	37,88%	1.032,00	38,25%	7.440,03	39,04%	1.003,54	37,32%
Total	18.850,00	100,00%	2.698,00	100,00%	19.056,35	100,00%	2.689,13	100,00%

Cost per treballador

El cost per treballador en el 2013 del Girona 100, SA, calculat com el quocient entre les despeses de personal i el nombre d'empleats, es situa en els 32,51 milers d'euros respecte els 33,52 milers d'euros en el 2012, la qual cosa representa un 3,01 % menys que l'edició anterior, continuant amb la disminució registrada el 2012 del 3,74 %.
El sector amb major cost per treballador és el d'Altres comerços amb un cost de 43,43 milers d'euros per treballador, seguit d'Estacions de serveis (42,91 milers d'euros) i les Altres indústries manufactureres (39,33 milers d'euros), aquest últim és el sector en el què s'ha produït un major descens del cost mitjà per treballador, reduint-se en més de 6 mil euros. Per contra els dos primers sectors han experimentat els majors increments en el cost mitjà per professional respecte el 2012.
El sector amb un cost per treballador menor és el sector de Distribució d'alimentació, begudes i tabac (28,21 milers d'euros per treballador), fet que ja passava en el 2012 i el 2011, tot i que ha experimentat un increment de quasi 2 mil euros respecte el cost mitjà del 2012.
(GRÀFIC 20)

En el cas de l'empresa familiar en relació a la no familiar (taula 34), s'observa que el cost mitjà per treballador ha disminuït en els dos casos tot i que en l'empresa no familiar la variació ha estat més significativa que en la familiar. Amb això, podem destacar que el cost mitjà per treballador és inferior en els dos anys en l'empresa familiar. No obstant això, respecte a 2012 el diferencial ha disminuït passant d'una diferència de 9 milers d'euros, aproximadament, a una de 5 milers d'euros.
(TAULA 34)

Productivitat

Si analitzem la productivitat, calculada com el quocient entre la xifra de vendes i el nombre mitjà de treballadors, veiem que aquesta ràtio per a l'exercici 2013 es situa en 388,32 milers d'euros, mentre que en el 2012 era de 392,74 milers d'euros. Respecte a la productivitat de les empreses del Girona 100, SA per sectors (Gràfic 21), el de les Estacions de serveis, el sector Primari, i Altres comerços són els que obtenen una millor productivitat de forma consistent amb l'exercici 2012. D'altra banda, es pot apreciar l'important augment que es produeix en el sector d'Altres comerços i en el de les Estacions de serveis que passen dels 1.851 i 1.936 mil euros de mitjana, respectivament, en el 2012 als 2.754 i 2.723 milers d'euros en el 2013. El sector Primari també continua guanyant productivitat però a uns nivells inferiors als dels altres dos sectors comentats.
(GRÀFIC 21)

Si analitzem per empreses familiars i no familiars, respecte el 2012, podem observar que tant les empreses familiars com les no familiars han vist reduïda la seva productivitat en un 0,2% i en un 4,8%, respectivament. Per ambdós anys la productivitat de les no familiars supera àmpliament la productivitat de les familiars, tot i que s'estan reduint les diferències.
(TAULA 35)

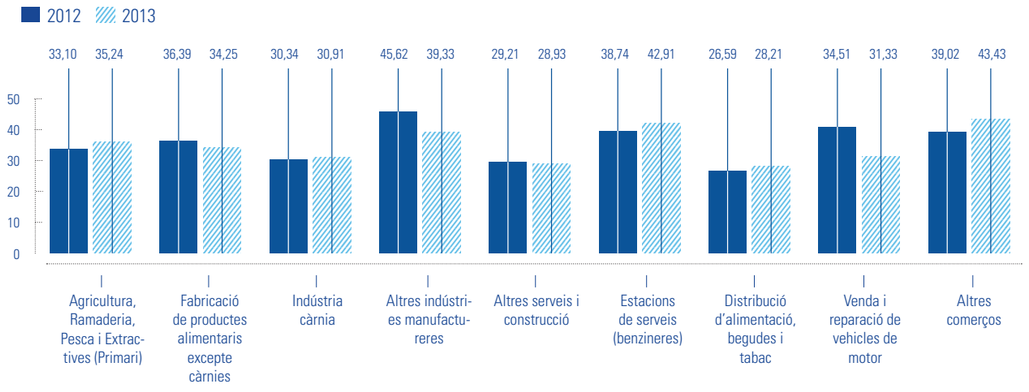
TAULA 34
Cost mitjà per empleat familiar i no familiar

Milers d'euros	2013	2012
COST EMPLEAT	Cost mig	Cost mig
Familiar	31,89	32,32
No familiar	36,88	41,57
TOTAL	**68,77**	**73,89**

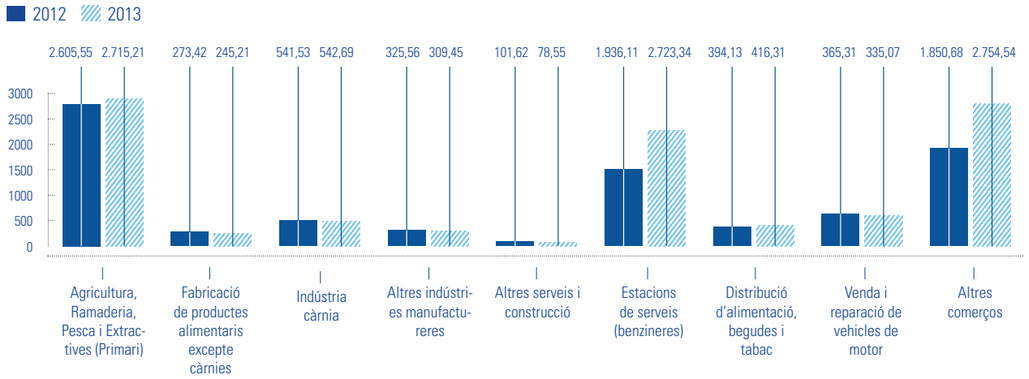
TAULA 35
Xifra de vendes per empleat per empresa familiari no familiar exercicis 2013 i 2012

	GIRONA 100,SA		2013		2012	
	2013	2012	FAMILIAR	NO FAMILIAR	FAMILIAR	NO FAMILIAR
Productivitat	388,32	392,74	379,07	452,83	380,37	475,82

GRÀFIC 20
Cost de personal per empleat



GRÀFIC 21
Xifra de vendes per empleat



Retribució d'Administradors i Alta Direcció

En relació al nombre d'Administradors podem dir que les empreses que composen el Girona 100, SA 2013 tenen un total de 247 Administradors, 194 en les empreses familiars i 53 en les no familiars. En aquest sentit, les empreses familiars tenen 2,36 Administradors de mitjana respecte els 2,94 de les no familiars. En quant a personal d'Alta Direcció hi ha un total de 110 directius en el 2013 (193 en el 2012).
Si analitzem la retribució mitjana per Administrador, veiem que en el 2013 és de 60,35 milers d'euros respecte els 56,51 milers d'euros de l'exercici anterior. I pel què fa a la retribució del personal d'alta direcció observem que és de 117,75 milers d'euros en l'exercici 2013 en aquest camp es produeix una reducció del 62% respecte l'any anterior. Si analitzem les diferències entre l'empresa familiar i la no familiar, les retribucions més altes es donen en les empreses familiars, tant per als Administradors com per al personal d'Alta Direcció.
Cal tenir present que no totes les empreses desglossen les retribucions dels Administradors i/o Alta Direcció en els seus comptes anuals, per la qual cosa les xifres que s'indiquen corresponen a les empreses que inclouen aquesta informació.
(TAULA 36)

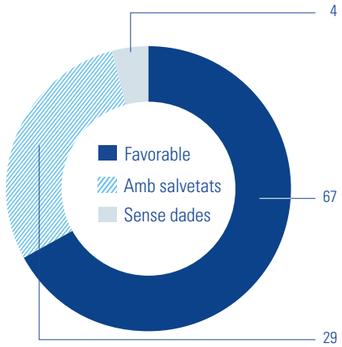
TAULA 36
Remuneracions Administradors i Alta Direcció

	2013			2012		
	Total	Familiar	No Familiar	Total	Familiar	No Familiar
Remuneració Administradors	14.907,00	12.051,00	2.856,00	13.958,71	12.248,96	1.709,75
Remuneració Alta Direcció	12.953,00	8.636,00	4.317,00	13.965,86	9.584,10	4.381,76
Nombre d'Administradors	247,00	194,00	53,00	247,00	188,00	59,00
Nombre d'Alta Direcció	110,00	77,00	33,00	193,00	120,00	73,00
Remuneració mitja per Administrador	60,35	62,12	53,89	56,51	65,15	28,98
Remuneració mitja per Alt Directiu	117,75	112,16	130,82	72,36	79,87	60,02

Auditoria

El 2013 el 96% (igual que en el 2012) de les empreses del Girona 100, SA han estat sotmeses a auditoria. En 67 de les 100 empreses auditades l'opinió emesa pels auditors ha estat favorable, mentre la resta contempla excepcions.
(GRÀFIC 23)

GRÀFIC 23
Tipus d'opinió d'auditoria



VISIÓ RETROSPECTIVA 2007-2013

Aquest any, hem incorporat per primera vegada un nou contingut a l'Estudi que pretén donar una visió retrospectiva de totes aquelles empreses que han format part ininterrompudament de l'Índex desde la primera edició de l'any 2008 (que incorporava dades comparatives de l'exercici de 2007). Per tant, seguidament presentarem diverses magnituds clau per a aquest col·lectiu, format per 55 empreses que de forma continuada han format part de l'estudi des de la seva primera edició. Els 9 sectors d'activitat de l'Estudi hi són representats amb el següent número d'empreses per sector:

Sector	Nombre empreses
Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Primari)	3,00
Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies	6,00
Industria càrnia	15,00
Altres industries manufactureres	12,00
Altres serveis i Construcció	3,00
Estacions de serveis (benzineres)	2,00
Distribució d'alimentació, begudes i tabac	9,00
Venda i reparació de vehicles de motor	2,00
Altres comerços	3,00
Total	**55,00**

Amb la finalitat de poder fer una adequada comparativa, s'han indexat les dades en els gràfics 24, 24.1 i 25 següents, prenent com a índex 100 les dades de l'exercici 2007 (any base de la comparativa).

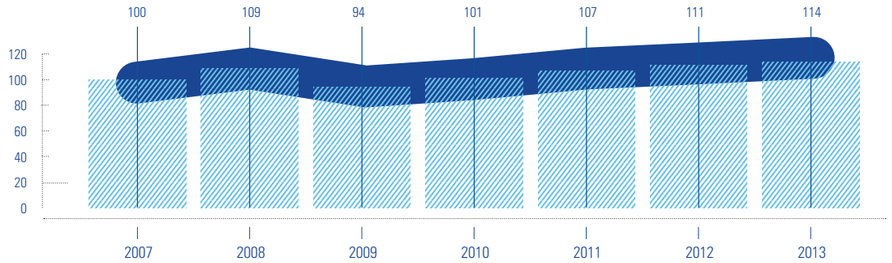
Evolució de la xifra de negoci

Tal i com es pot observar en el gràfic 24, l'evolució de la xifra de negoci, en base 100 des de l'exercici 2007, per aquest col·lectiu de 55 empreses ha estat un increment acumulat del 14% fins a l'exercici 2013. Per tant, la xifra de negoci es recupera de manera ininterrompuda des de l'exercici 2010. Malgrat aquesta circumstància, si observem en el gràfic 24.1 l'evolució de la xifra de negoci pels sectors representats en el col·lectiu de les 55 empreses, aquest increment agregat no s'ha produït de forma igual en tots els sectors.
En aquest sentit, hi ha sectors que superen l'increment agregat com pot ser el Primari, el de la Indústria càrnia, Estacions de servei i Fabricació de productes alimentaris, amb increments acumulats del 218%, 68%,32% i 28%, respectivament, i per contra, observem sectors que el 2013 encara no han arribat als nivell de xifra de negoci de l'exercici 2007, que serien la resta de sectors, especialment el d'Altres serveis i construcció i Venda i reparació de vehicles amb decrements acumulats del -36% i el -21%, respectivament.
(GRÀFIC 24/24.1)

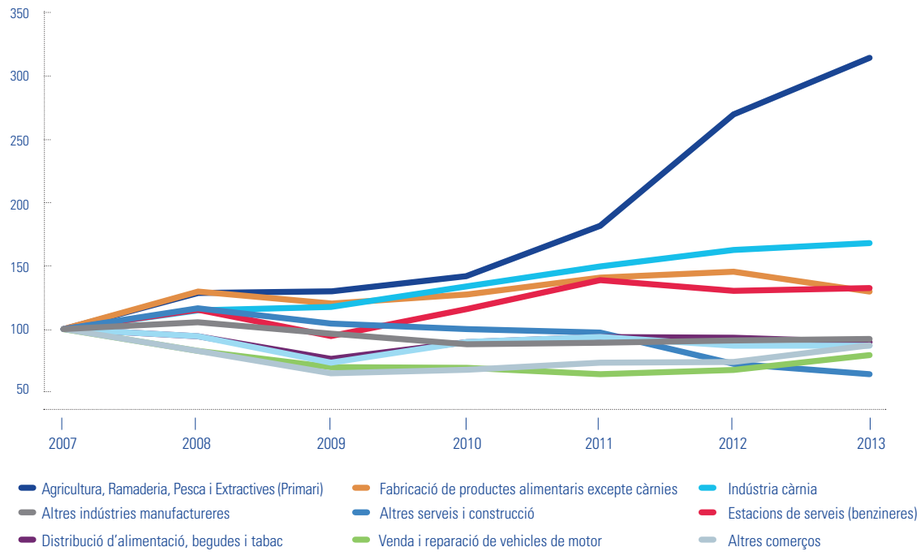
Evolució del resultat net

L'evolució del resultat net (taula 25) que la xifra de resultat net no ha assolit a l'exercici 2013, el nivell de l'exercici 2007, ni el seu màxim de l'exercici 2010, actualment ens trobem un 5% per sota dels nivells del 2007.
(GRÀFIC 25)

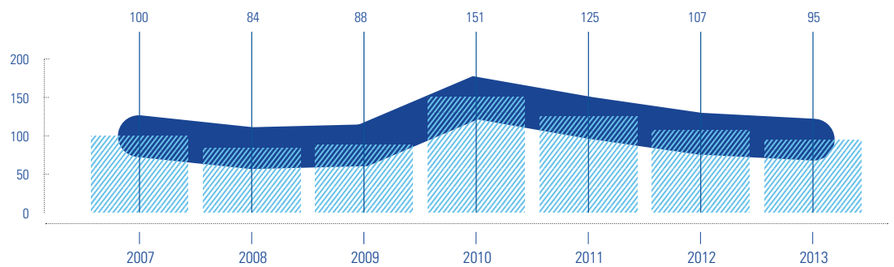
GRÀFIC 24
Evolució Xifra de Negoci 2007-2013 indexada base 100 exercici 2007



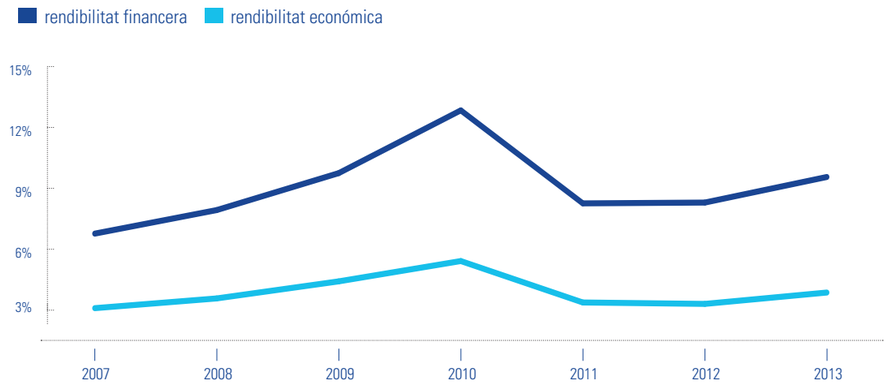
GRÀFIC 24.1
Evolució xifra de negoci sectorial 2007-2013 indexada base 100 exercici 2007



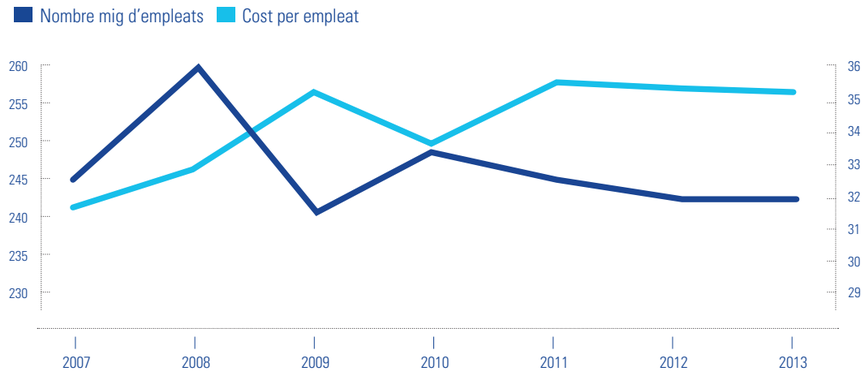
GRÀFIC 25
Evolució Resultat Net 2007-2013 indexada base 100 exercici 2007



GRÀFIC 26
Rendibilitat econòmica i financera 2007-2013



GRÀFIC 27
Nombremitjà empleats i cost per empleat (milers d'euros) 2007-2013



Rendibilitat econòmica i financera

Tal i com es pot observar en el gràfic 26, l'evolució de la rendibilitat econòmica i financera del col·lectiu de 55 empreses mostra que aquestes encara no han assolit els nivells de l'exercici 2007 ni el màxim del 2010.
(GRÀFIC 26)

Evolució de la xifra mitjana de treballadors i cost mitjà per professional

Tal i com es pot observar en el gràfic 27, l'evolució del nombre mitjà de treballadors i el seu cost salarial mitjà, presenta una evolució fluctuant durant el període analitzat. Podem observar com a l'exercici 2009 es produeix un fort increment del cost per treballador i una reducció rellevant del nombre mitjà, és probable que aquest cost reculli els costos d'indemnitzacions associades a un procés de reestructuració laboral. A nivell de nombre mitjà de treblladors s'ha aturat la davallada i no es registren descensos rellevants entre 2012 i 2013, tot i que encara no s'ha recuperat el nivell d'ocupació de l'exercici 2007 i el màxim del 2008.
(GRÀFIC 27)

CONCLUSIONS

06

Conclusions de l'anàlisi qualitativa

Les empreses que han participat en els grups de discussió del Girona 100, SA, realitzats durant el primer trimestre de l'any 2015, coincideixen en què el 2013 i el 2014 han aconseguit un creixement de vendes respecte el nivell de 2012, que pel 2015 **preveuen que es mantindrà o fins i tot millorarà. Respecte a mercats, els internacionals continuen funcionant més bé que el mercat interior**. El creixement de vendes ha anat acompanyat de creixements d'ocupació, encara que molt inferiors als augments de facturació i els empresaris indiquen que el creixement de plantilla continuarà el 2015. Per tant, la visió dels mercats és relativament positiva.

Pel que fa al finançament ha deixat de ser una amenaça i passa a ser una oportunitat. Segons les empreses participants, el finançament flueix i facilita la inversió, excepte per les PIMES que encara tenen problemes al respecte. Però per contra, preocupen les incerteses sobre incidències polítiques, econòmiques o canvis regulatoris en mercats internacionals. Com a factors

de l'entorn de país i sectorial, també s'ha fet constar la poca imatge de qualitat dels productes espanyols i la fragmentació de molts sectors industrials. A nivell local, per primera vegada en les sis edicions de l'estudi Girona 100, SA, s'assenyalen algunes dificultats per aconseguir sòl industrial a preu assequible, el què suposa un fre per al creixement.

Respecte a les estratègies actuals, els participants aquesta vegada ja no parlen d'ajustar costos com en edicions anteriors, sinó que destaquen la importància de gestionar els marges, que durant molts anys han estat sacrificant per aconseguir més vendes.

En resum, la percepció general és de major optimisme i de que s'estan recollint fruits dels esforços d'anys anteriors. **Com a estratègies de futur es destaquen continuar amb el procés d'internacionalització, la creació de valor afegit en diferenciació, la millora de la productivitat i la innovació**. Aquestes estratègies necessitaran esforços d'inversió.

Conclusions de l'anàlisi quantitativa

A l'exercici 2013, l'empresa familiar representa el 85% del total de la xifra de negoci i el 87% de l'ocupació total de les empreses que composen l'índex. Per tant l'empresa familiar incrementa un any més el seu pes en l'índex de referencia Girona 100, SA 2013, a efectes de xifra de negoci passant del 84% al 85%i manté el pes relatiu en ocupació.
La Indústria càrnia, continua com a sector líder en relació a la xifra de negoci, però ja no és el sector d'activitat amb més nombre d'empreses representades i en nombre mitjà de treballadors. En aquest sentit el sector d'Altres Indústries manufactureres aporta 26 empreses (23 la Indústria càrnia) i 4.803 treballadors (4.644 la Indústria càrnia).
Les empreses del Girona 100, SA

2013 creixen aproximadament un punt menys que en l'edició anterior, concretament un 3,19% respecte un 4,33% i continuen perdent rendibilitat sobre les vendes en tots els seus marges principals. **El creixement de la xifra de negoci ha estat un tret distintiu de l'Índex des de l'exercici del 2009, per tant aquest és el cinquè any consecutiu amb creixement.**
La xifra de negoci sobre la que es disposa informació geogràfica, a diferència de l'edició anterior, indica un increment de la xifra de vendes a mercats exteriors, passant del 28%el 2012 al 29% el 2013, és a dir, **una lleugera millora del negoci exterior de les empreses**.
La caiguda del resultat net és d'un 3,52% respecte el 2012, conseqüència d'una caiguda general en tots els marges. Aquesta caiguda però és menor que la registrada en l'edició anterior (17,14%). En aquest sentit, s'ha reduït el nombre d'empreses que aporten pèrdues, passant d'11 el 2012 a 9 el 2013, així mateix, l'import total també va disminuir, passant de 32.550 milers d'euros a 19.049 milers d'euros el 2013. **Tots els sectors presenten beneficis en aquesta edició 2013 de l'estudi**, mentre que en l'edició del 2012 el sector de Reparació de vehicles de motor era l'únic que presentava pèrdues agregades.
Les empreses no familiars, continuen tenint una rendibilitat sobre la xifra de vendes inferior a les familiars, malgrat aquesta circumstància, en l'índex del 2013, aquesta ha millorat passant de l'1,14% el 2012 a l'1,25% el 2013. Per contra, les empreses familiars no recuperen rendibilitat passant de l'1,78% el 2012 a l'1,62 el 2013. Aquesta mateix efecte es dóna en la rendibilitat financera i en la rendibilitat econòmica on l'empresa familiar no recupera rendibilitat.
L'actiu del Girona 100, SA en el 2013 és de 4.445 milers d'euros el què suposa un creixement del 5% en relació a l'exercici anterior.
El fons de maniobra del Girona 100, SA s'ha recuperat i ha crescut un 9,8% en termes absoluts i un 0,9 en termes relatius sobre el total de l'actiu respecte el 2012.
En relació al període mitjà de cobrament del Girona 100, SA es situa en uns 55,4 dies (58 dies en el 2012) seguint la tendència a la baixa que es va iniciar a l'exercici 2010. El sector amb el període mitjà de cobrament més baix, igual que l'edició passada, és el de Distribució d'alimentació, begudes i tabac (26 dies). Per contra i també igual que l'any 2012, el sector amb el període més alt és el sector d'Altres serveis i construcció (115 dies).
Respecte al període mitjà de pagament, continua amb la seva reducció passant de 70 dies el 2012 a 67 dies. Malgrat aquesta reducció global s'han produït augments en el període mitjà de pagament de forma rellevant en els sectors Altres indústries manufactureres i Altres serveis i construcció, ambdós amb un augment de 8 i 9 dies, respectivament.
Les empreses que formen part de l'índex mantenen la mateixa ràtio de rotació d'existències en 33 dies, igual que en les darreres dues edicions del 2012 i del 2011.
En l'estudi del 2013, són les empreses familiars les que presenten un menor endeutament, de forma contrària al que succeïa el 2012 i el 2011. S'observa que es produeix un increment en l'endeutament en el col·lectiu d'empresa no familiar, mentre que en l'empresa familiar disminueix.
Es crea ocupació de forma rellevant, el nombre de treballadors ha incrementat en quasi 900 persones respecte el 2012, accentuant la tendència positiva iniciada el 2012 en el què es va incrementar el nombre d'ocupats en 8 persones. El sector que més llocs de treball ha creat ha estat el d'Altres indústries manufactureres.
El cost per treballador el 2013 del Girona 100, SA continua la seva davallada fins a situar-se en 32,5 milers d'euros, el que representa un 3 % menys que en l'edició del 2012. El cost mitjà per professional disminueix tant al col·lectiu d'empreses familiars com en el de les no familiars, malgrat que aquestes darreres presenten un cost encara superior al de les familiars, concretament 36,88 milers d'euros respecte 31,89 milers d'euros, respectivament.
En relació a la **visió retrospectiva des de l'exercici 2007 de les 55 empreses** que de forma ininterrompuda han estat presents a l'estudi, podem destacar que s'ha produït un **increment de la xifra de negoci d'aproximadament el 14% respecte a les xifres de l'exercici de 2007**, per tant confirma l'evolució de creixement que es va mostrant en les darreres edicions de l'estudi Girona 100, SA. En aquest sentit, destaca el sector Primari amb un increment acumulat de més del 200% des de l'exercici 2007 i per contra el sector d'Altres serveis i construcció que experimenta un descens acumulat de quasi el 40%, en relació a les xifres de l'exercici 2007. Un total de 5 sectors registren una xifra de vendes inferior a la de l'exercici 2007.
Aquest col·lectiu també mostra com **la xifra de resultat net global no ha arribat el 2013 a les xifres de l'exercici de 2007**, ens trobem aproximadament un 5% per sota i experimenta caigudes constants des del seu màxim a l'exercici 2010.
Finalment, per el col·lectiu de 55 empreses s'observa que el nombre mitjà d'empleats ha aturat la davallada i no es registren descensos rellevants entre els dos darrers exercicis, tot i que encara **el nombre mitjà de treballadors no ha assolit la xifra de l'exercici 2007, concretament ens trobem en 0,7 punts percentuals per sota**. En relació al cost mitjà, aquest presenta fluctuacions, possiblement afectat pels processos de reestructuració, fet que suposa que s'incorpori el cost de les indemnitzacions en el cost de personal de l'exercici en el que es produeix, malgrat aquesta circumstancia s'observa una caiguda sostinguda des de l'exercici 2011.

INCREMENT XIFRA NEGOCIS
3,19%

INCREMENT OCUPACIÓ
4,36%

VARIACIÓ RESULTAT NET -
-3,52%

BREU RESUM SOBRE KPMG

KPMG en el món

KPMG és una xarxa global de firmes de serveis professionals, que ofereix serveis d'auditoria, fiscals i d'assessorament financer i de negoci en

155
PAÏSOS DE TOT EL MÓN AMB MÉS DE

162.000
PROFESSIONALS.

PRINCIPALS XIFRES*:

24.820 MILL. $
INGRESSOS OBTINGUTS EN L'EXERCICI 2014

10.460 MILL. $
EN L'ÀREA D'AUDITORIA

9.090 MILL. $
EN L'ÀREA D'ADVISORY

5.270 MILL $
EN L'ÀREA DE SERVEIS FISCALS

* A 30 de setembre de 2014

KPMG a Espanya

2.900 professionals presten els serveis en alguna de les 16 oficines de la firma a Espanya i Andorra.
KPMG proporciona actualment serveis al 100% de les empreses de l'IBEX 35.
A Espanya, KPMG presta serveis d'auditoria, consultoria i assessorament legal, fiscal i financer amb un clar enfocament sectorial que li permet conèixer les necessitats específiques de cada mercat i oferir serveis orientats a aportar valor als nostres clientes. A tot això, se suma una àmplia capacitat tècnica dels seus professionals i l'experiència amb clientes líders en mercats nacionals i internacionals.
La nostra presència en les principals ciutats espanyoles ens permet oferir un servei proper i una relació personalitzada.

La nostra oficina a Girona

Els nostres professionals de KPMG a l'oficina de Girona ofereixen al client la seva experiència i el seu profund coneixement de l'entorn empresarial amb l'objectiu clar de prestar un servei personalitzat que conjugui els recursos globals, l'especialització sectorial i el coneixement local que caracteritza la nostra xarxa de firmes.
La consolidació de la nostra oficina de Girona s'ha produït en un moment en el que el teixit empresarial, majoritàriament familiar, de la província ha intensificat els seus processos de professionalització i internacionalització.
Davant aquestes necessitats dels nostres clients, hem prioritzat el coneixement de les circumstàncies internes i externes de les empreses, donant suport a la seva gestió estratègica i aportant recomanacions d'alt valor afegit.
Actualment, i amb l'esperit d'adaptació a les circumstàncies canviants d'un entorn molt dinàmic, KPMG a Espanya s'ha orientat a acompanyar als seus clients, tant nacionals com internacionals, en el seu camí, ajudant-los a afrontar els reptes que majoritàriament els preocupen, com ara la globalització, l'entrada en nous mercats, la internacionalització o la professionalització, i la successió familiar.

BREU RESUM DE LA CÀTEDRA CAMBRA DE L'EMPRESA FAMILIAR

La Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar de la Universitat de Girona és una unitat que té com a objectiu la formació, la investigació i el suport a l'empresa familiar des d'una perspectiva multidisciplinar. Per tal d'assolir aquests objectius, la Càtedra organitza formació específica en la temàtica de l'empresa familiar a nivell de grau, de màster o de formació continuada, promou i col·labora en estudis de recerca sobre l'empresa familiar, i organitza jornades de difusió o debat entorn de temàtiques del seu àmbit.
La Càtedra vol ser el nexe d'unió entre la universitat i la societat gironina entorn de la temàtica de l'empresa familiar, per tal d'aprofitar sinèrgies i afavorir la col·laboració de tots els col·lectius interessats.
La Universitat de Girona va crear la Càtedra l'any 2006, a proposta de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona i amb el suport del Departament d'Organització, Gestió Empresarial i Disseny de Producte. El conveni de col·laboració fundacional de la Càtedra es va signar el novembre de 2006, entre la Cambra de Comerç de Girona, l'Instituto de la Empresa Familiar, l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar, i la Universitat de Girona.

Oficines de KPMG a Espanya

A CORUÑA

Calle de la Fama, 1
15001 A Coruña
T: 981 21 82 41
Fax: 981 20 02 03

ALICANTE

Edificio Oficentro
Avda. Maisonnave, 19
03003 Alicante
T: 965 92 07 22
Fax: 965 22 75 00

BARCELONA

Torre Realia
Plaça de Europa, 41
08908 L´Hospitalet de Llobregat
Barcelona
T: 932 53 29 00
Fax: 932 80 49 16

BILBAO

Torre Iberdrola
Plaza Euskadi, 5
48001 Bilbao
T: 944 79 73 00
Fax: 944 15 29 67

GIRONA

Edifici Sèquia
Sèquia, 11
17001 Girona
T: 972 22 01 20
Fax: 972 22 22 45

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Edificio San Marcos
Dr. Verneau, 1
35001 Las Palmas de Gran Canaria
T: 928 33 23 04
Fax: 928 31 91 92

MADRID

Edificio Torre Europa
Paseo de la Castellana, 95
28046 Madrid
T: 91 456 34 00
Fax: 91 456 59 39

MÁLAGA

Marqués de Larios, 12
29005 Málaga
T: 952 61 14 60
Fax: 952 30 53 42

OVIEDO

Ventura Rodríguez, 2
33004 Oviedo
T: 985 27 69 28
Fax: 985 27 49 54

PALMA DE MALLORCA

Edifici Ca´n de Segura
Avda. del Comte de Sallent, 2
07003 Palma de Mallorca
T: 971 72 16 01
Fax: 971 72 58 09

PAMPLONA

Edificio Iruña Park
Arcadio M. Larraona
31008 Pamplona
T: 948 17 14 08
Fax: 948 17 35 31

SAN SEBASTIÁN

Avenida de la Libertad, 17-19
20004 San Sebastián
T: 943 42 22 50
Fax: 943 42 42 62

SEVILLA

Edificio Menara
Avda. Buhaira, 31
41018 Sevilla
T: 954 93 46 46
Fax: 954 64 70 78

VALENCIA

Edificio Condes de Buñol
Isabel la Católica, 8
46004 Valencia
T: 963 53 40 92
Fax: 963 51 27 29

VIGO

Arenal, 18
36201 Vigo
T: 986 22 85 05
Fax: 986 43 85 65

ZARAGOZA

Centro Empresarial de Aragón
Avda. Gómez Laguna, 25
50009 Zaragoza
T: 976 45 81 33
Fax: 976 75 48 96

ANNEXOS

1

Glossari

Alguns dels comentaris presentats en l'estudi es fonamenten en determinats conceptes econòmic- financers o en determinades ràtios, explicats a continuació breument:

Marge Brut
Entenem com a marge brut el quocient entre el resultat de la diferència entre els aprovisionaments i la xifra de negoci. S'expressa en un percentatge.

Marge d'explotació
Entenem com a marge d'explotació el quocient entre el resultat d'explotació i la xifra de negoci. S'expressa en un percentatge.

Període mitjà de cobrament
Entenem com a període mitjà de cobrament el quocient entre la xifra de deutors i la xifra de negoci multiplicat per 360 dies. S'expressa en dies.

Període mitjà de pagament
Entenem com a període mitjà de pagament el quocient entre la xifra de creditors comercials i la xifra de negoci multiplicat per 360 dies. S'expressa en dies

Rotació d'existències
Entenem com a rotació d'existències el quocient entre la xifra d'existències i els consums multiplicat per 360 dies. S'expressa en dies.

Endeutament
Entenem com a endeutament el quocient entre la suma de passiu corrent i no corrent i el total passiu.

Fons de maniobra
El fons de maniobra s'ha calculat com la diferència entre l'actiu corrent i el passiu corrent.

Liquiditat
Entenem per liquiditat el quocient entre l'actiu corrent i el passiu corrent.

Rendibilitat econòmica
Calculada com el quocient entre el resultat net de l'exercici i el total actiu. S'expressa en percentatge.

Rendibilitat financera
Calculada com el quocient entre el resultat net de l'exercici i el total de fons propis. S'expressa en percentatge.

Productivitat
Entenem per productivitat el quocient entre la xifra de negoci i el nombrede treballadors.

2

Composició per sectors de Girona 100, SA

A continuació es presenten per sectors les societats incloses en el col·lectiu del Girona 100, SA. No obstant això, la composició del col·lectiu s'ha vist condicionada per la disponibilitat de determinada informació, per la qual cosa, Girona 100, SA, podria veure modificada la seva composició en posteriors edicions.

Agricultura, Ramaderia, Pesca i Extractives (Sector Primari)

- Bestiar Serra i Martí, SL
- Esporc, SA
- La Gironina, SCL
- Miquel Avícola, SA
- Selección Batallé, SA
- Ramaderia Roca, SL

Fabricació de productes alimentaris excepte càrnies

- Induxtra de Suministros Llorella, SA
- T500 Puratos, SA
- Bellsolà, SA
- Vidreres Llet, SL
- FritRavich, SL
- HaribolInvest, SA
- Panificadora Ampuriabrava, SL
- Rousselot Gelatin, SL

Indústria càrnia

- Càrnica Batallé, SL
- Càrniques de Juià, SA
- Carns Figueres, SL
- Càrniques Celrà, SL
- Casademont, SA
- Coopecarn Girona, SL
- Embutidos Caseros Collell, SL
- Embutidos Monter, SL
- Escorxador Roca, SL
- Especialitats Costa, SL
- Esteban Espuña, SA
- Fibran, SA
- Frecarn, SL
- Frigoríficos Andaluces de Conservas de Carne, SA
- Frigoríficos Cárnicos las Forcas, SL
- Frigoríficos Costa Brava, SA
- Frigoríficos Cornellá, SA
- Frigoríficos Unidos, SA
- Frigorífics de l'Empordà, SA
- Friselva, SA
- Joaquim Albertí, SA
- Noel Alimentària, SA
- Plantes Torre Bac, SL

Altres indústries manufactureres

- AcebsaAislantes Conductores Esmaltados y Barnices, SA
- Anglès Textil, SA
- Arconvert SA
- Bac Valves, S.A
- Comexi Group Indústries, SA
- Envases Plásticos del Ter, SA
- Espa 2025, SL
- Huurre Ibérica, SA
- Garcia de Pou, S.A
- Inoxpa, SA
- KlocknerPentaplast España, SA
- Laboratorios Hipra, SA
- LC Paper 1881, SA
- MasiasRecycling SL
- Nylstar, SA
- Pieles y Cueros Palomeras Gambús, SA
- Plasticos González, S.A.
- Poliuretanos, SA
- Roberlo, SA
- Retail Iberia, SLU
- Sacopa, SA
- Soler & Palau Industries, SL
- Tavil-Indebe, SA
- Trefinos, SL
- Trety, SA
- Zoetis Manufacturing & Research Spain, SL

Altres serveis i construcció

- Clínica Girona 100, SA
- Construcciones Rubau, SA
- Eurofirms ETT, SL
- Transportes Calsina y Carré, SL
- Pannini España, SA

Estacions de serveis (benzineres)

- Àrea i Serveis Vilamalla, SL
- Global Tank, SL
- Oil Albera, SL
- Petrem Distribució, SA

Distribució d'alimentació, begudes i tabac

- Abanescu, SL
- Alfrusur, SA
- Begudes i Marketing, SL
- Comerbal, SA
- Euromercats Escudero, SL
- Frigorífics Ros, SL
- Grup Unexporc, SA
- Haribo España, SA
- Iberdigest, SL
- Miquel Alimentació Grup, SAU
- Valvi Alimentació i Serveis, SL
- Vent de France la Tramuntana, SA
- Vins i Licors Grau, SA

Venda i reparació de vehicles de motor

- AD Bosch Recanvis, SL
- AD Parts, SL
- Autopodium, SA
- Establecimientos Coll, SA
- Gas Gas Motos, SA
- Martin i Conesa, SA

Altres comerços

- Agora Solucions Logístiques, SL
- Agri-Energia, SL
- Cavip, SA
- Dyneff España, SLU
- Hamelin Brands, SL
- Media Markt Girona video-Tv-Hifi-Elektro-Computer-Foto, SA
- Saima Productos y Servicios, SL
- Vera Continental, SL
- Vicens i Batllori, SL

L'equip involucrat en aquest estudi ha estat dirigit per Manel Blanco i Jaume Ventura, integrat per Ester Nierga, Mariona Beltran i Marc Grau de KPMG a Girona i Francisco J. Callado, Pilar Presas, Natàlia Utrero i Àngels Xabadia, integrants de l'equip investigador de la Càtedra Cambra de l'empresa Familiar de la Universitat de Girona, liderat per Pilar Marquès.

KPMG
cutting through complexity

AMB LA COL•LABORACIÓ DE:

Càtedra Cambra DE L'EMPRESA FAMILIAR | Universitat de Girona

Cambra de Comerç de Girona Antena UdG

UNIÓ EUROPEA
Fons Social Europeu
Inverteix en el teu futur

kpmg.es

La informació continguda aquí és de caràcter general i no va adreçada a facilitar les dades o circumstàncies concretes de persones o entitats. Si bé procurem que la informació que oferim sigui exacta i actual, no podem garantir que continuï essent així en el futur o en el moment en el què se n'hi tingui accés. Per aquest motiu, qualsevol iniciativa que es pugui prendre utilitzant aquesta informació com a referència, ha d'anar precedida d'una exhaustiva verificació de llur realitat i exactitud, així com del pertinent assessorament professional.

© 2015 KPMG Auditores S.L., societat espanyola de responsabilitat limitada i membre de la xarxa KPMG de firmes independents, membres de la xarxa KPMG, afiliades a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), societat suïssa. Tots els drets reservats.
ISBN: xxxxxxxxx