

smartenterprise

WE CAN!

Cicle de Jornades per Emprenedors i Empresaris

OBJECTIUS:

Aquest cicle de jornades pretén apropar-nos a una nova realitat social i laboral, la realitat que emergeix en una nova societat digital, en la que la informació i el coneixement son eines bàsiques per viure, cooperar, emprendre i prosperar.

27 de novembre de 2017 – Horari : De les 16.00h a les 20.30h

- **Nous camps per emprendre**

Introducció a termes com el BIG DATA, canvi climàtic, intel·ligència artificial, genètica, nanotecnologia, Internet de les coses, l'ús de drons per la manufacturació, entre d'altres novetats.

Ponència: *Juan Jesús Aznar*, periodista, autor del llibre "Diálogos alrededor de la ciencia" i director del cicle de conferències de la Casa Cultura de Girona, Intel·ligència creativa, dedicats a la divulgació científica.

- **Del laboratori al mercat**

La crisi econòmica i la pròpia dinàmica de la societat han propiciat que molts investigadors es converteixin en empresaris. Aquesta fórmula ha permès que molta de la ciència bàsica es converteixi en ciència aplicada.

Ponència: *Bernardo Herradón*, professor d'investigació del CSIC, President de la Real Sociedad Española de Químicas, entre d'altres representacions.

- **Taula rodona**

Taula rodona que es dedicarà a dissertar sobre com s'apliquen els avenços de la ciència en la nostra societat i la vital necessitat de col·laboració entre el món empresarial i l'àmbit de la investigació científica.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara
de Comercio de España



Cambrà de Comerç
de Girona

28 de novembre de 2017 – Horari : De les 16.00h a les 20.30h

- **Introducció a la visió d'un futur immediat**

La història de la humanitat es pot estudiar per cicles evolutius, però mai, com fins ara, hem sigut capaços de crear singularitat tecnològica capaç de crear un cervell planetari, el que suma les intel·ligències d'humans i màquines.

Ponència: *Juan Jesús Aznar*, periodista, autor del llibre "Diálogos alrededor de la ciencia" i director del cicle de conferències de la Casa Cultura de Girona, Intel·ligència creativa, dedicats a la divulgació científica.

- **Els reptes econòmics d'una societat en transició**

La desaparició de les tasques rutinàries a les oficines, les indústries, la logística i el transport és una realitat. Els avenços en robòtica o intel·ligència artificial són la punta de l'iceberg d'un canvi evident, el d'una societat analògica a una societat de la informació, la matemàtica i les enginyeries.

Ponència: *Bru Monge*, economista, imparteix cursos de formació per empresaris. Dedicat a l'assessoria d'empreses i al coaching.



- **Taula rodona**

La reflexió viral versarà sobre l'automatització i com la mateixa absorbirà la major part la ocupació existent, fins a la data. Com ens hem de preparar per incrementar la nostra intel·ligència creativa (originalitat) i la nostra intel·ligència social (empatia), dos de les qualitats necessàries per una societat que viu i ho farà encara més en àmbits urbans.

30 de novembre de 2017 – Horari : De les 16.00h a les 20.30h

- **Una visió econòmica i social del futur immediat**

Els reptes als que hem de fer front, les oportunitats que se'ns presenten i les responsabilitats socials dels nous emprenedors, donat que tecnologia és un poderós motor de canvi socials que canvia les nostres formes de vida.

Ponència: *Juan Jesús Aznar*, periodista, autor del llibre “Diálogos alrededor de la ciencia” i director del cicle de conferències de la Casa Cultura de Girona, Intel·ligència creativa, dedicats a la divulgació científica.

- **Visió empresarial d'un pioner de les TIC**

Viure de primera mà el naixement d'una tecnologia que ha revolucionat el món és una gran experiència empresarial i una vivència grata de rememorar per mirar el futur de la tecnologia i les oportunitats de negoci que ofereix.

Ponència: *Esteve Camós Font*, llicenciat en Física des de l'any 1982. L'any 1995 va fundar el primer proveïdor d'Internet de les comarques gironines. Actualment és el responsable de GRN Serveis Telemàtics.



- **Taula rodona**

Durant la mateixa, s'introdueix el concepte de ciutat de l'aprenentatge i la contradicció actual: Una societat 3.0 requereix de ciutadans amb habilitats toves que res tenen a veure amb el treball mecanitzat, ara bé, aquesta societat avançada conviurà, en un temps, amb societats en les que la bretxa tecnològica és una evidència.

13 de desembre de 2017 – Horari : De les 9.00h a les 14.30h

• **El viatge de la Transformació Digital i la Gestió de la experiència del client**

Els models de relació entre les empreses i els seus clients estan canviant a gran velocitat. Aquests models de relació estan suportats en ecosistemes que tenen noves regles i que al mateix temps es basen en dos conceptes fonamentals: **la Transformació Digital i la Innovació**.

La transformació digital és una potent palanca que promou la innovació a l'interior de les empreses. Són dos conceptes que estan intrínsecament relacionats, atès que per transformar digitalment una organització ha d'haver-hi una cultura que promogui la innovació a tots els nivells. Per això, la cultura de l'organització, s'ha d'adaptar i ser competitiva en un context que es transforma constantment. En aquesta sessió aprofundirem en com podem comprendre el context del client en cada moment com clau per crear experiències excepcionals i nous models de relació.

- Introducció al món de la innovació i la transformació digital
- L'experiència del client/consumidor connectat
- "Data-driven decision making". Presa de decisions orientada a la informació
- La transformació digital de les Ventes B2B i B2C: Social Selling & Customer Intelligence
- Eines per a innovadors digitals
- Taller: La Transformació digital a la "INDUSTRIA del FUTBOL"

Ponència: *Gustavo Gonzalez*, Director i consultor estratègic en transformació digital de negocis i tecnologies emergents, amb 20 anys d'experiència desenvolupant projectes, productes i serveis d'innovació i transformació digital a diversos sectors como New Media, Internet, Energia, Banca, Telecomunicacions, Retail i Esports.

• **Introducció a la propietat industrial i intel·lectual**

- Propietat Industrial / Intel·lectual (Concepte d'IP)
- Signes Distintius (Marques i Noms Comercials)
 - o Protecció internacional
- Invencions (Patents):
 - o Models d'Utilitat
 - o Protecció internacional
 - o Informació tecnològica
- Disseny Industrial i model/dibuix comunitari
- Propietat Intel·lectual. Drets d'autor
- Transmissió de drets i llicències
- Béns del coneixement i Know How



Ponència: *Jordi Riera Ferrer*, Enginyer Tècnic en Disseny Industrial, Assessor en propietat industrial i Delegat de la Oficina de Girona d'AB Assesores. Amb més de 30 anys d'experiència, AB Assesores és l'Agència de Propietat Industrial que dona cobertura a totes les necessitats de qualsevol empresa o particular en gestions de Propietat Industrial e Intel·lectual.

14 de desembre de 2017 – Horari : De les 9.00h a les 14.30h

• **Emprèn internacionalment**

L'impuls del procés globalitzador ha propiciat el sorgiment d'un model diferent d'empresa/emprenedor, obert a l'expansió internacional des del mateix moment del seu naixement. Es donaran a conèixer les claus per adaptar-se a les exigències del nou context internacional, així com les indicacions més adequades per analitzar i planificar el negoci internacional de qualsevol empenedor o empresa.

- La idea de negoci en l'àmbit internacional
- Variables que determinen el comerç exterior
- Institucions de suport al comerç exterior
- Models de negoci vinculats al comerç exterior
- Diseny i planificació de protocols d'actuació en el camp del comerç exterior
- Aspectes i fases d'un procés de venda internacional

Ponència: *Eduard Torrent i Pairó*, Director Gerent de la Cambra de Comerç de Girona i Director de l'Àrea de Promoció Exterior de la Cambra de Girona.

• **Innoemprèn**

Sessió d'innovació per a emprenedors per repensar el Model de Negoci i proporciona eines senzilles d'àmbit estratègic que permeten reflexionar sobre com millorar les relacions amb els clients, consolidar els recursos i activitats clau de l'empresa, així com identificar i treballar sobre noves propostes de valor diferenciades que es puguin implementar ràpidament a l'empresa.

- Proporcionar metodologies que faciliten la reflexió estratègica en les PIME.
- Donar a conèixer eines concretes de fàcil implantació.
- Evolucionar i millorar l'actual Model de Negoci.
- Inventar nous Model de Negoci.
- Realitzar networking i intercanvi d'idees i experiències.
- Learning by doing / learning from others.
- Crear valor per les empreses en substitució dels models obsolets.

Ponència: *David Coromina*, Director de Desenvolupament Empresarial de la Cambra de Comerç de Girona



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



Cambra de Comerç
de Girona

Totes les sessions tindran lloc a la sala d'actes de la Cambra de Comerç de Girona (Av. Jaume I, 46) i haurà una pausa cafè.

Acció gratuïta, cofinançada pel Fons Social Europeu (FSE)

Places limitades. **Cal confirmar assistència** indicant: Nom, Cognoms, Telèfon i E-mail a mgarcia@cambragirona.org o per telèfon 972 418547 (Maria Garcia)

WE CAN!