

CONFERÈNCIES - TALLERS

COMERÇ SINGULAR A GIRONA

Programa de promoció del comerç singular en zones turístiques

PROMOCIÓ DEL COMERÇ I LA IMPORTÀNCIA D'INCREMENTAR LES SINERGIES AMB EL TURISME



Cambrà de Comerç
de Girona

El comerç emblemàtic, autòcton, i que conserva la pròpia identitat cultural del territori, sovint es converteix en part integrant de l'experiència del visitant i/o turista com a element diferenciador.

El turisme vinculat a les compres, es fonamenta en la singularitat de l'oferta comercial (identitat, exclusivitat, originalitat). La sensació de gaudir de quelcom diferent o comprar en un entorn diferent, té molt a veure amb aquest comerç i amb el procés de comercialització d'una destinació turística.

L'objectiu, per tant, és identificar aquesta oferta singular a Girona, sensibilitzar-la en una orientació turística i alhora integradora, i familiaritzar als diferents agents que intervenen, del pes que cada activitat econòmica i/o producte té en l'experiència global de la destinació.



Dates

24 de gener de 2018

31 de gener de 2018

7 de febrer de 2018

14 de febrer de 2018

Horaris

Conferències 09,30 a 11,30 hores

Pausa cafè

Tallers 12 a 14 hores

Informació i inscripcions:

Cambrà Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Girona

Av. Jaume I, 46 - 17001 Girona / Tel. 972 41 85 00 / Fax: 972 41 85 01 /

Correu_e: xperez@cambragirona.org

Aquesta actuació és una iniciativa del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) en col·laboració amb els Serveis Territorials del Departament d'Empresa i Coneixement i del Consell de Cambres de Comerç de Catalunya.



Maria Callís

Creació i optimització de conceptes comercials i difusió de coneixements del retail. Especialitzada en la creació de conceptes de botiga, retail, branding, coaching i design.

Maria Segarra

Directora de "INTURERI CONSULTING", consultoria especialitzada en estratègia, innovació i formació en el retail. Amplia trajectòria com a ponent i formadora en el retail.

Joaquim Deulofreu

Doctor en Ciències Econòmiques i soci-director de Qualitat serveis empresarials. Autor del llibre "Emprenent l'excel·lència en el retail", entre molts altres articles relacionats amb la qualitat total, el retail, management i la direcció comercial.

Montserrat Peñarroya

Consultora especialista en estratègia digital en turisme i màrqueting. Recentment ha publicat "Màrqueting digital per a organitzacions turístiques".

24 de gener de 2018

CONFERÈNCIA: Posar en valor un producte / oferta singular, crear nous conceptes i experiències en el punt de venda.

TALLER: Identificar valors innovadors. Punts forts i febles.

Maria Callís

31 de gener de 2018

CONFERÈNCIA : Experiències de turisme de compres en el territori.

TALLER: Temps de Flors i Temporada Alta. Pla estratègic de millora per incrementar sinergies entre comerç i turisme.

Maria Segarra

7 de febrer de 2018

CONFERÈNCIA : L'excel·lència en l'atenció al client i la seva importància en la projecció i la promoció de la singularitat del producte.

TALLER : Introduir la innovació i les emocions en les propostes a client.

Joaquim Deulofeu

14 de febrer de 2018

CONFERÈNCIA : Dinamització i estratègia digital per a la promoció de la destinació. Metodologia i pràctica

TALLER: Creació d'un pla d'acció digital: Com venem i comuniquem.

Montserrat Peñarroya